

अल्टीमेट प्राइस एक्शन ट्रेडिंग हिंदी

Trading Strategies to You Become a
Consistently Profitable Trader



विषयसूची

- अध्याय 1: परिचय (पेज 4)
- अध्याय 2: मूल्य कार्रवाई क्या है? (पेज 6)
- अध्याय 3: व्यापार में व्यापक मनोविज्ञान (पृष्ठ 15)
- अध्याय 4: मूल्य चार्ट (पेज 18)
- अध्याय 5: रुझान (पेज 32)
- अध्याय 6: उलटाव और निरंतरता (पृष्ठ 37)
- अध्याय 7: बाज़ार के उतार-चढ़ाव को समझना (पृष्ठ 40)
- अध्याय 8: समर्थन और प्रतिरोध स्तर का व्यापार कैसे करें (पृष्ठ 44)
- अध्याय 9: चैनलों का व्यापार कैसे करें (पृष्ठ 49)
- अध्याय 10: नौ (9) चार्ट पैटर्न जो प्रत्येक व्यापारी को जानना आवश्यक है (पृष्ठ 52)
- अध्याय 11: नौ (9) कैडलस्टिक पैटर्न जो प्रत्येक व्यापारी को जानना आवश्यक है (पृष्ठ 81)
- अध्याय 12: मूल्य कार्रवाई के साथ फाइबोनैचि का व्यापार कैसे करें (पृष्ठ 93)
- अध्याय 13: मूल्य कार्रवाई के साथ ट्रेडलाइन का व्यापार कैसे करें (पृष्ठ 98)
- अध्याय 14: मूल्य कार्रवाई के साथ मूविंग एवरेज का व्यापार कैसे करें (पृष्ठ 103)
- अध्याय 15: मूल्य कार्रवाई के साथ संगम पर व्यापार कैसे करें (पृष्ठ 110)
- अध्याय 16: आपको मल्टी-टाइमफ्रेम विश्लेषण का उपयोग क्यों करना चाहिए (पृष्ठ 116)
- अध्याय 17: स्पष्ट व्यापार (पृष्ठ 124)
- अध्याय 18: समापन टिप्पणियाँ (पृष्ठ 127)

FAP TURBOTM 2.0

THE REAL MONEY FOREX ROBOT



BONUSES



GET YOUR COPY

HERE

अस्वीकरण

मार्जिन पर विदेशी मुद्रा का व्यापार करने में उच्च स्तर का जोखिम होता है और यह सभी निवेशकों के लिए उपयुक्त नहीं हो सकता है। उत्तोलन का उच्च स्तर आपके विरुद्ध और आपके लिए भी काम कर सकता है। विदेशी मुद्रा व्यापार करने का निर्णय लेने से पहले आपको अपने निवेश उद्देश्यों, अनुभव के स्तर और जोखिम उठाने की क्षमता पर सावधानीपूर्वक विचार करना चाहिए। संभावना यह है कि आपको अपने शुरुआती निवेश में से कुछ या पूरा नुकसान हो सकता है और इसलिए, आपको वह पैसा निवेश नहीं करना चाहिए जिसे आप खोना बर्दाश्त नहीं कर सकते। आपको विदेशी मुद्रा व्यापार से जुड़े सभी जोखिमों के बारे में पता होना चाहिए और यदि आपको कोई संदेह हो तो एक स्वतंत्र वित्तीय सलाहकार से सलाह लेनी चाहिए।

राय

इस ईबुक में मौजूद कोई भी राय, समाचार, शोध, विश्लेषण, कीमतें या अन्य जानकारी सामान्य बाजार टिप्पणी के रूप में प्रदान की जाती है और यह निवेश सलाह नहीं है। www.swing-trading-strategies.com किसी भी नुकसान या क्षति के लिए उत्तरदायित्व स्वीकार नहीं करेगा, जिसमें बिना किसी सीमा के, लाभ का कोई भी नुकसान शामिल है जो ऐसी जानकारी के उपयोग या निर्भरता से प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से उत्पन्न हो सकता है।

सूचना की सटीकता

इस ईबुक की सामग्री बिना किसी सूचना के किसी भी समय परिवर्तन के अधीन है, और व्यापारियों को स्वतंत्र निवेश निर्णय लेने में सहायता करने के एकमात्र उद्देश्य के लिए प्रदान की जाती है। www.swing-trading-strategies.com ने ईबुक पर जानकारी की सटीकता सुनिश्चित करने के लिए उचित उपाय किए हैं; हालाँकि, यह सटीकता की गारंटी नहीं देता है और इस ईबुक की सामग्री से प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से उत्पन्न होने वाले किसी भी नुकसान या क्षति के लिए दायित्व स्वीकार नहीं करेगा।

The advertisement is for 'FOREX TREND DETECTOR'. It features a central image of a robot head on the right and a product box on the left. The box is labeled 'FOREX TREND DETECTOR' and lists features: '60 DAYS MONEY BACK GUARANTEE', 'STABLE AND CONSISTENT RESULT', 'PROVEN FOREX PROFITS', and '100% AUTOMATED TRADING'. A circular graphic at the top center contains a blue light. Below the main title 'FOREX TREND DETECTOR' are five stars. At the bottom, a large orange banner says 'GET YOUR COPY HERE' with 'HERE' in a white circle. A 'RISK FREE 60 DAY' badge is also present.

अध्याय 1 परिचय

वास्तव में मूल्य कार्रवाई को समझने का मतलब है कि आपको यह अध्ययन करने की आवश्यकता है कि अतीत में क्या हुआ था। फिर देखें कि वर्तमान में क्या हो रहा है और फिर अनुमान लगाएं कि बाज़ार आगे कहां जाएगा।

"चाहे आप कुछ भी सोचें, सभी व्यापारी मौसम विज्ञानी की तरह ही भविष्यवक्ता होते हैं।"



मौसम विज्ञानी जानता है कि हवा कहाँ से चल रही है, वह ज़मीन पर बन रहे उच्च और निम्न दबाव प्रणालियों को देखता है, तापमान में बदलाव, ठंडे मोर्चे, गर्म मोर्चे को जानता है... आप जानते हैं कि मैं किस बारे में बात कर रहा हूँ, है ना? फिर वह क्या करता है?

वह कुछ इस तरह कहेंगे, "कल, एडिनबर्ग में मौसम ज़्यादातर बादल छाए रहेंगे, बारिश की हल्की संभावना होगी और संभवतः दोपहर में धूप निकलेगी।"

वह यह कैसे जानता है?

खैर, पिछले डेटा का अध्ययन करने और यह देखने से कि इस समय वर्तमान मौसम की स्थिति क्या है (और इन दिनों, उन्नत कंप्यूटर मॉडल और अंतरिक्ष में मौसम उपग्रहों के कारण उनकी भविष्यवाणी अधिक विश्वसनीय है)।

तो व्यापारी ऐसे ही होते हैं...

अगर हमें दिशा गलत मिलती है, तो हम पैसा खो देते हैं, हम सही दिशा पकड़ लेते हैं, तो हम पैसा कमा लेते हैं। इतना ही आसान। इसलिए आप यहां जो कुछ भी पढ़ने जा रहे हैं वह व्यापार करने से ठीक पहले उस दिशा को प्राप्त करने का प्रयास करने के बारे में है।

आरंभ करने से पहले, ये कुछ शब्द हैं जिनसे आपका सामना हो सकता है:

लॉन्ग = खरीदें

शॉर्ट = बेचें बुल्स

= खरीदार बियर्स =

विक्रेता बुलिश = यदि

बाजार ऊपर है, तो इसे तेजी (अपट्रेंड) कहा जाता है।

मंदी=यदि बाजार नीचे है, तो इसे मंदी कहा जाता है।

बियरिश कैंडलस्टिक = वह कैंडलस्टिक जो ऊपर खुलती है और नीचे बंद होती है उसे बियरिश कहा जाता है।

बुलिश कैंडलस्टिक = एक कैंडलस्टिक जो नीचे खुलती है और ऊपर बंद होती है उसे बुलिश कैंडलस्टिक कहा जाता है।

जोखिम: इनाम अनुपात = यदि आप \$150 कमाने के लिए किसी व्यापार में \$50 का जोखिम उठाते हैं तो आपका जोखिम: इनाम 1:3 है जिसका सीधा सा मतलब है कि आपने अपने जोखिम से 3 गुना अधिक कमाया है। यह जोखिम: इनाम अनुपात का एक उदाहरण है।

अध्याय 2: मूल्य कार्रवाई क्या है?

यह मूल्य क्रिया व्यापार की मूल परिभाषा है:

जब व्यापारी बार-बार बनने वाले मूल्य पैटर्न के आधार पर व्यापारिक निर्णय लेते हैं, तो वे व्यापारी को संकेत देते हैं कि बाजार किस दिशा में जाने की सबसे अधिक संभावना है कदम।

प्राइस एक्शन ट्रेडिंग में चार्ट पैटर्न, कैंडलस्टिक पैटर्न, ट्रेंडलाइन, प्राइस बैंड, मार्केट स्विंग संरचना जैसे उतार-चढ़ाव, समर्थन और प्रतिरोध स्तर, समेकन, फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट स्तर, पिवोट्स आदि जैसे टूल का उपयोग किया जाता है।

आम तौर पर, मूल्य कार्रवाई व्यापारी मौलिक विश्लेषण को नजरअंदाज कर देते हैं - वह अंतर्निहित कारक जो बाजार को आगे बढ़ाता है। क्यों? क्योंकि उनका मानना है कि बाजार मूल्य पर हर चीज़ पर पहले से ही छूट है।

लेकिन मेरा मानना है कि एक चीज़ है जिसे आपको नजरअंदाज नहीं करना चाहिए: प्रमुख आर्थिक समाचार घोषणाएँ जैसे ब्याज दर निर्णय, गैर-कृषि पेरोल, एफओएमसी आदि।

अपने स्वयं के अनुभव से और जो मैंने देखा है, मैं यह कहता हूँ "आर्थिक समाचार जारी करना आपके व्यापार के लिए मित्र और शत्रु दोनों हो सकता है।"

इससे मेरा तात्पर्य यह है:

- यदि आपने आर्थिक समाचार विज्ञप्ति के परिणाम के अनुरूप कोई व्यापार किया है तो आप बहुत ही कम समय में बहुत अधिक पैसा कमा सकते हैं क्योंकि समाचार जारी होने के कारण अक्सर कीमत बहुत तेजी से ऊपर या नीचे हो जाती है। बढ़ी हुई अस्थिरता। • लेकिन यदि आपका व्यापार समाचार के विरुद्ध था, तो आप अपना सारा मुनाफा खत्म कर सकते हैं या हानि उठा सकते हैं और हानि बहुत बड़ी हो सकती है क्योंकि उस अवधि के दौरान बाजार इतनी तेज़ी से आगे बढ़ सकते हैं कि यह भी संभावना है कि आपका स्टॉप लॉस ट्रिगर नहीं किया जा सकता है .

नीचे दिया गया चार्ट दिखाता है और उदाहरण देता है कि प्रमुख विदेशी मुद्रा मौलिक समाचार जारी होने पर क्या हो सकता है:



यह एक ऐसा अनुभव है जिसे मैं कभी नहीं भूलूंगा। मैंने एक आदर्श मूल्य कार्रवाई सेटअप पर व्यापार किया, व्यापार मेरी आशा के अनुरूप हुआ लेकिन कुछ ही मिनटों के बाद, बाजार बहुत तेजी से नीचे गिर गया।

मेरा स्टॉप लॉस कभी भी उस मूल्य स्तर पर ट्रिगर नहीं हुआ, जहां मैंने शुरुआत में सेट किया था।

मैंने जितनी बार संभव हो सके उस व्यापार को बंद करने की कोशिश की लेकिन इसे बंद करना असंभव था क्योंकि कीमत मेरे स्टॉप लॉस मूल्य से काफी नीचे थी! कीमत ने मेरे स्टॉप लॉस को बढ़ा दिया।

मैं वहीं खड़ा असहाय होकर देखता रहा। अनंत काल की तरह लगने के बाद, ब्रोकर द्वारा व्यापार को सबसे खराब संभव कीमत पर बंद कर दिया गया था !

उस एकल व्यापार ने मेरे ट्रेडिंग खाते को लगभग खत्म कर दिया। मैंने अपने ट्रेडिंग खाते का 2% खोने के बजाय, इसका लगभग आधा हिस्सा खो दिया। मुझे समझ नहीं आया और न ही पता चला कि उस रात ऐसा क्या हुआ कि बाज़ार इस तरह चल पड़ा। मैं उस रात सो नहीं सका.

बाद में मुझे पता चला कि यह एक प्रमुख आर्थिक समाचार विज्ञप्ति थी जिसने बाजार को इस तरह हिला दिया।

अब इससे पहले कि मैं व्यापार करूं, मैं समाचार कैलेंडर देखने के लिए यहां इस वेबसाइट पर जाता हूँ: <http://www.forexfactory.com/calendar.php>

यदि कोई वैध व्यापार सेटअप है, लेकिन अगर मुझे लगता है कि किसी प्रमुख समाचार की घोषणा होने का समय करीब है, तो मैं प्रवेश नहीं करूंगा। ऐसे अपवाद हैं जहां मैं एक व्यापार करूंगा यदि मुझे लगता है कि मैं अपने स्टॉप लॉस को एक प्रमुख समर्थन या प्रतिरोध स्तर के पीछे रख सकता हूँ।

उच्च प्रभाव वाले समाचारों को लाल रंग में कोडित किया गया है। आप यही खोज रहे हैं (नीचे चित्र देखें):

Date	Time	Currency	Impact	Detail	Actual	Forecast	Previous	Graph
Sun Nov 30	All Day	CHF	Red	SNB Gold Asset Vote	Reject	Reject		
	2:45pm	NZD	Red	RBNZ Gov Wheeler Speaks				
	4:45pm	NZD	Orange	Overseas Trade Index q/q	-4.4%	-4.3%	0.1%	
	5:30pm	AUD	Yellow	AIG Manufacturing Index	50.1		49.4	
	6:30pm	AUD	Yellow	MI Inflation Gauge m/m	0.1%		0.2%	
	6:50pm	JPY	Yellow	Capital Spending q/y	5.5%	2.1%	3.0%	
	7:30pm	AUD	Yellow	Company Operating Profits q/q	0.5%	-1.2%	-7.3%	
	7:59pm	CNY	Red	Manufacturing PMI	50.3	50.5	50.8	
	8:35pm	JPY	Yellow	Final Manufacturing PMI	52.0	52.1	52.1	
	8:45pm	CNY	Red	HSBC Final Manufacturing PMI	50.0	50.0	50.0	
Mon Dec 1	12:30am	AUD	Yellow	Commodity Prices y/y	-18.6%		-17.6%	
	3:15am	EUR	Yellow	Spanish Manufacturing PMI	54.7	53.1	52.6	
	3:30am	CHF	Yellow	SVME PMI	52.1	52.9	55.3	
	3:45am	EUR	Orange	Italian Manufacturing PMI	49.9	49.5	49.0	
	4:00am	EUR	Yellow	Final Manufacturing PMI	50.1	50.4	50.4	
	4:30am	GBP	Red	Manufacturing PMI	53.3	53.1	53.3	
		GBP	Orange	Net Lending to Individuals m/m	2.60	2.80	2.70	
		GBP	Yellow	M4 Money Supply m/m	-0.1%	0.2%	-0.7%	
		GBP	Yellow	Mortgage Approvals	59K	59K	61K	
	9:45am	USD	Yellow	Final Manufacturing PMI	54.8	55.0	54.7	

यहाँ आप क्या कर सकते हैं:

1. यदि कोई वैध व्यापार सेटअप हो रहा है, तो यह सुनिश्चित करने के लिए forexfactory.com से जांच करें कि जल्द ही कोई बड़ी समाचार घोषणा नहीं की जाएगी जो आपके व्यापार को प्रभावित कर सकती है।
2. यदि कोई समाचार जारी होने वाला है तो आप ये 2 काम कर सकते हैं: समाचार जारी होने तक व्यापार न करें और तब तक प्रतीक्षा करें जब तक बाजार फिर से सामान्य रूप से व्यापार करना शुरू न कर दे, या यदि आप व्यापार करने का निर्णय लेते हैं, तो छोटे अनुबंधों में व्यापार करें क्योंकि जब बाजार बहुत अस्थिर होता है समाचार जारी किया गया है। यह आपके लिए या आपके विरुद्ध काम कर सकता है।
आपको यह जानना होगा कि आप इन समयों के दौरान क्या कर रहे हैं।
3. यदि आपके पास पहले से ही कोई व्यापार है जो (समाचार जारी होने के समय से पहले) कुछ समय से चल रहा है और लाभ में है, तो समाचार के बाद बाजार आपके खिलाफ जाने की स्थिति में स्टॉप लॉस को सख्त करने या उस तालिका से कुछ लाभ लेने के बारे में सोचें रिहाई। आदर्श स्थिति में, आपने कुछ समय पहले यह व्यापार किया होगा और वर्तमान बाजार मूल्य आपके व्यापार प्रवेश मूल्य से बहुत दूर है और आपने पहले ही कुछ लाभ लॉक कर लिया होगा और यदि समाचार के बाद बाजार आपके व्यापार की दिशा में आगे बढ़ता है रिलीज करो, तुम बहुत पैसा कमाओगे।

3 महत्वपूर्ण कारण जिनकी वजह से आपको मूल्य कार्रवाई पर व्यापार करना चाहिए

1. मूल्य क्रिया सामूहिक मानव व्यवहार का प्रतिनिधित्व करती है। बाज़ार में मानव व्यवहार चार्ट पर कुछ विशिष्ट पैटर्न बनाता है। इसलिए प्राइस एक्शन ट्रेडिंग वास्तव में उन पैटर्न का उपयोग करके बाजार के मनोविज्ञान को समझने के बारे में है। यही कारण है कि आप देखते हैं कि कीमतें समर्थन स्तर तक पहुंचती हैं और फिर से ऊपर उठती हैं। यही कारण है कि आप देखते हैं कि कीमतें प्रतिरोध स्तर तक पहुंचती हैं और नीचे गिरती हैं।

क्यों? सामूहिक मानवीय प्रतिक्रिया के कारण!

2. मूल्य कार्रवाई विदेशी मुद्रा बाजार को संरचना प्रदान करती है। आप 100% सटीकता के साथ यह अनुमान नहीं लगा सकते कि बाज़ार आगे कहाँ जाएगा। हालाँकि, मूल्य कार्रवाई के साथ, आप कुछ हद तक अनुमान लगा सकते हैं कि बाज़ार संभावित रूप से कहाँ जा सकता है। ऐसा इसलिए है क्योंकि मूल्य कार्रवाई संरचना लाती है। इसलिए यदि आप संरचना को जानते हैं, तो आप कुछ हद तक अनिश्चितता को कम कर सकते हैं और कुछ हद तक निश्चितता के साथ भविष्यवाणी कर सकते हैं कि बाजार आगे कहाँ जाएगा।

3. प्राइस एक्शन शोर और गलत संकेतों को कम करने में मदद करता है। यदि आप स्टोकेस्टिक या सीसीआई संकेतक आदि के साथ व्यापार कर रहे हैं, तो वे बहुत गलत संकेत देते हैं। यही स्थिति कई अन्य संकेतकों की भी है। मूल्य कार्रवाई इस प्रकार के गलत संकेतों को कम करने में मदद करती है। मूल्य कार्रवाई गलत संकेतों से प्रतिरक्षित नहीं है, लेकिन यह अन्य संकेतकों का उपयोग करने की तुलना में बहुत बेहतर विकल्प है... जो मूल रूप से वैसे भी कच्चे मूल्य डेटा से प्राप्त होते हैं। मूल्य कार्रवाई "शोर" को कम करने में भी मदद करती है। शोर क्या है? बाजार का शोर केवल सभी मूल्य डेटा है जो अंतर्निहित प्रवृत्ति की तस्वीर को विकृत करता है... यह ज्यादातर छोटे मूल्य सुधारों के साथ-साथ अस्थिरता के कारण होता है।

बाज़ार के शोर को कम करने का सबसे अच्छा तरीका बड़ी समय-सीमा से व्यापार करना है

छोटी समय-सीमाओं से व्यापार करने के बजाय। यह देखने के लिए नीचे दिए गए 2 चार्ट देखें कि मैं क्या कर रहा हूँ

अर्थ:



और अब, 4 घंटे के चार्ट में बाजार के शोर की तुलना करें (चार्ट पर सफेद बॉक्स पर ध्यान दें? यह उपरोक्त 5 मिनट के चार्ट के क्षेत्र के बराबर है!):



छोटी समय-सीमाओं में बहुत अधिक शोर होता है और कई व्यापारी छोटी समय-सीमाओं में व्यापार करने से चूक जाते हैं क्योंकि वे यह नहीं समझते हैं कि बड़ी समय-सीमाओं में बड़ी प्रवृत्ति ही वह है जो वास्तव में छोटी समय-सीमाओं में होने वाली गतिविधियों को संचालित करती है।

लेकिन इतना कहने के बाद, मैं बड़ी समय-सीमाओं में होने वाले ट्रेडिंग सेटअप का उपयोग करके छोटी समय-सीमाओं में व्यापार करता हूं। मैं बेहतर मूल्य बिंदु पर पहुंचने और अपने स्टॉप लॉस को सीमित रखने के लिए ऐसा करता हूं।

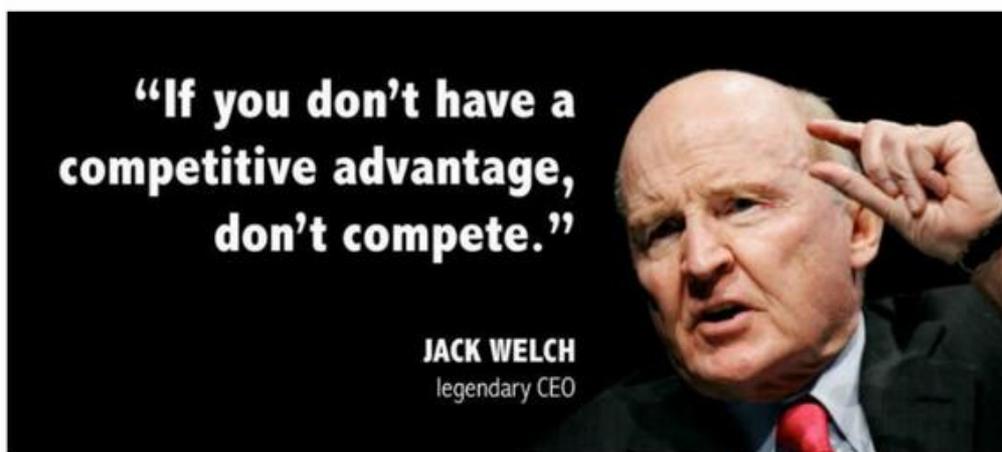
इसे मल्टी-टाइमफ्रेम ट्रेडिंग कहा जाता है और मैं आपको अध्याय 16 में यह भी बताऊंगा कि यह कैसे किया जाता है।

क्या मूल्य कार्रवाई किसी अन्य बाज़ार पर लागू है?

उत्तर है, हाँ। यहां वर्णित सभी मूल्य कार्रवाई ट्रेडिंग सामग्री सभी बाजारों पर लागू होती हैं।

यहां, मैं ज्यादातर मुद्रा बाजार में मूल्य कार्रवाई के उपयोग के संदर्भ में बात करूंगा, लेकिन जैसा कि मैंने उल्लेख किया है, अवधारणाएं सार्वभौमिक हैं और किसी भी वित्तीय बाजार पर लागू की जा सकती हैं।

प्राइस एक्शन ट्रेडिंग आपको बढ़त के साथ व्यापार करने की अनुमति देती है



प्राइस एक्शन ट्रेडिंग बढ़त के साथ व्यापार करने के बारे में है। व्यापारिक बढ़त क्या है ?

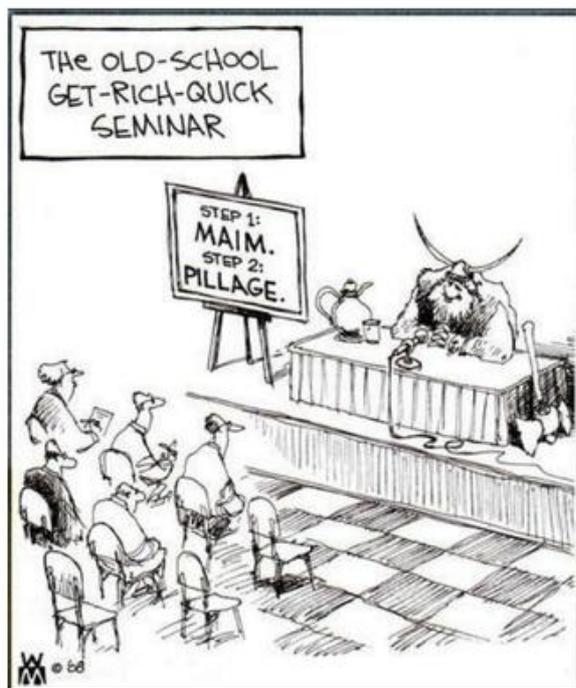
ठीक है, सीधे शब्दों में कहें तो इसका मतलब है कि जब हालात आपके पक्ष में हों तो आपको व्यापार करने की ज़रूरत है।

चीज़ें जैसे की:

- प्रवृत्ति के साथ व्यापार करना • विश्वसनीय
- चार्ट पैटर्न और कैंडलस्टिक का उपयोग करके मूल्य कार्रवाई के साथ व्यापार करना
- पैटर्न • समर्थन
- और प्रतिरोध स्तरों का उपयोग करके व्यापार करना। • अपने हारने वाले ट्रेडों
- की तुलना में अपने विजेताओं को बड़ा बनाना • केवल बड़ी समय-सीमा में व्यापार करना •
- सही ट्रेड सेटअप के लिए धैर्यपूर्वक प्रतीक्षा करना और ट्रेडों
- का पीछा न करना।

उपरोक्त सभी प्रकार की चीज़ें आपको बढ़त के साथ व्यापार करने में मदद करती हैं। हो सकता है कि वे बाहर नहीं जा रहे हों और संभवतः आपने इनके बारे में पहले भी सुना हो, लेकिन अरे...यही चीज़ विजेताओं को हारने वालों से अलग करती है।

प्राइस एक्शन ट्रेडिंग क्या नहीं है?



• प्राइस एक्शन ट्रेडिंग आपको अमीर नहीं बनाएगी ...लेकिन उचित जोखिम प्रबंधन के साथ प्राइस एक्शन ट्रेडिंग आपको एक लाभदायक व्यापारी बना सकती है। आप में से कुछ लोग इस गाइड को पढ़ेंगे और सीखेंगे और बहुत पैसा कमाएंगे लेकिन आप में से कुछ असफल हो जाएंगे। बस यही तो जीवन है।

• मूल्य कार्रवाई व्यापार पवित्र कब्र नहीं है, लेकिन यह निश्चित रूप से अन्य संकेतकों का उपयोग करके मात देता है (जिनमें से अधिकांश अक्सर पिछड़ जाते हैं और वैसे भी मूल्य कार्रवाई से प्राप्त होते हैं!)।

• प्राइस एक्शन ट्रेडिंग आपको रातोंरात सफल नहीं बनाएगी। आपको

कठोर यार्ड लगाने, निरीक्षण करने और करने की आवश्यकता है

देखें कि कीमत कैसे प्रतिक्रिया करती है और उन दोहराव वाले पैटर्न को देखें और फिर उनका व्यापार करने का आत्मविश्वास रखें तो आपको इसके लिए पुरस्कृत किया जाएगा।

यदि आप उनमें से एक हैं जो इस पाठ्यक्रम से सीखेंगे और इसे अपने विदेशी मुद्रा व्यापार में लागू करेंगे, तो मैं आपको सलाम करता हूँ और कहता हूँ "जाओ और सफल होओ।"

चार्ट समय

मूल्य कार्रवाई को समझने के लिए आपको चार्ट समय की आवश्यकता है। आपमें से कुछ को समझने में थोड़ा समय लग सकता है, जबकि कुछ को सीखने में बहुत जल्दी हो सकती है।

बाज़ार की कीमत गतिविधि पर नज़र रखें। अतीत में वापस जाएँ और देखें कि बाज़ार ने कैसा व्यवहार किया था। इसके इस तरह व्यवहार करने का क्या कारण है? जब तक आप ऐसा नहीं करते तब तक आप एक आश्वस्त मूल्य कार्रवाई व्यापारी नहीं बन सकते।

यदि आप चार्ट को इतनी अच्छी तरह से पढ़ सकते हैं कि ठीक उसी समय में प्रवेश कर सकें जब चाल शुरू होगी और वापस नहीं आएगी, तो आपको एक बड़ा फायदा होगा।

रुझान रेखाएं, विशिष्ट कैंडलस्टिक पैटर्न, विशिष्ट चार्ट पैटर्न, फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट स्तर और समर्थन और प्रतिरोध स्तर... ये वे उपकरण हैं जिनका उपयोग मैं व्यापार करने के लिए करता हूँ।

यदि आप उन्हें सीखने में समय और प्रयास लगाते हैं, तो आपको यह समझने और देखने में देर नहीं लगेगी कि ये सभी चीजें एक साथ कैसे फिट होती हैं।

नग्न मूल्य क्रिया का व्यापार करना सीखना शुरू करें।

अध्याय 3: व्यापार में व्यापक मनोविज्ञान



यहां मूल्य कार्रवाई के बारे में एक बात है: यह सामूहिक मानव व्यवहार या सामूहिक मनोविज्ञान का प्रतिनिधित्व करता है।

मुझे समझाने दो।

सभी मनुष्य कुछ स्थितियों पर कुछ तरीकों से प्रतिक्रिया करने के लिए विकसित हुए हैं।

और आप इसे व्यापारिक दुनिया में भी होते हुए देख सकते हैं:

जिस तरह से बड़ी संख्या में व्यापारी सोचते हैं और प्रतिक्रिया करते हैं, उससे पैटर्न बनते हैं... दोहराए जाने वाले मूल्य पैटर्न जिन्हें कोई भी देख सकता है और फिर एक निश्चित डिग्री की सटीकता के साथ भविष्यवाणी कर सकता है कि उस विशेष पैटर्न के बनने के बाद बाजार सबसे अधिक संभावना कहां जाएगा।

उदाहरण के लिए, यदि आप एक प्रमुख प्रतिरोध स्तर देखते हैं, तो कीमत उस स्तर पर पहुंच जाती है और एक 'शूटिंग स्टार' एक मंदी उलट कैडलस्टिक पैटर्न बनाती है। तब आप अधिक विश्वास के साथ कह सकते हैं कि कीमत नीचे जाने वाली है।

क्यों?

क्योंकि बहुत सारे व्यापारी उस प्रतिरोध स्तर को देख रहे हैं और वे सभी जानते हैं कि पिछले एक या दो मौकों पर कीमत को इस स्तर से खारिज कर दिया गया है और यह उन्हें बताता है कि यह एक प्रतिरोध स्तर है और वे मंदी के उलट कैडलस्टिक गठन को भी देख सकते हैं ... और अंदाज़ा लगाइए कि वे क्या करने का इंतज़ार कर रहे होंगे?

1. वे अपने विक्रय ऑर्डर के साथ प्रतीक्षा कर रहे होंगे...सिर्फ एक विक्रय ऑर्डर के साथ नहीं उनमें से हजारों, कुछ छोटे और कुछ बड़े ऑर्डर।
2. लेकिन सिक्के के दूसरी तरफ वह व्यापारी है जिसने कम कीमत पर खरीदारी की है और अब जब कीमत प्रतिरोध स्तर तक बढ़ रही है, तो उनके अधिकांश लाभ स्तर यहीं हैं। इसलिए एक बार जब वे अपने मुनाफ़े को प्रतिरोध स्तर के आसपास ले जाते हैं, तो इसका मतलब है कि अब खरीदार कम हैं और विक्रेता अधिक हैं। संतुलन विक्रेताओं की दिशा में संकेत करता है और इस तरह कीमत को प्रतिरोध स्तर से नीचे धकेल दिया जाता है।

क्योंकि मूल्य कार्रवाई जन मनोविज्ञान का प्रतिनिधित्व करती है...बाजार व्यापारियों की गतिविधियों से संचालित होते हैं।

इसलिए प्राइस एक्शन ट्रेडिंग उन पैटर्न का उपयोग करके बाजार के मनोविज्ञान को समझने और परिणामस्वरूप लाभ कमाने के बारे में है।

प्राइस एक्शन ट्रेडिंग 2 प्रकार की होती है, 100% शुद्ध प्राइस एक्शन ट्रेडिंग और नॉट-सो-प्योर प्राइस एक्शन ट्रेडिंग। मुझे समझाने दो...

प्योर प्राइस एक्शन ट्रेडिंग शुद्ध प्राइस

एक्शन ट्रेडिंग का सीधा सा मतलब है 100% प्राइस एक्शन ट्रेडिंग। अकेले मूल्य कार्रवाई के अलावा कोई संकेतक नहीं।

नॉट-सो-प्योर प्राइस एक्शन ट्रेडिंग

ऐसा तब होता है जब मूल्य कार्रवाई व्यापार का उपयोग अन्य संकेतकों के साथ किया जाता है और ये अन्य संकेतक मूल्य कार्रवाई व्यापार प्रणाली का हिस्सा बनते हैं। ये संकेतक मूविंग एवरेज जैसे ट्रेंड संकेतक या स्टोकेस्टिक संकेतक और सीसीआई जैसे ऑसिलेटर हो सकते हैं। (कृपया सीसीआई और स्टोकेस्टिक संकेतकों को गूगल पर न खोजें!)

प्राइस एक्शन ट्रेडिंग की उत्पत्ति

चार्ल्स डाउ वह व्यक्ति हैं जिन्हें तकनीकी विश्लेषण का जनक होने का श्रेय दिया जाता है। वह DOW सिद्धांत लेकर आये।

सिद्धांत बाजार के व्यवहार को समझने की कोशिश करता है और बाजार के रुझान पर ध्यान केंद्रित करता है। सिद्धांत का एक हिस्सा यह है कि बाजार मूल्य हर चीज पर छूट देता है। इसलिए, तकनीकी विश्लेषक बाजार का अध्ययन करने के लिए मूल्य चार्ट और चार्ट पैटर्न का उपयोग करते हैं और वास्तव में बाजार की चाल के बुनियादी पहलुओं की परवाह नहीं करते हैं।

मैं इसे थोड़ा बाद में कवर करूंगा जब मैं अध्याय 5 में रुझान क्या हैं, रुझान कैसे शुरू (या समाप्त) होते हैं, इस बारे में बात करूंगा।

अध्याय 4: मूल्य और चार्ट

अब, आइए कीमत का थोड़ा और विस्तार से अध्ययन करें... यह सामान नए लोगों के लिए है... अगर आपको लगता है कि आप जानते हैं तो कृपया इस अनुभाग को छोड़ दें!

क्या कीमत है?



कीमत किसी विशेष उपकरण को आमतौर पर मौद्रिक संदर्भ में दिया गया मूल्य है और इसका मूल्य आपूर्ति और मांग पर निर्भर होता है।

- यदि मांग अधिक है, तो कीमत बढ़ जाती है क्योंकि अधिक व्यापारी खरीदारी करना शुरू कर देते हैं और कीमतें बढ़ा देते हैं। •
आपके मूल्य चार्ट पर मांग क्षेत्र समर्थन स्तर के आसपास हैं, यही वह जगह है खरीदार आते हैं और खरीदारी शुरू कर देते हैं और कीमतें बढ़ा देते हैं!
- यदि अधिक आपूर्ति होती है, तो कीमत गिर जाती है क्योंकि विक्रेता अधिक और खरीदार कम होते हैं।

- आपके चार्ट पर आपूर्ति क्षेत्र प्रतिरोध स्तर पर और उसके आसपास हैं जहां विक्रेता आते हैं और इस तथ्य के कारण कीमतों को नीचे ले जाते हैं कि बहुत कम खरीदार हैं।

हर बार जब आप अपने चार्ट खोलते हैं, तो आप काम पर आपूर्ति और मांग की ताकतें देख रहे होते हैं!

यदि बाज़ार ऊपर जा रहा है, तो यह आपको मांग और आपूर्ति के बारे में क्या बताता है? इसका मतलब है कि उस उपकरण की बहुत मांग है।

या क्या होगा अगर मार्केटिंग कम हो रही है तो यह आपको मांग और आपूर्ति के बारे में क्या बताता है? मांग कम है और आपूर्ति बहुत है.

लेकिन कीमत के बारे में कुछ और है... इसमें समय का एक घटक है।

तो किसी चीज़ की कीमत आज वैसी नहीं होगी जैसी कल या एक महीने या एक साल में होगी। समय के साथ आपूर्ति और मांग कीमत को बढ़ाती और घटाती है।

लेकिन आप समय के साथ कीमत के मूल्य का प्रतिनिधित्व कैसे करते हैं जो बदले में आपको आपूर्ति और मांग बलों के बारे में बताता है?

उत्तर: आपको प्राइस बार, कैंडलस्टिक और लाइन चार्ट की आवश्यकता है। ये समय के साथ कीमत का चित्रमय और दृश्य प्रतिनिधित्व हैं, इस प्रकार आपको एक निश्चित समय अवधि में आपूर्ति और मांग बलों के बारे में एक कहानी बताते हैं जो 1 मिनट से एक महीने तक हो सकती है या वर्ष.

बार, कैंडलस्टिक और लाइन चार्ट

किसी समयावधि में कीमत को ग्राफ़िक रूप से 3 मुख्य तरीकों से दर्शाया जाता है:

1. बार चार्ट (जैसा कि नीचे दिखाया गया है)।



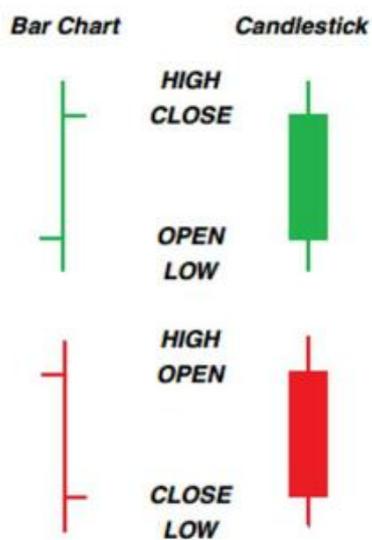
बार चार चार्ट बस एक "छड़ी" या बार की तरह दिखता है जिसके दोनों तरफ 2 छोटे नाँब होते हैं। बाई ओर का नाँब प्रारंभिक मूल्य है और दाई ओर का नाँब समापन मूल्य है।

फिर ऊपरी सिरे और निचले सिरे पर बाती है। ऊपरी छोर पर बाती का उच्चतम बिंदु या स्तर उच्चतम कीमत है जो एक निश्चित समय सीमा या अवधि के दौरान पहुंची थी और निचली बाती का निम्नतम बिंदु सबसे कम कीमत है जो उसी समय सीमा या अवधि के दौरान भी पहुंची थी।

2. नीचे दिखाया गया कैंडलस्टिक चार्ट वही जानकारी देता है जो ऊपर बार चार्ट में है:



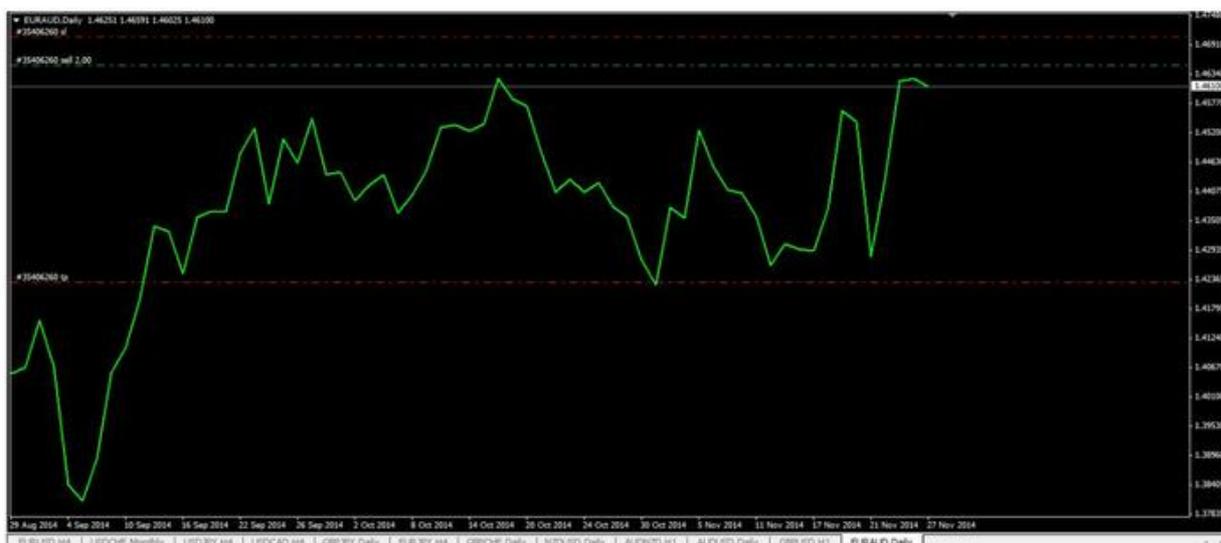
एक कैंडलस्टिक चार्ट...इसे दूसरे तरीके से कहें तो बार चार्ट के कंकाल के ऊपर एक बॉडी रखने जैसा है!



बार चार्ट और कैंडलस्टिक चार्ट के बीच एकमात्र अंतर यह है कि कैंडलस्टिक चार्ट में एक बॉडी होती है और बार चार्ट में नहीं।

लाल रंग का उपयोग अक्सर मंदी वाली कैंडलस्टिक को इंगित करने के लिए किया जाता है जिसका मतलब है कि कीमत ऊंची खुली और नीचे बंद हुई। एक हरे रंग की कैंडलस्टिक एक तेजी वाली कैंडलस्टिक का प्रतिनिधित्व करती है और इसके ठीक विपरीत है।

3. लाइन चार्ट (जैसा कि नीचे दिखाया गया है) समय के साथ समान कीमत की जानकारी देता है लेकिन सब कुछ प्रकट नहीं करता है।



ट्रेडिंग के लिए लाइन चार्ट सबसे कम पसंदीदा चार्ट में से एक है। एक लाइन चार्ट बस समापन, उच्च या निम्न कीमत को जोड़कर तैयार किया जाता है और इस तरह आपको चार्ट पर लाइन मिलती है।

लाइन चार्ट "बड़ी तस्वीर" देखने और दीर्घकालिक रुझान खोजने के लिए उपयोगी हो सकते हैं लेकिन वे कैंडलस्टिक्स चार्ट में निहित जानकारी की पेशकश नहीं कर सकते हैं।

इन 3 में से, कैंडलस्टिक चार्ट सबसे लोकप्रिय है जिसके बाद बार चार्ट आता है। इसलिए यहां से, मैं केवल कैंडलस्टिक चार्ट पर ही ध्यान केंद्रित करूंगा, लेकिन अंत में मैं कैंडलस्टिक पैटर्न को संदर्भित करने के लिए बार शब्द का भी उपयोग कर सकता हूं, इसलिए बस इसके प्रति सचेत रहें।

मैं कैंडलस्टिक (और कैंडलस्टिक चार्ट) के बारे में अधिक बात करूंगा क्योंकि यह मूल्य कार्रवाई व्यापारियों के लिए रोटी और मक्खन है।

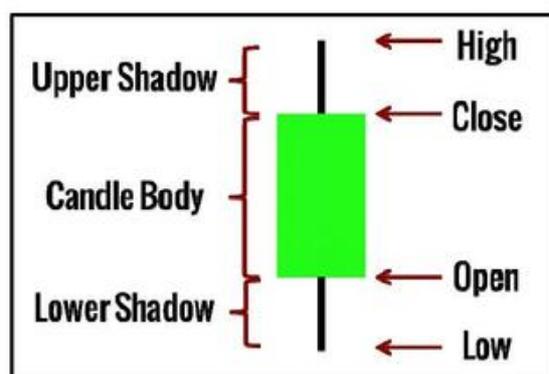
मोमबत्ती

- कैंडलस्टिक चार्ट की उत्पत्ति जापान में हुई थी और इसे जापानी कैंडलस्टिक चार्ट भी कहा जा सकता है। • कैंडलस्टिक चार्ट का रंग आपको बताता है कि किसी विशेष समय सीमा में कीमत ऊपर या नीचे थी, जिसका मतलब है कि कैंडलस्टिक या तो तेजी या मंदी वाले कैंडलस्टिक हैं।

अब अधिकांश व्यापारी हरे कैंडलस्टिक्स को तेजी के रूप में और लाल कैंडलस्टिक्स को मंदी के रूप में सेट करना पसंद करते हैं। और मुझे व्यक्तिगत रूप से मेरे लिए ऐसा होना पसंद है।

- कुछ ब्रोकर के ट्रेडिंग प्लेटफॉर्म में विकल्प होते हैं जहां आप कैंडलस्टिक्स के रंगों को अपनी इच्छानुसार किसी भी रंग में बदल सकते हैं। यदि आप एक महिला हैं, तो आप बुलिश कैंडलस्टिक को गुलाबी रंग में बदल सकती हैं! और पर्पल के लिए मंदी वाली कैंडलस्टिक! (मैंने अभी तक गुलाबी और बैंगनी रंग की कैंडलस्टिक कभी नहीं देखी है)।

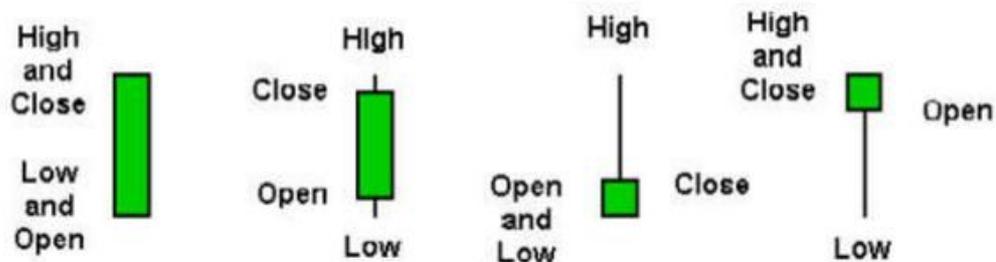
नीचे दिखाया गया यह कैंडलस्टिक बुलिश कैंडलस्टिक का एक उदाहरण है।



- बुलिश कैंडलस्टिक का सीधा सा मतलब है कि कीमत एक निश्चित समय अवधि के बाद कम खुली और ऊंची बंद हुई, जो 1 मिनट, 5 मिनट, 1 घंटा या 1 दिन आदि हो सकती है।
- कैंडल बॉडी शुरुआती कीमत से समापन कीमत तक की दूरी का प्रतिनिधित्व करती है। बॉडी जितनी लंबी होगी, इसका मतलब है कि खुलने के बाद कीमत बहुत अधिक बढ़ गई है। मोमबत्ती का शरीर जितना छोटा होगा इसका मतलब बिल्कुल विपरीत है। • उच्चतम वह उच्चतम कीमत है जो उस समय अवधि के दौरान पहुंची थी। • न्यूनतम वह न्यूनतम कीमत है जो उस समयावधि के दौरान पहुंची थी।

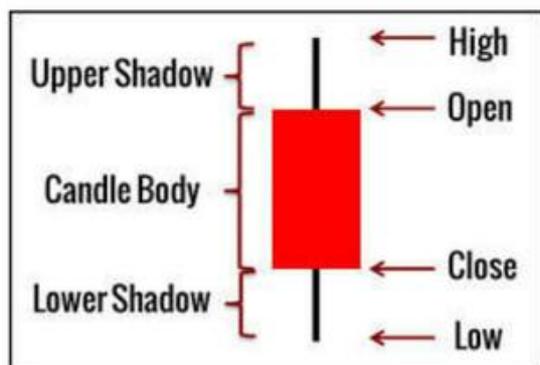
नीचे दिखाई गई ये सभी कैंडलस्टिक्स बुलिश कैंडलस्टिक्स हैं जिसका मतलब है कि उनका

शुरुआती कीमतें समापन कीमतों की तुलना में कम थीं और इसलिए प्रत्येक कैंडलस्टिक के बनने की समय-सीमा में समग्र तेजी का रुझान प्रतिबिंबित होता है।

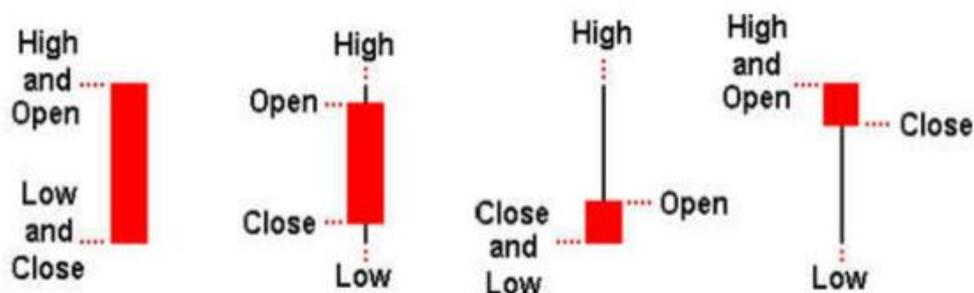


अब, नीचे दिखाया गया कैंडलस्टिक मंदी वाले कैंडलस्टिक का एक उदाहरण है।

मंदी वाली कैंडलस्टिक का सीधा सा मतलब है कि कैंडलस्टिक ऊंची कीमत पर खुली और एक निश्चित समय अवधि के बाद कम कीमत पर बंद हुई।



नीचे दिखाए गए ये सभी कैंडलस्टिक्स मंदी वाले कैंडलस्टिक्स हैं, जिसका अर्थ है कि शुरुआती कीमत समापन मूल्य से अधिक थी, इसलिए यह गिरावट की प्रवृत्ति को दर्शाता है।

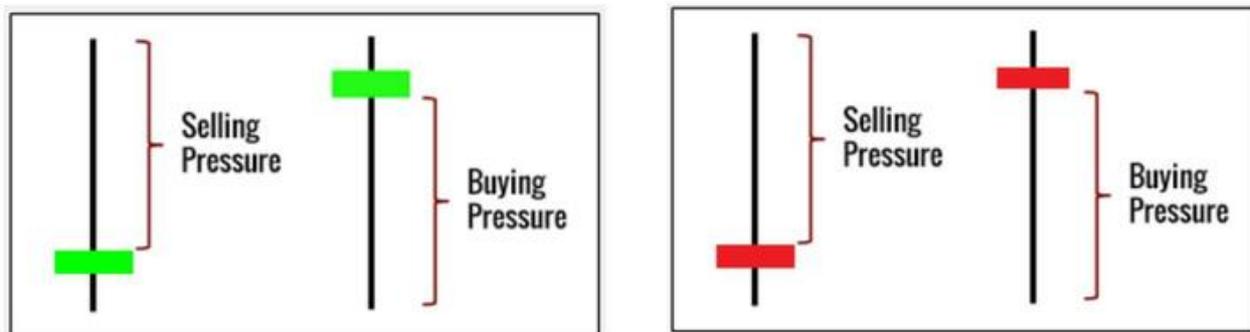


कैंडलस्टिक्स पर खरीद और बिक्री के दबाव को समझना

क्या आप जानते हैं कि तेजी वाली कैंडलस्टिक्स होती हैं जिन्हें मंदी माना जाता है और मंदी वाली कैंडलस्टिक्स होती हैं जिन्हें तेजी वाली माना जाता है? इस अवधारणा को वास्तव में समझने के लिए, आपको खरीद और बिक्री के दबाव को समझने की आवश्यकता है।

आप देखिए, बनने वाली प्रत्येक कैंडलस्टिक आपको सांडों और भालुओं के बीच लड़ाई के बारे में एक कहानी बताती है - लड़ाई में कौन हावी था, अंत में कौन जीता, कौन कमजोर हो रहा है आदि। यह सब आपके द्वारा देखी जाने वाली किसी भी कैंडलस्टिक में प्रतिबिंबित होता है। कैंडलस्टिक के शरीर के साथ-साथ छाया (या बाती) की लंबाई आपको खरीद और बिक्री के दबाव के बारे में एक कहानी बताती है।

उदाहरण के लिए, नीचे दिए गए दो चार्ट देखें:



बाएं चार्ट पर पहली हरी कैंडलस्टिक को देखें, यह एक तेजी वाली कैंडलस्टिक है, है ना? हाँ। लेकिन आप देख सकते हैं कि इसका शरीर बहुत छोटा है और बाती (पूँछ) बहुत लंबी है।

यह आपको बताता है कि विक्रेता (भालू) हावी थे। यदि यह कैंडलस्टिक प्रतिरोध स्तर पर पहुंचने के बाद बनती है, तो इसे एक मंदी का संकेत माना जाएगा, भले ही यह एक तेजी वाली कैंडलस्टिक हो।

अब, आप उपरोक्त सभी अन्य कैंडलस्टिक्स पर भी इसी तरह का तर्क लागू कर सकते हैं और हर एक आपको जो कहानी बता रहा है उसे पढ़ सकते हैं।

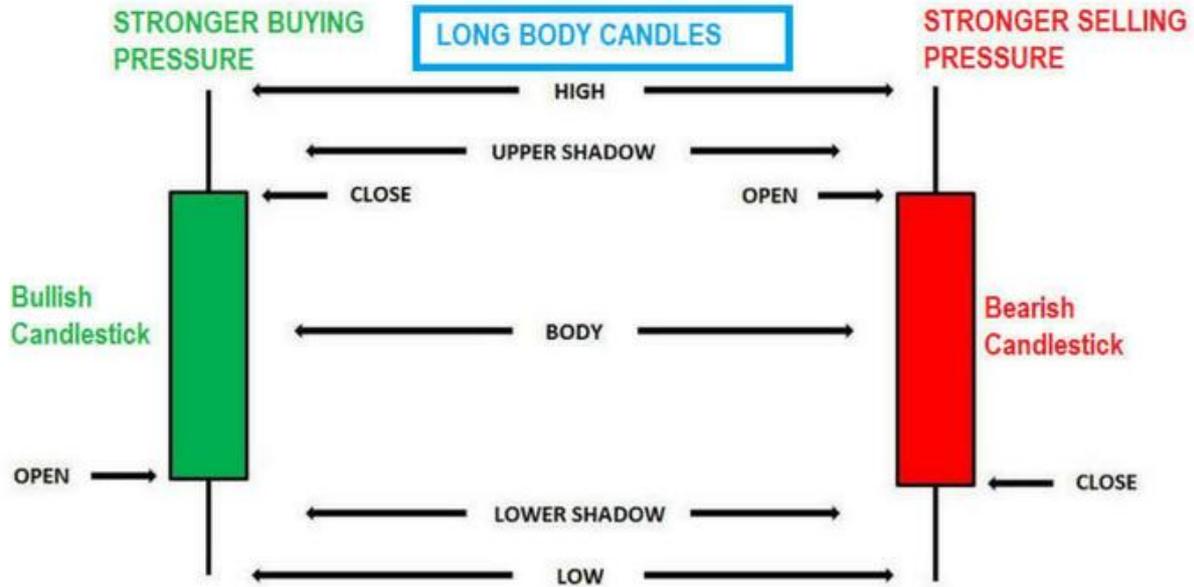
- यदि ऊपरी बाती बहुत लंबी है, तो यह आपको बताता है कि बिक्री का बहुत दबाव है। इसका मतलब है कि कीमत खुली और खरीदारों द्वारा ऊंची कर दी गई, लेकिन फिर उच्चतम कीमत पर, विक्रेता आ गए और इसे वापस नीचे ले गए। • यदि निचली बाती लंबी है, तो यह आपको बताता है कि खरीदारी का बहुत दबाव है।

विक्रेताओं ने कीमत कम कर दी लेकिन खरीदार आ गए और कीमत फिर से बढ़ा दी। • यदि निचली बाती छोटी है, तो यह बताता है कि आप पर खरीदारी का दबाव बहुत कम है। • यदि ऊपरी बाती छोटी है, तो यह आपको बताता है कि बहुत कम बिक्री हुई है दबाव।

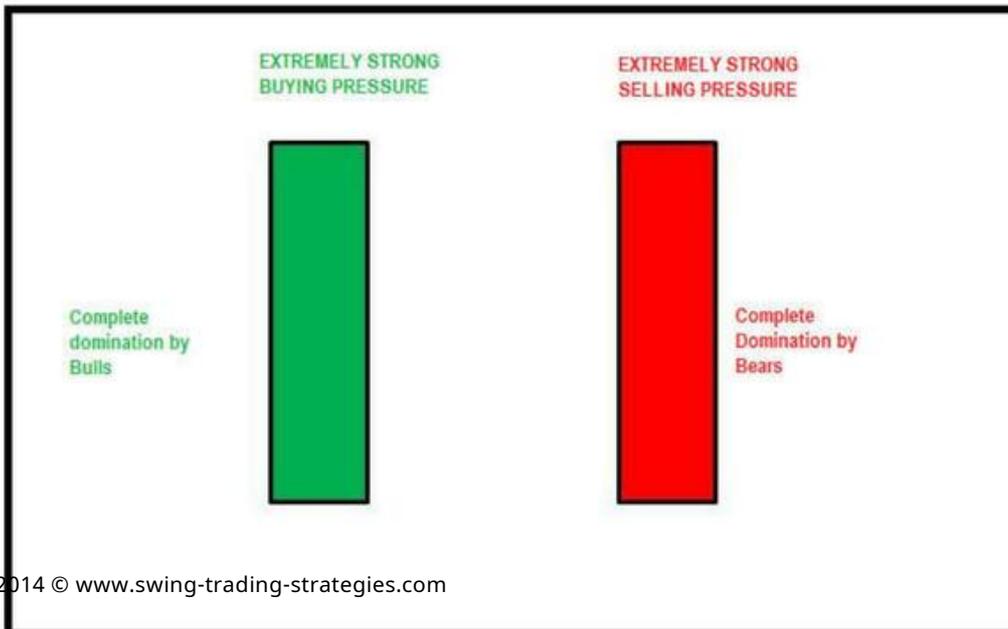
कैंडलस्टिक्स के शरीर की लंबाई के बारे में क्या?

- मोमबत्ती की बॉडी का लंबा होना बहुत मजबूत खरीद या बिक्री का संकेत देता है दबाव।

- कैंडलस्टिक का छोटा आकार कम कीमत में उतार-चढ़ाव का संकेत देता है और इसलिए कम खरीद या बिक्री का दबाव।



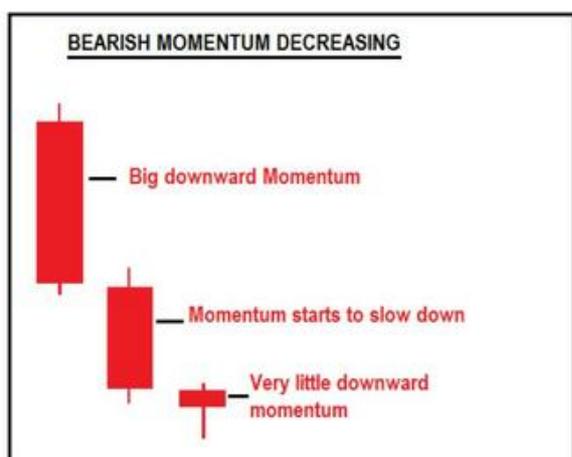
- कभी-कभी मोमबत्तियों की कोई ऊपरी या निचली छाया नहीं होती बल्कि बहुत लंबी होती है। इनकी व्याख्या मानक कैंडलस्टिक्स की तरह ही की जाती है, लेकिन ये तेजी या नकारात्मक बाजार भावना का और भी मजबूत संकेत हैं। • बुलिश कैंडल के मामले में, कीमतें कभी भी खुले से नीचे नहीं गिरतीं। बियरिश कैंडल के मामले में, कीमत कभी भी खुले से ऊपर कारोबार नहीं करती है। नीचे देखें:



अब, अब तक हमने अलग-अलग कैंडलस्टिक्स पर ध्यान दिया है...यदि आप एक से अधिक कैंडलस्टिक्स जोड़ते हैं तो क्या होगा? यह आपको क्या दिखाता है?

- खैर, एक महत्वपूर्ण बात जो कैंडलस्टिक का समूह आपको दिखा सकता है वह है कि कैसे मजबूत या कमजोर एक तेजी या मंदी की चाल है। • वे आपको यह भी बता सकते हैं कि तेजी या मंदी की चाल कमजोर हो रही है या नहीं। • ऐसी स्थिति का वर्णन करने के लिए जिस शब्द का प्रयोग किया जाता है वह है संवेग।

नीचे दिया गया चार्ट डाउनट्रेंड में 3 मंदी वाले कैंडलस्टिक्स दिखाता है, जिनमें से प्रत्येक की लंबाई और शरीर की लंबाई घटती जा रही

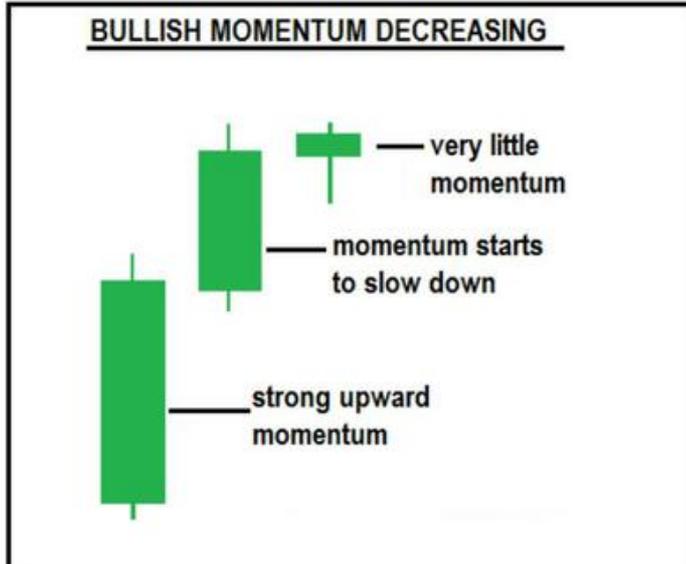


है। गिरावट की स्थिति में, जब आप ऐसा होता देखते हैं, तो यह एक संकेत है कि गिरावट की प्रवृत्ति कमजोर हो रही है। और यदि यह समर्थन स्तर के आसपास होता है, तो आपको बैठ जाना चाहिए और नोटिस लेना चाहिए और तेजी से उलट कैंडलस्टिक्स पर भी नजर रखनी चाहिए जो आपको खरीदने का विश्वास दिलाएगा!

नीचे दिया गया चार्ट आपको मूल्य के समर्थन स्तर के करीब पहुंचने पर गिरावट की गति में कमी का एक उदाहरण दिखाता है। आप देखेंगे कि पिछली कैंडलस्टिक्स लंबी होती जाएंगी और जैसे-जैसे कीमत समर्थन स्तर के करीब पहुंचती है, कैंडलस्टिक्स छोटी होने लगती हैं:



नीचे दिया गया यह अगला चार्ट अपट्रेंड में तीन तेजी वाली मोमबत्तियाँ दिखाता है, जिनमें से प्रत्येक की लंबाई घटती जा रही है। एक अपट्रेंड में, जब आप प्रतिरोध स्तर के आसपास ऐसा होता देखते हैं, तो आपको नोटिस लेना चाहिए। मंदी के उलट कैंडलस्टिक पैटर्न के बनने पर भी नजर रखें। इससे आपको बेचने का आत्मविश्वास मिलेगा।



यहां एक अपट्रेंड में तेजी की गति कम होने और उसके ठीक बाद कीमत गिरने का एक उदाहरण दिया गया है:



ध्यान दें (ऊपर दिए गए चार्ट पर) कि तेजी वाले कैंडलस्टिक्स की लंबाई कैसे बढ़ रही थी और फिर कीमत बढ़ने के साथ धीरे-धीरे कम हो गई और उसके बाद बड़ी गिरावट/चाल आई?

वह कीमत की गति है। हर बार जब आप अपने चार्ट देखते हैं, तो आपको इसके बारे में जागरूक होना होगा। बहुत ज़रूरी!

मोमबत्ती की बत्ती

कैंडलस्टिक्स की बातियां शरीर के साथ एक कहानी कहती हैं। बाती जिसे मोमबत्ती की छाया या पूंछ कहा जा सकता है, मोमबत्ती के शरीर के ऊपर और नीचे स्थित एक रेखा है।

मोमबत्ती की बत्ती (पूछ/छाया) कैसे बनती हैं और उनका क्या मतलब है?

- खैर, इनका गठन बाजार की धारणा में बदलाव के कारण हुआ है। • ऊपरी बाती के लिए, कीमत बढ़ रही है और फिर व्यापारियों द्वारा बाजार की धारणा बदल दी जाती है और फिर विक्रेताओं द्वारा कीमत को खुले की ओर नीचे धकेल दिया जाता है। इस प्रकार ऊपरी छाया बनती है। • निचली छाया के लिए, कीमत नीचे जा रही है, लेकिन बाजार की भावना बदल जाती है और कीमत तेजी से बढ़ने की ओर बढ़ जाती है। इस प्रकार निचली बाती या छाया बनती है।

लंबी विक्स बाजार की धारणा में बदलाव में वृद्धि का संकेत देती है।

A long tail on the bottom part of a candlestick tells us that the market made a significant fall then quickly retreated from this price level. This is often seen as a bullish signal



A long tail on the top part of a candlestick tells us that the market made a significant rise then quickly retreated and fell from this price level. This is often seen as a bearish signal



कैंडलस्टिक विक्स का क्या महत्व है?

- लंबी ऊपरी छाया वाली कैंडलस्टिक बत्ती आमतौर पर तब होती है जब एक अपट्रेंड ताकत खो रहा है। • लंबी निचली छाया तब होती है जब डाउनट्रेंड गति खो रहा होता है।

अध्याय 5: रुझान

जब आपूर्ति और मांग के कारण आपकी कीमतें समय के साथ बदलती रहती हैं, तो इससे रुझान बनता है। यह खंड रुझानों के बारे में चर्चा है, वे कैसे बनते हैं और कितने प्रकार के होते हैं और रुझानों की संरचना किस प्रकार की होती है।

आपके लिए रुझानों की संरचना को समझना महत्वपूर्ण है, इसलिए आप यह बताने के लिए किसी संकेतक पर निर्भर नहीं रहेंगे कि रुझान ऊपर है या नीचे है क्योंकि यह समझना कि रुझान क्या है, रुझान की संरचना, आपको यह बताने के लिए कौन से संकेतों को देखना है। एक नया चलन शुरू हो सकता है और पिछला चलन एक प्रमुख ज्ञान है जो आपको एक मूल्य कार्रवाई व्यापारी के रूप में आवश्यक है।

और आपको केवल यह बताने के लिए मूल्य कार्रवाई का उपयोग करने की आवश्यकता है कि क्या कोई प्रवृत्ति ऊपर, नीचे या बगल में है।

जैसा कि मैंने ऊपर बताया है, रुझान 3 प्रकार के होते हैं। सरल शब्दों में, एक प्रवृत्ति तब होती है जब कीमत या तो ऊपर, नीचे या बगल में बढ़ रही होती है।

- इसलिए जब कीमत बढ़ रही है, तो इसे अपट्रेंड कहा जाता है।
- जब कीमत नीचे जा रही हो, तो इसे डाउनट्रेंड कहा जाता है।
- जब कीमत बगल में बढ़ रही है, तो इसे बगल में प्रवृत्ति कहा जाता है।

अब इन 3 प्रवृत्ति प्रकारों में से प्रत्येक के पास उनके बारे में कुछ निश्चित मूल्य संरचना है जो आपको बताती है कि बाजार एक अपट्रेंड, डाउनट्रेंड या साइडवेज़ ट्रेंड में है या नहीं।

ये संरचनाएँ डॉव सिद्धांत से ली गई हैं। लेकिन मैं इसे यहां संक्षेप में समझाऊंगा।

रुझानों के डॉउ सिद्धांत का सारांश

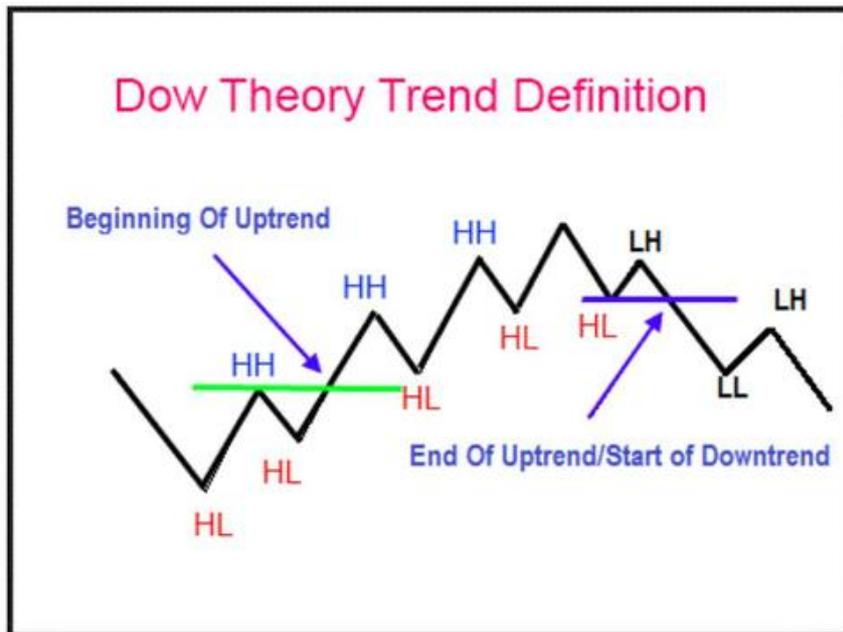
सिद्धांत सरल शब्दों में कहता है कि:

1. जब कीमत एक अपट्रेंड में होती है, तो कीमतें उच्चतर ऊंचाई और उच्चतर लो को तब तक बढ़ाती रहेंगी जब तक कि उच्चतर लो इंटरसेप्ट न हो जाए, तो यह अपट्रेंड के अंत और डाउनट्रेंड की शुरुआत का संकेत देता है।
2. डाउनट्रेंड के लिए, कीमतें निचले ऊंचे और निचले निचले स्तर को तब तक बढ़ाती रहेंगी जब तक कि निचले निचले स्तर को रोक नहीं लिया जाता है और यह डाउनट्रेंड के अंत और अपट्रेंड की शुरुआत का संकेत देता है।

एक अपट्रेंड (बुल) बाजार की संरचना

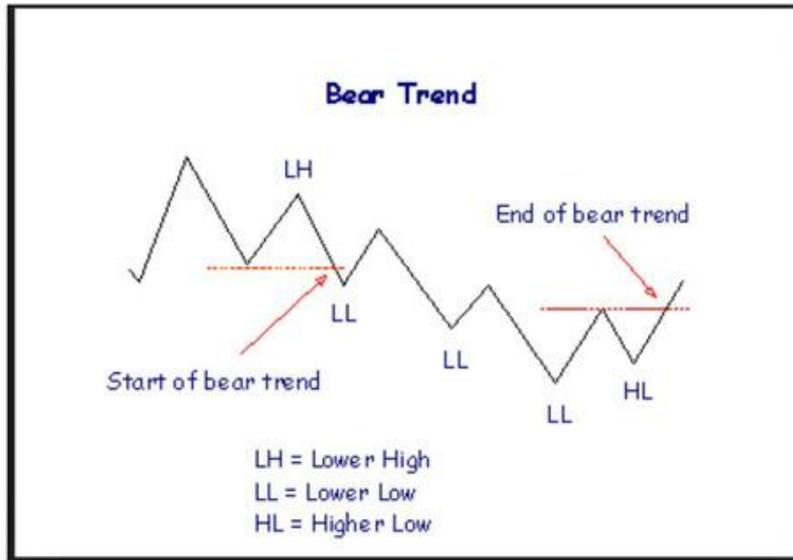
बाजार में तेजी के रुझान के साथ, कीमतें उच्चतर ऊंचाई (एचएच) और उच्चतर निम्न स्तर पर बनेंगी

(एचएल)

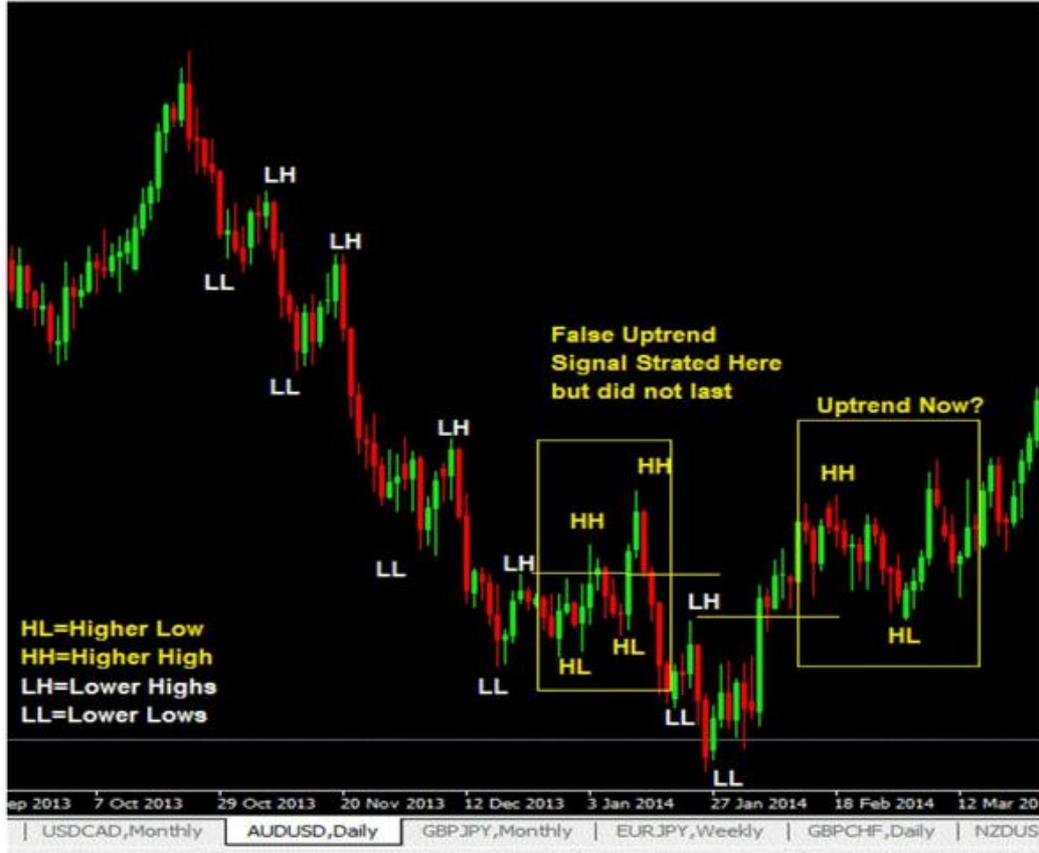


डाउनट्रेंड (भालू) की संरचना बाजार की कीमतें निचली ऊंचाई

(एलएच) और निचले निचले स्तर (एलएल) बनाएंगी। नीचे दिखाया गया चार्ट वास्तव में एक आदर्श मामला है।



लेकिन आप जानते हैं कि वास्तव में, बाज़ार ऐसा नहीं है, यह नीचे दिखाए गए इस चार्ट जैसा है:

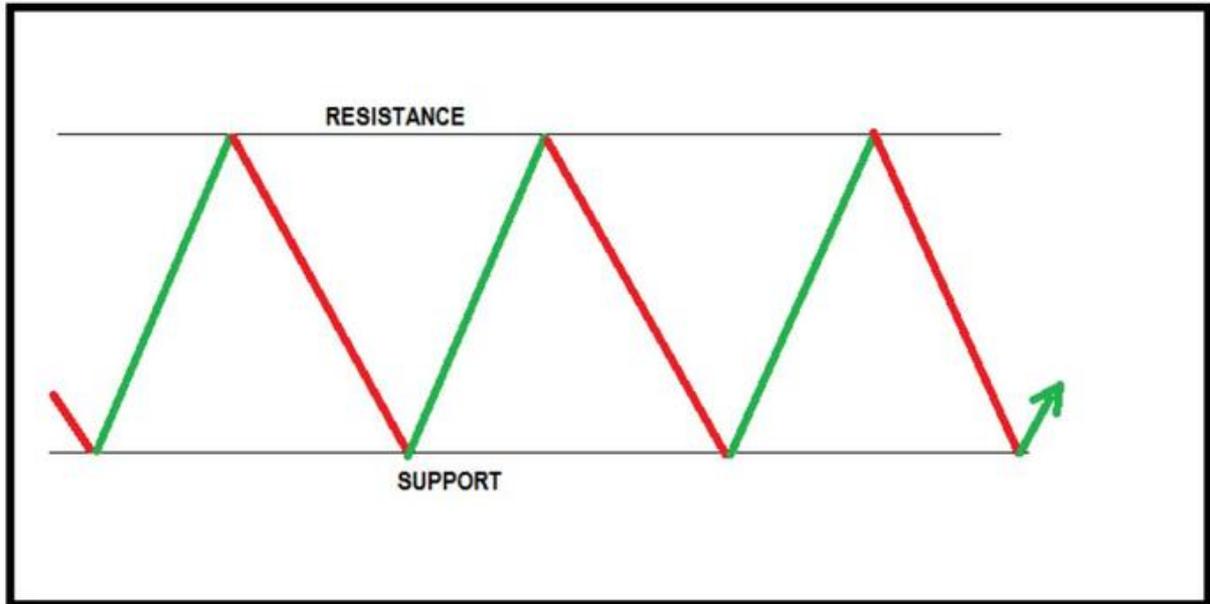


ऊपर दिया गया चार्ट एक प्रारंभिक डाउनट्रेंड दिखाता है और रास्ते में एक गलत अपट्रेंड होता है जो टिकता नहीं है और कीमत नीचे चली जाती है और फिर अंततः एक और अपट्रेंड चाल हो रही है क्योंकि एक और निचली ऊंचाई को काट दिया गया है (जो डाउनट्रेंड के अंत का संकेत देता है)।

इस प्रकार आप रुझानों की पहचान करने के लिए मूल्य कार्रवाई का उपयोग करते हैं। ये बात आपको पता होनी चाहिए.

चूँकि जब ये रुझान घटित हो रहे होते हैं तो बाज़ार सही नहीं होता है, इसलिए आपको यह निर्णय लेने का कौशल विकसित करना चाहिए कि कोई प्रवृत्ति अभी भी बरकरार है या जब कोई प्रवृत्ति संभावित रूप से उलट रही है। और यह काफी हद तक ऊंचे या निचले स्तर को काटने वाली कीमत है।

एक साइडवेज/रेंजिंग मार्केट की संरचना एक रेंजिंग मार्केट के लिए, एक आदर्श परिदृश्य में, आप मूल्य को समर्थन और प्रतिरोध स्तर के बीच एक सीमा में बढ़ते हुए देखेंगे जैसा कि नीचे दिखाया गया है।



लेकिन वास्तविक दुनिया में आप जो देखते हैं वह उपरोक्त जैसा आदर्श नहीं है, यह उससे भी अधिक वैसा ही है!!!



अब, फिर निरंतरता के बारे में क्या? ठीक है, सरल शब्दों में, निरंतरता का मतलब है कि एक मुख्य प्रवृत्ति है, उदाहरण के लिए एक अपट्रेंड, जो हो रहा है... और आप देखेंगे कि कीमत धीमी हो गई है और शायद थोड़ी देर के लिए समेकित हो सकती है और थोड़ा नीचे गिर सकती है... यह ऐसा है किसी प्रमुख अपट्रेंड चाल में छोटी गिरावट को प्रमुख अपट्रेंड में डाउनस्विंग कहा जाता है।

तो जब वह समाप्त हो जाता है और कीमत मूल अपट्रेंड दिशा में फिर से शुरू हो जाती है तो उसे निरंतरता कहा जाता है। नीचे दिया गया चार्ट इस अवधारणा को थोड़ा और स्पष्ट करता है।



तो बड़ा सवाल यह है: प्रवृत्ति की निरंतरता को कैसे पहचानें और सही समय पर ट्रेड कैसे निष्पादित करें?

रहस्य विशिष्ट चार्ट पैटर्न के साथ-साथ बहुत विशिष्ट कैण्डलस्टिक पैटर्न की पहचान में है और आप इस पाठ्यक्रम के चार्ट पैटर्न और कैण्डलस्टिक पैटर्न अनुभाग पर अधिक जानकारी प्राप्त करेंगे।

शीर्ष 3 कारण जिनके कारण आपके लिए उत्क्रमण बिंदुओं/स्तरो को जानना और साथ ही प्रवृत्ति निरंतरता पैटर्न और संकेतों को समझना इतना महत्वपूर्ण है:

1. आप प्रतिरोध स्तर (जो कि एक है) के करीब या उस पर खरीदारी नहीं करना चाहेंगे उलट बिंदु)।
2. आप निकट या समर्थन स्तर पर बिक्री नहीं करना चाहते (जो एक उलट है बिंदु)।
3. जब रुझान नीचे हो तो आप खरीदारी नहीं करना चाहेंगे और जब रुझान ऊपर हो तो आप बेचना नहीं चाहेंगे, इसीलिए आपको निरंतरता चार्ट और कैडलस्टिक पैटर्न के बारे में जानना होगा जो आपको रुझान के साथ व्यापार करने की अनुमति देगा। (हालांकि ऐसे अपवाद हैं जब आप ट्रेडिंग चैनलों की तरह मुख्य प्रवृत्ति के विरुद्ध व्यापार कर सकते हैं...अध्याय 9 देखें: चैनलों पर व्यापार कैसे करें)

अध्याय 7: बाज़ार के उतार-चढ़ाव को समझना

बाजार मूल्य उतार-चढ़ाव में चलता है। कीमत में उतार-चढ़ाव तब होता है जब बाजार में लहर की तरह गति होती है।

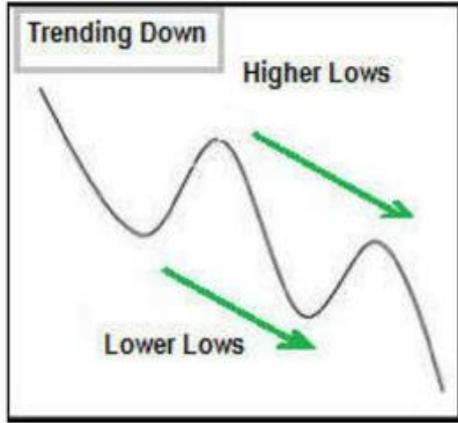
तो एक अपट्रेंड में, कीमत नीचे दिखाए गए आंकड़े की तरह उच्च ऊंचाई और उच्च निम्न बना रही होगी :



तो एक अपट्रेंड में, कीमतें नीचे दिखाए गए चार्ट की तरह उतार-चढ़ाव में चलती हैं:



और एक डाउनट्रेंड में, कीमत निम्न ऊंचाई और निम्न निम्न स्तर बनाएगी:



इसलिए गिरावट की प्रवृत्ति में, कीमत नीचे दिखाए गए चार्ट की तरह उतार-चढ़ाव में चलती है:



बाज़ार मूल्य में उतार-चढ़ाव को समझना आपके लिए इतना महत्वपूर्ण क्यों है

यदि आप वास्तव में अच्छा मूल्य कार्रवाई व्यापारी बनना चाहते हैं, तो आपको इस अवधारणा को समझना होगा कि मूल्य कैसे उतार-चढ़ाव में बदलता है। यह विशेष रूप से सच है यदि आपकी ट्रेडिंग की शैली ट्रेंड ट्रेडिंग या स्विंग ट्रेडिंग है।

क्योंकि यदि आप यह नहीं समझ पा रहे हैं कि कीमतें कैसे बदलती रहती हैं, तो आप अंततः यही करेंगे:

1. आप बिल्कुल गलत स्थान पर व्यापार निष्पादित करेंगे! उदाहरण के लिए, डाउनट्रेंड में, आप तब बेचेंगे जब बाज़ार तेजी से बढ़ रहा हो! अच्छा नहीं है!
2. जिसका मतलब है, आपको रोक दिया जाएगा या आपको बड़ा स्टॉप लॉस लगाना होगा। यदि आप स्टॉप लॉस दूरी के आधार पर स्थिति का आकार निर्धारण करते हैं तो बड़े स्टॉप लॉस का मतलब जरूरी नहीं कि बड़ा जोखिम हो। लेकिन यदि आप ऐसा नहीं करते हैं तो यह एक बड़ा जोखिम है जो आप उठा रहे हैं।
3. यदि आपका स्टॉप लॉस बड़ा है, तो आपको अपने व्यापार पर लाभ देखना शुरू करने से पहले बाजार में गिरावट आने से पहले कुछ समय इंतजार करना होगा।

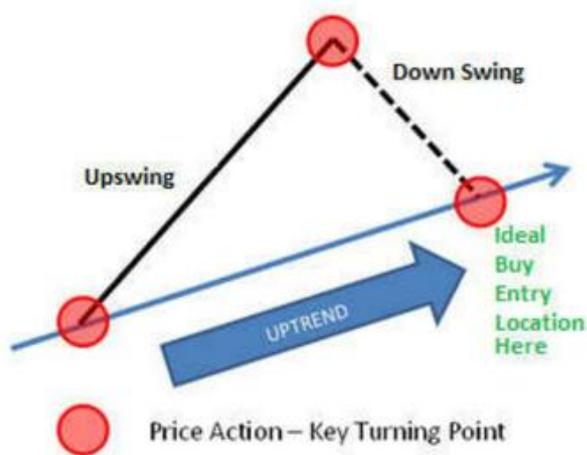
मैं जिस बारे में बात कर रहा हूँ उसका एक उदाहरण यहां दिया गया है:



यह वास्तव में एक अच्छी स्थिति नहीं है। प्रत्येक व्यापारी की इच्छा होती है कि "जिस क्षण कोई व्यापार किया जाता है, वह तुरंत लाभ में चला जाए।" लेकिन हम जानते हैं कि बाजार ऐसा नहीं है, कभी-कभी ऐसा होता है, और कभी-कभी ऐसा नहीं होता है। यह बाज़ार की प्रकृति है।

इसलिए तेजी के रुझान में, आपको गिरावट पर खरीदारी करनी चाहिए। गिरावट की प्रवृत्ति में, आपको तेजी पर बेचने की तलाश करनी चाहिए।

और ऐसा करने का सबसे अच्छा तरीका प्राइस एक्शन (रिवर्सल कैंडलस्टिक्स) का उपयोग करना है:



अध्याय 8: समर्थन और प्रतिरोध स्तर का व्यापार कैसे करें

किसी भी चार्ट पर समर्थन और प्रतिरोध स्तर से अधिक ध्यान देने योग्य कुछ भी नहीं है। ये स्तर विशिष्ट हैं और हर किसी के लिए इन्हें देखना बहुत आसान है! क्यों? क्योंकि वे बहुत स्पष्ट हैं।



वास्तव में, और समर्थन प्रतिरोध
व्यापार मूल्य
कार्रवाई व्यापार का मूल है।

प्रमुख सफल मूल्य को
कार्रवाई ट्रेडिंग आपके चार्ट पर
प्रभावी समर्थन और प्रतिरोध स्तर

खोजने में निहित है।

अब, यहां, मैं 3 प्रकार के समर्थन और प्रतिरोध स्तरों के बारे में बात करता हूं और वे हैं:

1. सामान्य क्षैतिज समर्थन और प्रतिरोध स्तर जो आप संभवतः हैं के बारे में सबसे अधिक परिचित.
2. टूटा हुआ समर्थन स्तर प्रतिरोध स्तर और टूटा हुआ प्रतिरोध बन जाता है स्तर समर्थन स्तर बन जाते हैं।
3. गतिशील समर्थन और प्रतिरोध स्तर

अब, आइए प्रत्येक को अधिक विस्तार से देखें।

क्षैतिज समर्थन और प्रतिरोध स्तर इन्हें आपके चार्ट पर पहचानना काफी आसान है। वे चोटियों और गर्तों की तरह दिखते हैं। नीचे दिया गया चार्ट एक उदाहरण है और आपको उनका व्यापार करना दिखाता है।



अपने चार्ट पर क्षैतिज समर्थन और प्रतिरोध स्तर कैसे खोजें

- यदि कीमत कुछ समय से नीचे जा रही है और कीमत स्तर पर पहुंच गई है वहां से उछलता है, उसे समर्थन स्तर कहा जाता है।
- कीमत बढ़ती है, एक कीमत स्तर या क्षेत्र पर पहुंचती है जहां यह आगे ऊपर की ओर जारी नहीं रह सकती है और फिर उलट जाती है, यह एक प्रतिरोध स्तर है।

इसलिए जब कीमत उस समर्थन या प्रतिरोध स्तर पर वापस आती है, तो आपको उम्मीद करनी चाहिए कि यह उस स्तर से फिर से खारिज हो जाएगी। इन मामलों में समर्थन और प्रतिरोध स्तरों पर रिवर्सल कैंडलस्टिक ट्रेडिंग का उपयोग बहुत उपयोगी हो जाता है।

महत्वपूर्ण समर्थन और प्रतिरोध स्तर सभी समर्थन और प्रतिरोध स्तर समान नहीं बनाए गए हैं। यदि आप वास्तव में ऐसे ट्रेड करना चाहते हैं जिनमें सफलता की उच्च संभावना है, तो आपको अपने चार्ट पर महत्वपूर्ण समर्थन और प्रतिरोध स्तरों की पहचान करने पर ध्यान केंद्रित करना चाहिए।

महत्वपूर्ण समर्थन और प्रतिरोध स्तर वे स्तर हैं जो मासिक, साप्ताहिक और दैनिक चार्ट जैसी बड़ी समय-सीमाओं में बनते हैं।

और जब कीमतें इन स्तरों पर प्रतिक्रिया करती हैं, तो वे आम तौर पर बहुत लंबे समय तक चलती रहती हैं।

यहां एनजेडडीयूएसडी का एक उदाहरण दिया गया है, जिसने मासिक समय सीमा पर प्रतिरोध स्तर पर प्रहार किया और 1,100 पिप्स को अगले महत्वपूर्ण समर्थन स्तर तक नीचे ले गया और कीमत को अब उस समर्थन स्तर से ऊपर उछलते हुए देखा जा सकता है:



अब, यहां वह तकनीक है जिसका उपयोग मैं बड़े समय-सीमा में होने वाले सेटअप का व्यापार करने के लिए करता हूं:

मैं 4 घंटे और 1 घंटे, 30 मिनट, 15 मिनट और यहां तक कि 5 मिनट जैसी छोटी समय-सीमाओं पर स्विच करता हूं और अपनी व्यापार प्रविष्टियों के लिए रिवर्सल कैंडलस्टिक सिग्नल की प्रतीक्षा करता हूं। ऐसा इसलिए है ताकि मैं अपनी स्टॉप लॉस दूरी को कम करने के साथ-साथ बेहतर मूल्य स्तर पर भी प्रवेश कर सकूं।

मल्टी-टाइमफ्रेम ट्रेडिंग का यही मतलब है।

समर्थन प्रतिरोध स्तर में बदल गया और प्रतिरोध समर्थन स्तर में बदल गया अब, अगली बात यह है कि समर्थन प्रतिरोध स्तर में बदल गया और प्रतिरोध समर्थन स्तर में बदल गया।

ऐसे कई व्यापारी हैं जिन्हें यह एहसास नहीं है कि आमतौर पर, डाउनट्रेंड में, जब एक समर्थन स्तर नीचे की ओर टूट जाता है, तो यह अक्सर प्रतिरोध स्तर के रूप में कार्य करता है। यहां नीचे दिए गए चार्ट पर एक उदाहरण दिखाया गया है:



इसलिए जब आप ऐसा घटित होते हुए देखते हैं, तो आपको कम जाने के लिए मंदी के उलट कैंडलस्टिक की तलाश करनी चाहिए। वास्तव में ये "आर" डाउनट्रेंड में उछाल हैं।

इसी तरह, एक अपट्रेंड में आप ऐसा भी देखेंगे जहां प्रतिरोध स्तर टूट जाता है और जब कीमते वापस नीचे आ जाती हैं, तो वे अब समर्थन स्तर के रूप में कार्य करेंगे... यहां एक उदाहरण दिया गया है:



खरीदने के लिए अपने संकेत के रूप में इस प्रकार के प्रतिरोध बने समर्थन स्तरों के आसपास तेजी से उलट कैंडलस्टिक देखें।

क्या आप देख सकते हैं कि एक बार जब आप समझ जाते हैं कि इस तरह के ट्रेडिंग सेटअप को पहचानना कितना आसान है तो अन्य संकेतकों का उपयोग करने की आवश्यकता कैसे कम हो जाती है?

अध्याय 9: चैनलों पर व्यापार कैसे करें

चैनल क्या है? और आप एक चैनल का व्यापार कैसे करते हैं? यह अनुभाग उसी के बारे में है.

पथ मूल्य अनुसरण करता है और उसके भीतर संलग्न क्षेत्र को मूल्य चैनल कहा जाता है।

एक चैनल कैसे बनता है इसका मूल सिद्धांत समर्थन और प्रतिरोध पर आधारित है।

कीमत ऐसा क्यों करती है, मुझे नहीं पता... लेकिन इसे काम पर आपूर्ति और मांग के रूप में मानें।

चैनल 3 प्रमुख प्रकार के होते हैं: 1. अपट्रेंड चैनल, 2. डाउनट्रेंड चैनल

और 3. साइडवेज़/क्षैतिज चैनल।



डाउनट्रेंड चैनल इस प्रकार दिखता है और इसका व्यापार कैसे करें:



यह एक अपट्रेंड चैनल जैसा दिखता है और दिखता है कि आप इसका व्यापार कैसे कर सकते हैं:



साइडवेज़ चैनल इस तरह दिखता है और आप इसका व्यापार कैसे कर सकते हैं:



साइडवेज़ चैनल (या क्षैतिज चैनल) अपट्रेंड और डाउनट्रेंड चैनलों से थोड़े अलग होते हैं क्योंकि अपट्रेंड और डाउनट्रेंड चैनलों के साथ, आपको ट्रेंडलाइन खींचने के लिए 2 बिंदुओं की आवश्यकता होगी और बाद में ट्रेड लेने से पहले कीमत के उन्हें छूने का इंतजार करना होगा क्योंकि ट्रेंड लाइनें हैं एक कोण पर।

लेकिन पार्श्व/क्षैतिज चैनलों के साथ, आप वास्तव में बिंदु #2 पर सेटअप का व्यापार शुरू कर सकते हैं जो इस तथ्य के आधार पर प्रतिरोध या समर्थन स्तर दोनों हो सकता है कि पूर्व प्रतिरोध या समर्थन स्तर पहले से ही दिखाई दे रहा है और आपको उनसे कीमत में उछाल की उम्मीद करनी चाहिए स्तर. जब आप ऐसे सेटअप होते हुए देखें तो खरीदने या बेचने के लिए रिवर्सल कैंडलस्टिक्स देखें।

यहां ट्रेडिंग चैनलों के लिए कुछ सामान्य नियम दिए गए हैं

1. यदि आप चैनल के दूसरी तरफ खरीदते या बेचते हैं, तो आप लाभ लेने या व्यापार से बाहर निकलने के लिए कीमत के चैनल के दूसरे छोर तक पहुंचने का इंतजार करते हैं।
2. अपने स्टॉप लॉस को चैनल के ठीक बाहर या कैंडलस्टिक के ऊंचे स्तर के ठीक ऊपर (बिक्री ऑर्डर के लिए) या कैंडलस्टिक के निचले हिस्से के ठीक नीचे रखें (खरीद ऑर्डर के लिए) जो चैनल को छूता है और अस्वीकृति के संकेत दिखाता है। यह कैंडलस्टिक एक रिवर्सल कैंडलस्टिक भी हो सकती है।
3. आप लाभ का आधा हिस्सा लेने का निर्णय भी ले सकते हैं क्योंकि लाभदायक व्यापार के लिए कीमत चैनल के बीच में है।

अध्याय 10: नौ (9) लाभदायक चार्ट पैटर्न जो हर व्यापारी को चाहिए जानना

चार्ट पैटर्न और कैंडलस्टिक पैटर्न के बीच अंतर है। चार्ट पैटर्न कैंडलस्टिक पैटर्न नहीं हैं और कैंडलस्टिक पैटर्न चार्ट पैटर्न नहीं हैं:

- चार्ट पैटर्न मूल्य डेटा में पाए जाने वाले ज्यामितीय आकार हैं जो एक व्यापारी को मूल्य कार्रवाई को समझने में मदद कर सकते हैं, साथ ही यह अनुमान भी लगा सकते हैं कि कीमत कहां जाने की संभावना है। • दूसरी ओर कैंडलस्टिक पैटर्न में केवल एक ही कैंडलस्टिक या कैंडलस्टिक का एक समूह शामिल हो सकता है जो एक के बाद एक बना हो

इस संबंध में कि वे अपने शरीर की लंबाई, खुलने और बंद होने की कीमतों, बाती (या छाया) आदि के संदर्भ में एक दूसरे के संबंध में कैसे बनते हैं।

यह न जानना कि कौन सा चार्ट पैटर्न बन रहा है, एक महंगी गलती हो सकती है। यदि आप ऐसे हैं, तो यह आपके लिए पटरी पर वापस आने का अवसर है।

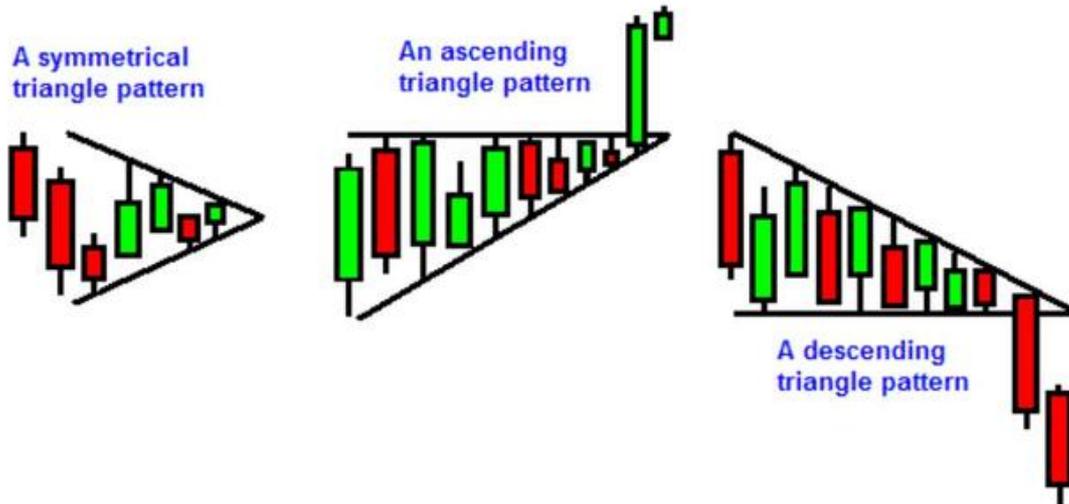
महंगी गलती क्यों? क्योंकि आप इस बात से पूरी तरह अनजान हैं कि चार्ट पर क्या बन रहा है और आप एक ऐसा व्यापार कर लेते हैं जो चार्ट पैटर्न आपको जो संकेत दे रहा है या बता रहा है उसके अनुरूप नहीं है!

- ये 9 चार्ट पैटर्न हैं जिनके बारे में आप आज सीखेंगे:
1. त्रिकोण चार्ट पैटर्न-सममित, आरोही और अवरोही (3 पैटर्न)
 2. सिर और कंधे और उलटा सिर और कंधे (2 पैटर्न)
 3. डबल बॉटम और डबल टॉप (2 पैटर्न)
 4. ट्रिपल बॉटम और ट्रिपल टॉप (2 पैटर्न)

लेकिन सबसे पहले, मैं त्रिकोण चार्ट पैटर्न के बारे में बात करने जा रहा हूँ।

1. सममित त्रिभुज

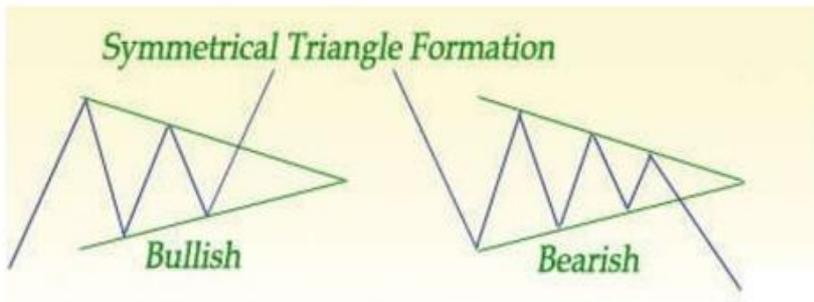
त्रिभुज चार्ट पैटर्न 3 प्रकार के होते हैं और नीचे दिया गया चार्ट प्रत्येक के बीच अंतर को बहुत स्पष्ट रूप से दिखाता है:



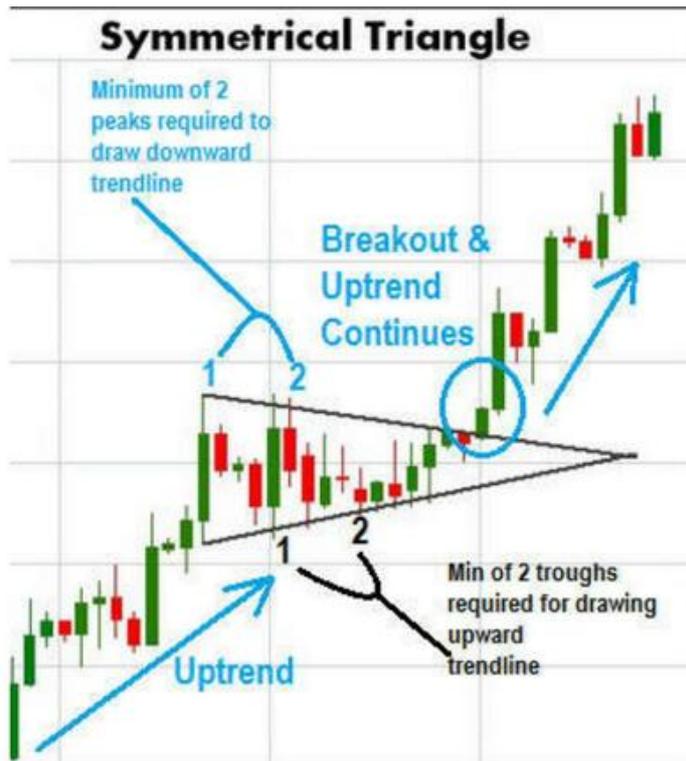
अब, आइए पहले सममित त्रिभुज पैटर्न से शुरुआत करें।

क्या एक सममित त्रिभुज तेजी या मंदी का चार्ट पैटर्न है?

सममित त्रिकोण चार्ट पैटर्न एक निरंतरता पैटर्न है इसलिए यह तेजी या मंदी दोनों पैटर्न हो सकता है।



तो फिर इसका क्या मतलब है? ठीक है, यदि आप इस पैटर्न को अपट्रेंड में देखते हैं, तो ऊपर की ओर ब्रेकआउट की उम्मीद करें। नीचे एक उदाहरण देखें:

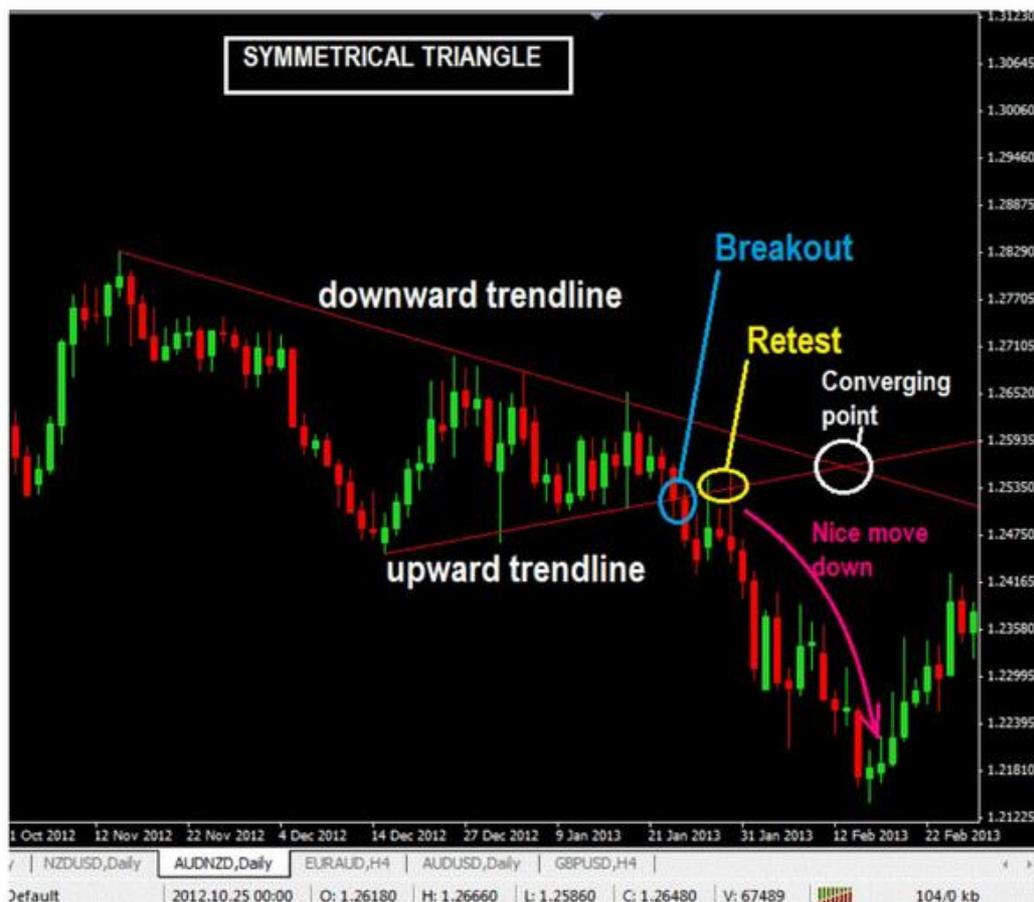


यदि आप डाउनट्रेंड में एक सममित त्रिकोण पैटर्न देखते हैं, तो नीचे दिखाए गए अनुसार इस पैटर्न के ब्रेकआउट की उम्मीद करें:



एक सममित त्रिभुज कैसे बनाएं

- आप कीमत को ऊपर-नीचे होते देखेंगे लेकिन यह ऊपर-नीचे की गति है एक बिंदु पर एकत्रित होना।
- दो ट्रेडलाइन खींचने के लिए आपको कम से कम 2 चोटियों और 2 गर्तों की आवश्यकता है दोनों तरफ।
- यह केवल समय की बात होगी जब कीमत पैटर्न से बाहर हो जाएगी या तो ऊपर या नीचे चलता है।



सममित त्रिभुज में व्यापार करने के दो सरल तरीके #1: प्रारंभिक ब्रेकआउट का व्यापार करें सबसे अच्छा तरीका यह पुष्टि

करना है कि आपका ऑर्डर देने से पहले ब्रेकआउट वास्तव में एक कैंडलस्टिक के साथ होता है। उदाहरण के लिए, मैं क्या करता हूँ, मान लीजिए कि मैं 4 घंटे के चार्ट में एक सममित त्रिभुज का रूप देख रहा हूँ और मुझे पता है कि जल्द ही एक ब्रेकआउट होगा। फिर मैं ब्रेकआउट होने की प्रतीक्षा करने के लिए 1 घंटे के चार्ट पर स्विच करता हूँ। यदि 1 घंटे की कैंडलस्टिक ने त्रिकोण को तोड़ दिया है और उसके नीचे/ऊपर बंद हो गया है, तो यह मेरा व्यापार प्रवेश संकेत है। इसलिए मैं वहां से ब्रेकआउट पकड़ने के लिए एक लंबित खरीद स्टॉप/सेल स्टॉप ऑर्डर दूंगा।

अक्सर मैं यह सुनिश्चित करना चाहता हूँ कि लंबित खरीद स्टॉप या बिक्री स्टॉप ऑर्डर में प्रवेश करने से पहले 1 घंटे की कैंडलस्टिक त्रिकोण के बाहर बंद हो जाए, ताकि उस चाल को पकड़ लिया जा सके जो कि गलत ब्रेकआउट से बचने के लिए होती है, जबकि कैंडलस्टिक अभी तक बंद नहीं हुई है।

लेकिन यहां ट्रेडिंग त्रिकोण ब्रेकआउट में समस्या है, नीचे चार्ट देखें:



मुझे ऊपर दिखाए गए ट्रेडिंग ब्रेकआउट पसंद नहीं हैं और यहां इसका कारण बताया गया है:

- स्टॉप लॉस दूरी बहुत बड़ी है। मैं ब्रेकआउट कैंडलस्टिक्स के साथ व्यापार में प्रवेश करना पसंद करूंगा जो कि टूटी हुई ट्रेंड लाइनों के करीब हैं।
- मैं अक्सर देखता हूँ कि बहुत लंबी कैंडलस्टिक्स का ऐसा ब्रेकआउट टिकाऊ नहीं होता है और ऐसी कैंडलस्टिक्स के बाद कीमतें अक्सर उलट जाती हैं जैसा कि ऊपर दिए गए चार्ट में देखा जा सकता है... ध्यान दें कि ब्रेकआउट कैंडलस्टिक के बाद, एक मंदी वाला हरा पिन बार था और फिर के लिए अगले 4 कैंडलस्टिक्स के बाद, कीमत कम हो गई। ऐसी लंबी ब्रेकआउट कैंडलस्टिक्स के साथ ऐसा ही होता है। इसलिए यदि आपने ऊपर दी गई लंबी ब्रेकआउट कैंडलस्टिक का उपयोग करके खरीद ऑर्डर दर्ज किया है, तो आपको अपने व्यापार को लाभदायक बनाने के लिए कुछ समय इंतजार करना होगा।

#2: जो ट्रेडलाइन टूटी हुई है उसका पुनः परीक्षण करके व्यापार करें

- प्रवेश करने का दूसरा तरीका टूटी हुई ट्रेडलाइन के दोबारा परीक्षण की प्रतीक्षा करना है त्रिकोण पैटर्न तब या तो खरीदें या बेचें।
- यदि शुरुआती ब्रेकआउट पर आपके पास बहुत लंबी ब्रेकआउट कैंडलस्टिक थी, तो यह भी उपयोगी हो सकता है, आपके लिए सबसे अच्छा विकल्प ब्रेकआउट ट्रेडलाइन के दोबारा परीक्षण की प्रतीक्षा करना है, फिर यदि ऐसा होता है तो आप प्रवेश कर सकते हैं।

स्टॉप लॉस प्लेसमेंट विकल्प।

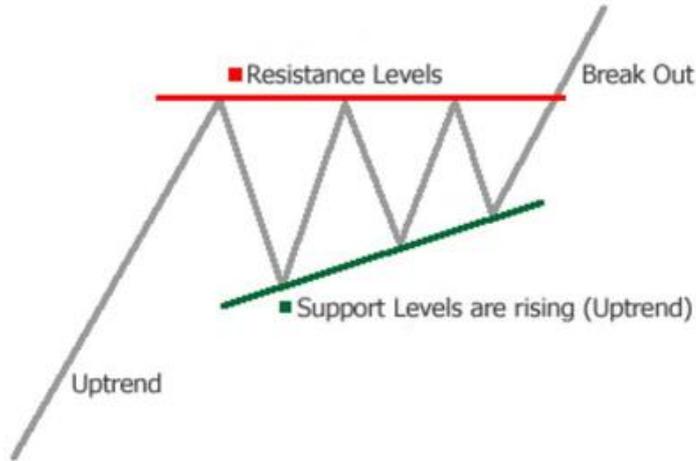
यहां त्रिकोण पैटर्न पर स्टॉप लॉस लगाने के 3 तरीके दिए गए हैं, जिनमें सममित, आरोही और अवरोही त्रिकोण पैटर्न शामिल हैं जिन्हें आप आगे सीखेंगे। यहां स्टॉप लॉस प्लेसमेंट तकनीक सभी त्रिकोण पैटर्न पर लागू होती है, इसलिए इस पर ध्यान दें।



2. आरोही त्रिभुज चार्ट पैटर्न

और आरोही त्रिभुज पैटर्न नीचे दिखाए गए इस चार्ट जैसा दिखता है:

Ascending Triangle Formation



और वास्तविक चार्ट इस प्रकार दिखता है:



क्या आरोही त्रिभुज पैटर्न तेजी या मंदी है?

इसे मौजूदा अपट्रेंड में तेजी की निरंतरता का पैटर्न माना जाता है। इसलिए जब आप इसे एक अपट्रेंड में बनता हुआ देखें, तो ऊपर की ओर ब्रेकआउट की उम्मीद करें।

हालाँकि, जब आप इसे डाउनट्रेंड में देखते हैं तो यह एक मजबूत उलट संकेत (तेज़ी) भी हो सकता है।

स्टॉप लॉस प्लेसमेंट विकल्प आप सममित त्रिकोण में दी गई रणनीतियों का उपयोग कर सकते हैं।

लाभ विकल्प लें मैं अपने लाभ

लाभ लक्ष्य के रूप में पिछले प्रतिरोध स्तरों को लक्षित करना पसंद करता हूँ।

या जैसा कि नीचे दिए गए चार्ट में दिखाया गया है, आप अपने लाभ लक्ष्य के रूप में "x" पिप्स दूरी का उपयोग कर सकते हैं। इसे करने का दूसरा तरीका यह होगा कि "x" पिप्स से 3 गुना या "x पिप्स" दूरी से 2 गुना दूरी तय करें। इससे आपको अपना लाभ लक्ष्य स्तर मिलना चाहिए।

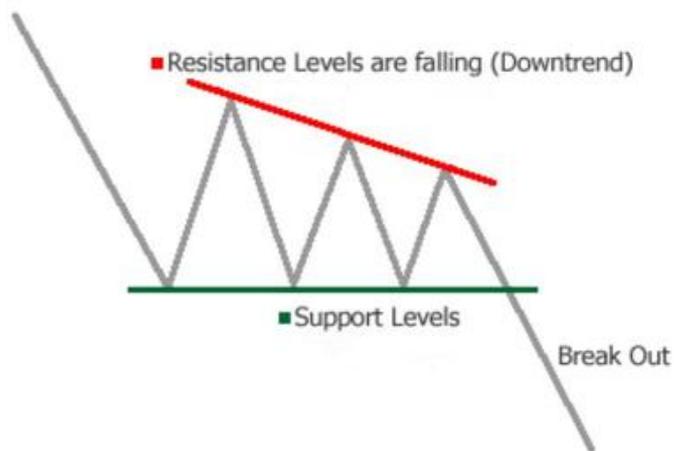


3. अवरोही त्रिभुज चार्ट पैटर्न

अवरोही त्रिभुज चार्ट पैटर्न के बारे में ध्यान देने योग्य महत्वपूर्ण बातें:

अवरोही त्रिकोण चार्ट पैटर्न को एक अवरोही प्रतिरोध स्तर और एक काफी क्षैतिज समर्थन स्तर की विशेषता होती है जो एक बिंदु पर परिवर्तित होता है जब तक कि एक ब्रेकआउट नकारात्मक पक्ष में नहीं होता है जैसा कि नीचे दिखाया गया है:

Descending Triangle Formation



और नीचे दिखाए गए चार्ट पर एक घटता त्रिकोण इस तरह दिखता है:



क्या अवरोही त्रिभुज पैटर्न तेजी या मंदी है?

यह एक मंदी का चार्ट पैटर्न है जो डाउनट्रेंड में एक निरंतरता पैटर्न के रूप में बनता है।

हालाँकि, यह पैटर्न अपट्रेंड के अंत में मंदी के उलट पैटर्न के रूप में भी बन सकता है।

इसलिए चाहे यह कहीं भी बने, यह एक मंदी चार्ट पैटर्न है।

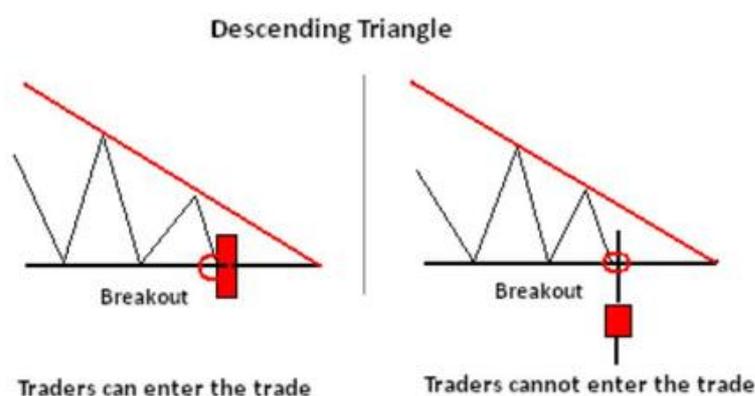
अवरोही त्रिभुज संरचना का व्यापार कैसे करें अन्य 2 त्रिकोण पैटर्न के समान,

आप या तो शुरुआती ब्रेकआउट का व्यापार कर सकते हैं या टूटे हुए समर्थन स्तर का परीक्षण करने के लिए यह देखने के लिए इंतजार कर सकते हैं कि कीमत वापस उलट जाती है या नहीं और फिर बेचें।

ध्यान दें: त्रिकोणीय पैटर्न के साथ, मैं अक्सर व्यापार में प्रवेश करने से पहले कैंडलस्टिक के टूटने और पैटर्न के बाहर बंद होने का इंतजार करना पसंद करता हूँ। इससे गलत ब्रेकआउट संकेतों को कम करने में मदद मिलती है।

लेकिन कई बार ऐसा होगा जब मैं ब्रेकआउट को पकड़ने के लिए समर्थन स्तर के नीचे बस कुछ पिप्स के लंबित विक्रय स्टॉप ऑर्डर के साथ ब्रेकआउट का व्यापार करूंगा, लेकिन जब मैं ऐसा करता हूँ, तो मैं बैठकर 1 घंटे की कैंडलस्टिक को बंद होते हुए देखता हूँ। सुनिश्चित करें कि यह समर्थन रेखा के ऊपर बंद न हो (यदि ऐसा होता है, तो इसका मतलब गलत ब्रेकआउट हो सकता है)।

और फिर इस तरह से अत्यधिक लंबे ब्रेकआउट कैंडलस्टिक्स के मुद्दे भी हैं:



जैसा कि पहले उल्लेख किया गया है:

- जब आपके पास इस तरह के बहुत लंबे ब्रेकआउट कैंडलस्टिक्स हों, तो बेहतर होगा कि आप बैठे रहें और यह देखने के लिए इंतजार करें कि क्या कीमत उलट जाएगी और टूटे हुए समर्थन स्तर पर वापस आ जाएगी (एक पुनः परीक्षण) जो अब प्रतिरोध स्तर के रूप में कार्य करेगा और फिर बेच देगा जब वह स्तर छू जाता है।

लाभ कैसे लें मैं पिछले समर्थन

स्तरों, निम्न या गतों का उपयोग करना पसंद करता हूँ और उन्हें अपने लाभ लक्ष्य स्तर के रूप में उपयोग करता हूँ।

लाभ लेने का एक अन्य तरीका जो आमतौर पर उपयोग किया जाता है वह त्रिकोण की ऊंचाई को मापना है और यदि ऊंचाई 100 पिप्स है तो यह आपका लाभ लेने का लक्ष्य है।

नीचे दिए गए चार्ट से आपको यह स्पष्ट पता चल जाएगा कि यह कैसे किया जाता है:



ध्यान दें कि चार्ट पर, अवरोही त्रिकोण ने एक अपट्रेंड का अंत बनाया।

4. सिर और कंधे चार्ट पैटर्न

हेड एंड शोल्डर चार्ट पैटर्न एक मंदी चार्ट पैटर्न है। सिर और कंधे का उलटा पैटर्न इस तरह दिखता है:



सिर और कंधे के पैटर्न के बारे में ध्यान देने योग्य महत्वपूर्ण बातें:

- सिर और कंधों का पैटर्न एक मंदी का उलटा पैटर्न है और कब एक अपट्रेंड में पाया जाता है, यह अपट्रेंड के अंत का संकेत देता है।

यहां बताया गया है कि यह पैटर्न कैसे बनता है:

- अंततः, कुछ समय तक ऊपर जाने के बाद बाजार धीमा होने लगता है और आपूर्ति और मांग की ताकतों को आम तौर पर संतुलन में माना जाता है। • विक्रेता ऊंचे स्थान (बाएं कंधे) पर आते हैं और नीचे की ओर जांच की जाती है (नेकलाइन की शुरुआत)।
- खरीदार जल्द ही बाजार में लौटते हैं और अंततः नई ऊंचाइयों पर पहुंच जाते हैं (सिर)।
- हालाँकि, नई ऊंचाइयों को तुरंत वापस कर दिया जाता है और नकारात्मक पक्ष का परीक्षण किया जाता है फिर से (नेकलाइन जारी रखते हुए)।
- अस्थायी खरीदारी फिर से उभरती है और बाजार में एक बार फिर तेजी आती है, लेकिन पिछली ऊंचाई को पार करने में विफल रहता है। (यह अंतिम शीर्ष दाहिना कंधा माना जाता है)।

खरीदारी रुक जाती है और बाज़ार एक बार फिर गिरावट का परीक्षण करता है। इस पैटर्न के लिए आपकी ट्रेडलाइन शुरुआती नेकलाइन से लेकर आगे की नेकलाइन तक खींची जानी चाहिए।

यहाँ एक और उदाहरण है:

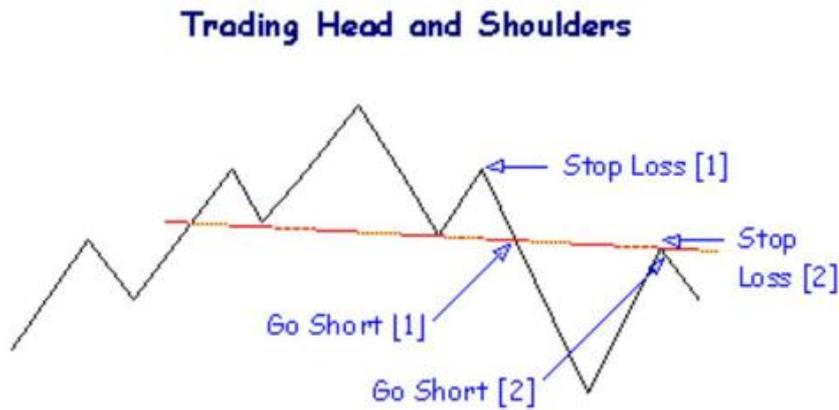


यहाँ एक और है:



हेड एंड शोल्डर चार्ट पैटर्न का व्यापार कैसे करें।

नीचे दिया गया चार्ट इसे अधिक स्पष्ट करता है।



[1] Go short when price breaks below the neck line. Place a stop loss above the last peak. [2] If price rallies back to the neck line, go short on a reversal signal and place a stop loss above the resistance level.

लाभ लक्ष्य की गणना कैसे करें

- मैं अपना लाभ लक्ष्य निर्धारित करने के लिए पिछले निम्न या गर्त का उपयोग करता हूं। • हालाँकि, आप अपने लाभ लक्ष्य स्तर के रूप में नेकलाइन और सिर के बीच पिप्स में दूरी का भी उपयोग कर सकते हैं। इसलिए यदि दूरी 100 पिप्स है, तो यदि आप प्रारंभिक ब्रेकआउट का व्यापार करते हैं, तो आप इसे 100 पिप्स टेक प्रॉफिट लक्ष्य स्तर पर सेट करते हैं, जैसा कि दो नीली रेखाओं के साथ नीचे दिखाए गए चार्ट में है:

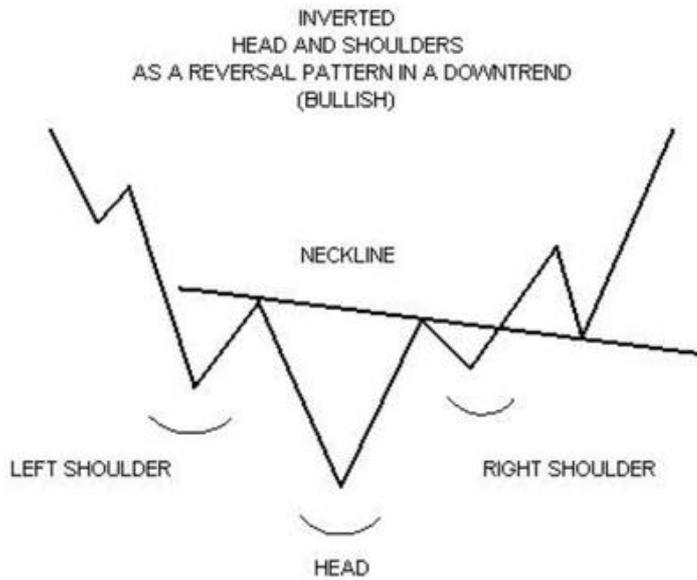
Head and Shoulders



5. उलटा सिर और कंधे का पैटर्न

आपको यह पैटर्न भी दिखेगा, हालांकि उतना लोकप्रिय नहीं है, लेकिन इस पर नज़र रखना अच्छा है। उलटा सिर और कंधे का पैटर्न बुलिश रिवर्सल कैंडलस्टिक पैटर्न है और सिर और कंधे के पैटर्न के बिल्कुल विपरीत है।

नीचे दिखाए गए चार्ट पर यह कैसा दिखता है:

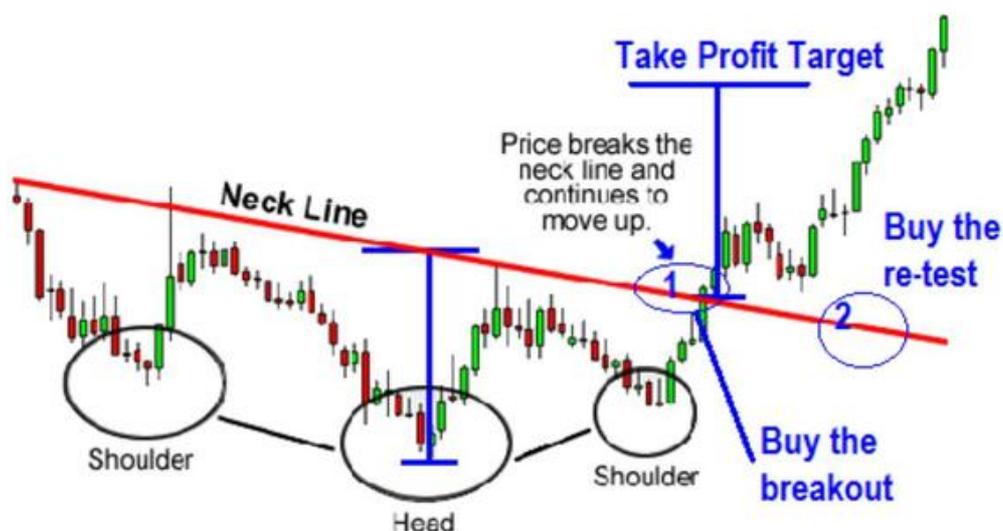


और यह वास्तविक चार्ट पर ऐसा दिखता है:



उलटे सिर और कंधे के पैटर्न का व्यापार कैसे करें

आप नेकलाइन का प्रारंभिक ब्रेकआउट खरीद सकते हैं या फिर से परीक्षण की प्रतीक्षा कर सकते हैं, यानी कीमत टूटने की प्रतीक्षा करें और फिर टूटी हुई नेकलाइन का परीक्षण करने के लिए वापस आएँ और फिर खरीदें। यदि आप पुनः परीक्षण पर खरीदने की प्रतीक्षा कर रहे हैं तो व्यापार प्रविष्टि की पुष्टि के लिए बुलिश रिवर्सल कैंडलस्टिक्स का उपयोग करें।

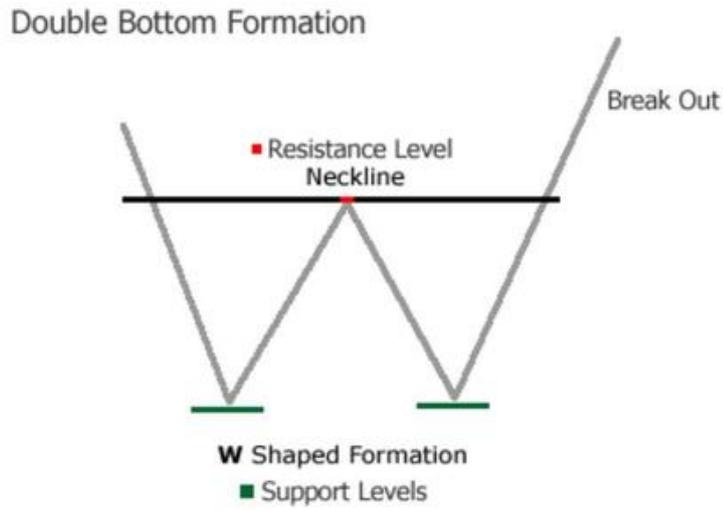


मैं अक्सर अपने लाभ लक्ष्य को पिछली ऊँचाइयों पर रखता हूँ। लाभ लक्ष्य की गणना करने का एक तरीका यह है कि शीर्ष से ट्रेडलाइन तक मापें और पिप्स में कितनी दूरी आपका लाभ लक्ष्य है। ऊपर दिए गए चार्ट में दो नीली खड़ी रेखाएँ देखें।

6. डबल बॉटम चार्ट पैटर्न

डबल बॉटम चार्ट पैटर्न तेजी से उलटने वाला चार्ट पैटर्न है और जब यह मौजूदा डाउनट्रेंड में बनता है, तो यह संभावित ऊपर की ओर रुझान का संकेत देता है।

यह इस प्रकार दिखता है:



वास्तविक विदेशी मुद्रा चार्ट पर डबल बॉटम पैटर्न इस तरह दिखता है:



डबल बॉटम्स पर व्यापार करने के 3 तरीके

#1: नेकलाइन के ब्रेकआउट का व्यापार करें: कई व्यापारी

एक बार देखते हैं कि डबल पैटर्न बन गया है और नेकलाइन का परीक्षण किया जा रहा है, तो वे ब्रेकआउट होते ही इसमें शामिल हो जाते हैं।

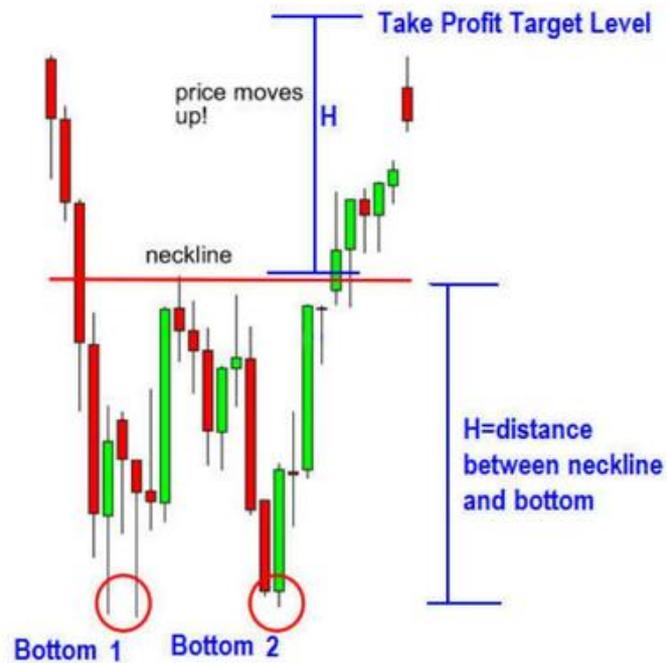
#2: ब्रोकन नेकलाइन के दोबारा परीक्षण में प्रवेश के लिए प्रतीक्षा करें।

इसके बाद व्यापारियों के अन्य समूह भी हैं जो तब प्रवेश करना पसंद करते हैं जब कीमत नेकलाइन को छूने के लिए वापस उलट जाती है, जो अब एक समर्थन स्तर के रूप में कार्य करेगा। एक बार जब यह नेकलाइन स्तर पर पहुंच जाता है तो वे इसे खरीद लेते हैं।

#3: नीचे 2 पर खरीदें। इस तरह, यदि नेकलाइन इंटरसेप्टेड है तो आपके पास व्यापार को पूरी तरह से ऊपर ले जाने की क्षमता है। आपको नीचे 2 पर खरीदारी को समर्थन स्तर पर खरीदारी के रूप में मानना चाहिए...वास्तव में, जो है वही है! व्यापार प्रवेश संकेतों के लिए तेजी से उलट कैंडलस्टिक पैटर्न देखें।

लाभ लेने के लक्ष्य स्तर के लिए: • यदि आप

निचले 2 पर खरीदते हैं, तो आप नेकलाइन का उपयोग अपने लाभ लाभ स्तर के रूप में कर सकते हैं, या उसके ऊपर किसी भी पिछले उच्च स्तर का भी उपयोग कर सकते हैं। • यदि आप नेकलाइन का ब्रेकआउट खरीदते हैं, तो अपने लाभ लक्ष्य की गणना करने के लिए पिप्स में नीचे और नेकलाइन के बीच की दूरी का उपयोग करें। उदाहरण के लिए नीचे चार्ट देखें:



7. डबल टॉप चार्ट पैटर्न

डबल टॉप चार्ट पैटर्न एक मंदी का रिवर्सल चार्ट पैटर्न है और जब यह एक अपट्रेंड में पाया जाता है और एक बार नेकलाइन टूट जाती है, तो यह डाउनट्रेंड की पुष्टि करता है। डबल टॉप बहुत शक्तिशाली पैटर्न हैं और यदि आप सही समय पर व्यापार में उतरते हैं, तो जब ब्रेकआउट नकारात्मक पक्ष में होता है तो आप बहुत अधिक मुनाफा कमा सकते हैं।

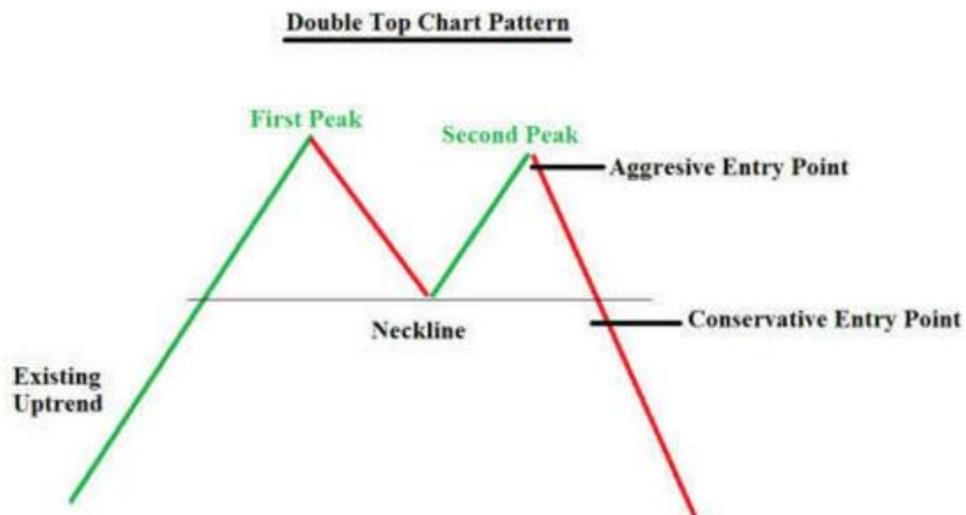
यहां नीचे दिखाए गए डबल टॉप चार्ट पैटर्न का एक उदाहरण दिया गया है:



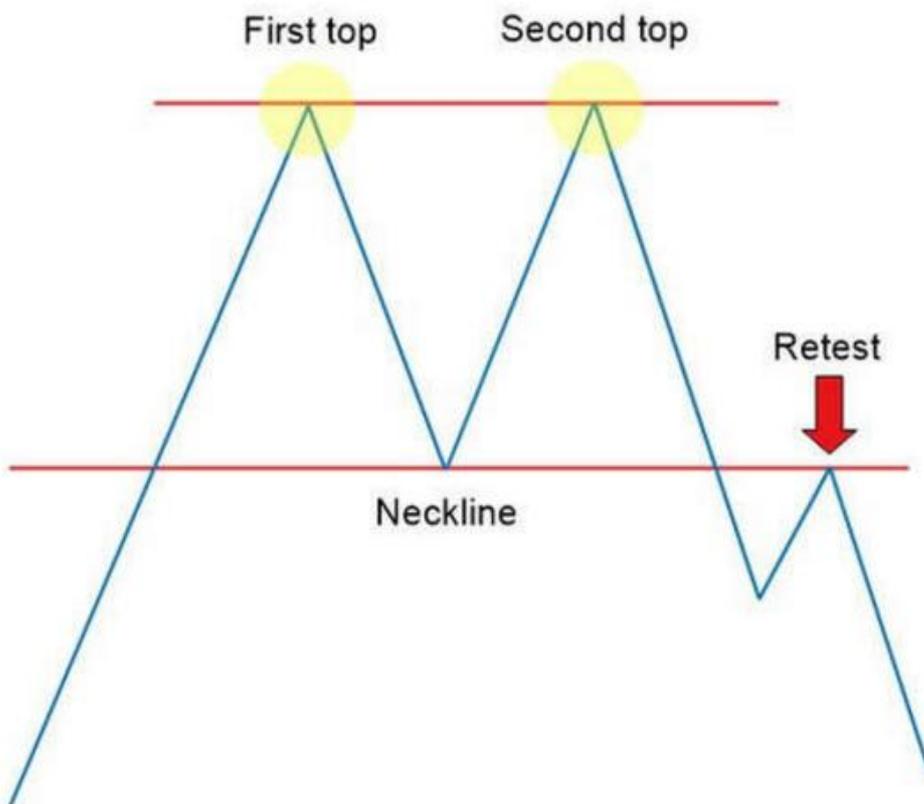
डबल टॉप चार्ट पैटर्न पर व्यापार कैसे करें

डबल टॉप चार्ट पैटर्न पर ट्रेड करने के 3 तरीके हैं: #1: नेकलाइन के शुरुआती ब्रेकआउट पर ट्रेड करें।

#2: जब मैं एक मंदी का उलटा कैंडलस्टिक देखता हूँ तो पीक 2 पर विक्रय व्यापार करने की तकनीक मुझे सबसे ज्यादा पसंद है। और यदि कीमत नीचे जाती है और नेकलाइन को काटती है और आगे भी गिरती रहती है, तो आपका मुनाफा नाटकीय रूप से बढ़ जाता है।



#2: आप टूटी हुई नेकलाइन (जो अब प्रतिरोध स्तर के रूप में कार्य करेगी) का परीक्षण करने के लिए कीमत के वापस ऊपर जाने का इंतजार कर सकते हैं और जब आप मंदी का उलटा कैडलस्टिक पैटर्न देखते हैं, तो कम करें (बेचें) जैसा कि नीचे दिए गए उदाहरण से पता चलता है:



वास्तविक विदेशी मुद्रा चार्ट में यह इस तरह दिखेगा:



डबल टॉप चार्ट पैटर्न पर लाभ कैसे लें।

लाभ लक्ष्य निर्धारित करने के लिए पिछले निम्न (समर्थन स्तर) का उपयोग करें। या दूसरा विकल्प नेकलाइन और उच्चतम शिखर (रेंज) के बीच की दूरी को मापना होगा और यदि आप नेकलाइन से ब्रेकआउट का व्यापार कर रहे हैं तो लाभ लक्ष्य के रूप में पिप्स में उस अंतर का उपयोग करें।

8. ट्रिपल बॉटम मुझे

अक्सर ट्रिपल बॉटम बनते नहीं दिखते...इसके बावजूद, आपको इसका अंदाज़ा होना चाहिए कि यह कैसा दिखता है:



ट्रिपल बॉटम बुलिश रिवर्सल चार्ट पैटर्न हैं, जिसका मतलब है कि अगर यह डाउनट्रेंड में पाया जाता है और यह पैटर्न बनना शुरू हो जाता है और एक बार नेकलाइन टूट जाती है और कीमत ऊपर हो जाती है, तो यह पुष्टि करता है कि ट्रेंड ऊपर है।

यहां ट्रिपल बॉटम का एक और उदाहरण नीचे दिखाया गया है:



ट्रिपल बॉटम्स का व्यापार कैसे करें

- कई व्यापारी नेकलाइन टूटने तक इंतजार करते हैं और प्रारंभिक व्यापार करते हैं फैलना।
- अन्य लोग खरीद ऑर्डर दर्ज करने के लिए टूटी हुई नेकलाइन के दोबारा परीक्षण की प्रतीक्षा करेंगे एक बार जब वे एक तेजी से उलट कैडलस्टिक देखते हैं...
- मैं मूल्य गतिविधि को देखकर तीसरे तल पर व्यापार करना पसंद करता हूं। अगर मुझे तेजी से उलट कैडलस्टिक पैटर्न दिखता है, तो मैं खरीदता हूं। मैं वह क्यों करूं? खैर, अगर कीमत बढ़ती है और नेकलाइन को तोड़ती है और ऊपर जाती है, तो मैं नेकलाइन का ब्रेकआउट खरीदने की तुलना में बहुत अधिक लाभ में रहूंगा।

लाभ लेने के तरीके पहले बताए गए डबल बॉटम चार्ट पैटर्न के समान होंगे...

9. ट्रिपल टॉप चार्ट पैटर्न

ट्रिपल टॉप, ट्रिपल बॉटम्स के विपरीत हैं और वे मंदी के चार्ट पैटर्न हैं।
वे शायद ही कभी होते हैं लेकिन यह जानना अच्छा है कि वे कैसे दिखते हैं।

ट्रिपल टॉप जब एक अपट्रेंड में पाया जाता है, तो यह अपट्रेंड के अंत का संकेत देता है जब नेकलाइन टूट जाती है और कीमत नीचे गिर जाती है।



ट्रिपल टॉप चार्ट पैटर्न पर व्यापार कैसे करें • कुछ रूढ़िवादी व्यापारी
व्यापार करने के लिए नेकलाइन के टूटने का इंतजार करते हैं
फैलना।

• कुछ लोग संभवतः नेकलाइन के पुनः परीक्षण की प्रतीक्षा करेंगे और फिर बेचेंगे। • मैं पीक 3 पर ट्रेड
करना पसंद करता हूं और यदि ट्रेड नेकलाइन को तोड़ता है और पूरी तरह से नीचे चला जाता है, तो मुझे बहुत अधिक लाभ
होता है। ए लेने की कुंजी

शिखर 3 पर अच्छा व्यापार मंदी के उलट कैंडलस्टिक्स की तलाश में है। ये आपके कम जाने के संकेत हैं। • यदि आप शिखर 3 पर कोई व्यापार करते हैं, तो आपका लाभ लक्ष्य नेकलाइन हो सकता है। • या यदि आप नेकलाइन के ब्रेकआउट पर कोई व्यापार करते हैं, तो नेकलाइन और तीन चोटियों में से उच्चतम के बीच की दूरी को पिप्स में मापें और अपने लाभ लक्ष्य की गणना करने के लिए उस दूरी का उपयोग करें। या आप पिछले निम्न का उपयोग कर सकते हैं और उसे अपने लाभ लक्ष्य स्तर के रूप में भी उपयोग कर सकते हैं।

अध्याय 11: नौ (9) प्रत्येक व्यापारी के लिए लाभदायक कैडलस्टिक पैटर्न जानने की जरूरत है

बहुत सारी कैडलस्टिक्स हैं, लेकिन उनमें से केवल 9 ही हैं जिन्हें आपको वास्तव में जानना आवश्यक है।

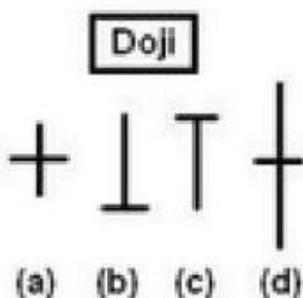
क्यों? क्योंकि वहाँ बहुत लोकप्रिय हैं, वास्तव में शक्तिशाली हैं तो बाकियों के साथ समय क्यों बर्बाद करें?

जब ये कैडलस्टिक्स समर्थन और प्रतिरोध स्तर या फाइबोनैचि स्तर पर बनते हैं तो वे महान व्यापार प्रवेश संकेत होते हैं।

#1: दोजी कैडलस्टिक पैटर्न।

दोजी कैडलस्टिक्स एकल (व्यक्तिगत) कैडलस्टिक पैटर्न हैं। जैसा कि नीचे दिखाया गया है, दोजी कैडलस्टिक्स 4 प्रकार की होती हैं:

ए) दोजी क्रॉस को तेजी या मंदी का संकेत माना जा सकता है, यह इस बात पर निर्भर करता है कि यह कहां बना है।

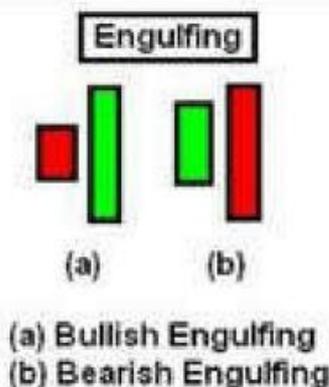


- (a) Doji
- (b) Gravestone Doji
- (c) Dragonfly Doji
- (d) Long-legged Doji

बी) ग्रेवस्टोन डोजी को एक मंदी की उलट कैडलस्टिक माना जाता है जब यह एक अपट्रेंड या प्रतिरोध स्तर में बनता है। ग) ड्रैगनफ्लाई डोजी को एक तेजी से कैडलस्टिक पैटर्न माना जाता है जब यह डाउनट्रेंड या समर्थन स्तर पर बनता है। घ) लंबी टांगों वाला डोजी बैलों और मंदड़ियों द्वारा अनिर्णय की अवधि को दर्शाता है और यह कहां बनता है (अपट्रेंड/प्रतिरोध स्तर=मंदी संकेत, डाउनट्रेंड/समर्थन स्तर=तेजी संकेत) के आधार पर इसे मंदी या तेजी का संकेत माना जा सकता है।

#2: द एनगल्विंग कैडलस्टिक पैटर्न

संलग्न पैटर्न 2 कैंडलस्टिक पैटर्न हैं। बुलिश एनगल्फिंग पैटर्न के लिए, आप देखेंगे कि पहली कैंडल मंदी की है, उसके बाद दूसरी कैंडल बहुत तेजी वाली है और यह दूसरी कैंडल है।



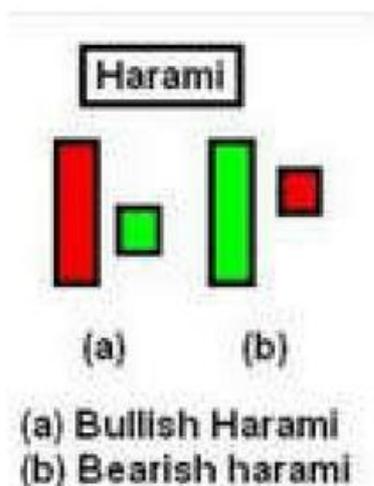
मोमबत्ती पूरी तरह से जल जाती है

ए) बुलिश एनगल्फिंग-जब समर्थन स्तर या डाउनट्रेंड में बनता है, तो यह संकेत दे सकता है कि डाउनट्रेंड संभावित रूप से समाप्त हो रहा है।

बी) बेयरिश एनगल्फिंग-जब एक अपट्रेंड या प्रतिरोध स्तर में बनता है, तो यह एक संकेत है कि अपट्रेंड समाप्त हो सकता है।

#3: हरामी कैंडलस्टिक पैटर्न।

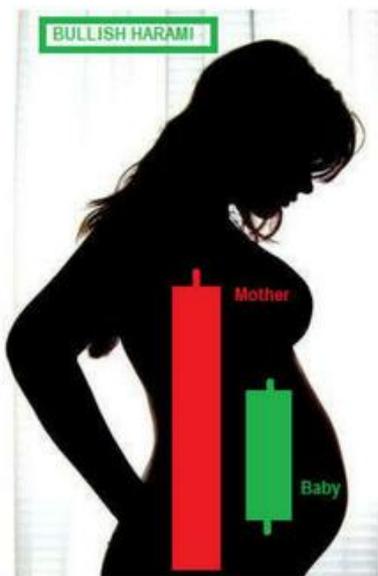
हरामी 2 कैंडलस्टिक पैटर्न है और तेजी या मंदी हो सकता है।



अ) बुलिश हरामी-यह 2 कैंडलस्टिक पैटर्न है। पहली कैंडलस्टिक एक बहुत ही मंदी वाली कैंडलस्टिक है जिसके बाद एक बुलिश कैंडल आती है, जो काफी छोटी होती है और पूरी तरह से पहली कैंडल की छाया से ढकी होती है। जब आप इसे डाउनट्रेंड या समर्थन के क्षेत्र में देखते हैं, तो यह आपका तेजी (खरीद) संकेत होगा।

ख) मंदी हरामी, तेजी हरामी के बिल्कुल विपरीत है। जब आप इस पैटर्न को प्रतिरोध स्तर या अपट्रेंड में देखते हैं, तो यह एक मंदी का उलट संकेत है और यह संकेत दे सकता है कि अपट्रेंड समाप्त हो रहा है और आपको शॉर्ट (बेचना) करना चाहिए।

हरामी पैटर्न को याद रखने का सबसे आसान तरीका एक गर्भवती महिला और उसके पेट में पल रहे बच्चे के बारे में सोचना है:



#4: डार्क क्लाउड कवर कैडलस्टिक पैटर्न

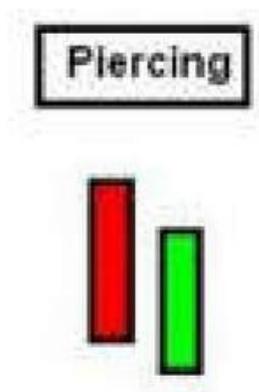


काला बादल एक और मंदी का उलटा कैडलस्टिक पैटर्न है जिसमें 2 कैडलस्टिक्स शामिल हैं। पहली एक तेजी वाली कैडलस्टिक है जो ऊपर की ओर एक मजबूत गति दिखाती है लेकिन जब दूसरी कैडल बनती है, तो यह एक पूरी तरह से अलग कहानी दिखाती है... यह मंदी है और यह पहली कैडलस्टिक के माइंडवे बिंदु पर बंद हो जाती है।

जब आप अपट्रेंड में या प्रतिरोध के स्तर पर काले बादल कवर कैडलस्टिक पैटर्न को देखते हैं,

यह एक मंदी का उलट संकेत है और आपको कम कीमत पर बेचने (बेचने) के बारे में सोचना चाहिए।

#5: भेदी रेखा कैडलस्टिक पैटर्न

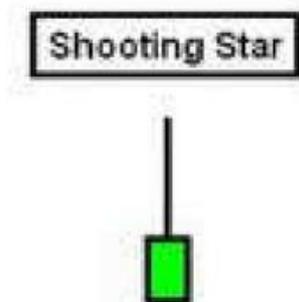


भेदी रेखा काले बादलों के आवरण के विपरीत है। आप इसे डाउनट्रेंड में या समर्थन स्तर पर बनते हुए देख सकते हैं। पहली कैडलस्टिक बहुत मंदी वाली होती है और जब दूसरी कैडल बनती है, तो यह एक पूरी तरह से अलग कहानी बताती है, यह तेजी है। यह आपको बताता है कि मंदियों की ताकत कम हो रही है और बैल संभावित रूप से बाजार मूल्य को ऊपर ले जाने की ताकत हासिल कर रहे हैं।

दूसरी तेजी वाली कैडलस्टिक को पहली कैडलस्टिक के दिमाग-बिंदु के ऊपर कहीं बंद होना चाहिए।

इसलिए जब आप समर्थन स्तर पर या डाउनट्रेंड बाजार में पियर्सिंग लाइन पैटर्न देखते हैं, तो ध्यान दें क्योंकि यह एक संभावित तेजी से उलट संकेत है, इसलिए आपको लंबे समय तक चलने (खरीदने) के बारे में सोचना चाहिए।

#6: शूटिंग स्टार कैडलस्टिक पैटर्न



यह सबसे विश्वसनीय कैडलस्टिक्स में से एक है और जाहिर तौर पर इस तथ्य के कारण सबसे लोकप्रिय में से एक है कि इन्हें किसी भी चार्ट पर देखना बहुत आसान है।

शूटिंग स्टार एकल कैडलस्टिक पैटर्न है और जब यह एक अपट्रेंड या प्रतिरोध स्तर में बनता है, तो इसे एक मंदी के उलट पैटर्न के रूप में माना जाता है और इसलिए आपको बेचना चाहिए।

ध्यान दें: टूटते तारे को कभी-कभी बियरिश हैमर, इनवर्स हैमर, इनवर्टेड हैमर या बियरिश पिन बार भी कहा जाता है। उन सभी का मतलब एक ही है और वे शूटिंग स्टार कैडलस्टिक पैटर्न को संदर्भित करते हैं।

#7: हैमर कैडलस्टिक पैटर्न

Hammer



हैमर कैडलस्टिक एक एकल कैडलस्टिक पैटर्न है और इसे एक तेजी से उलट कैडलस्टिक पैटर्न माना जाता है और यह शूटिंग स्टार कैडलस्टिक पैटर्न के विपरीत है।

इसकी एक बहुत लंबी पूँछ और एक छोटी ऊपरी बत्ती होती है या बिल्कुल भी नहीं होती।

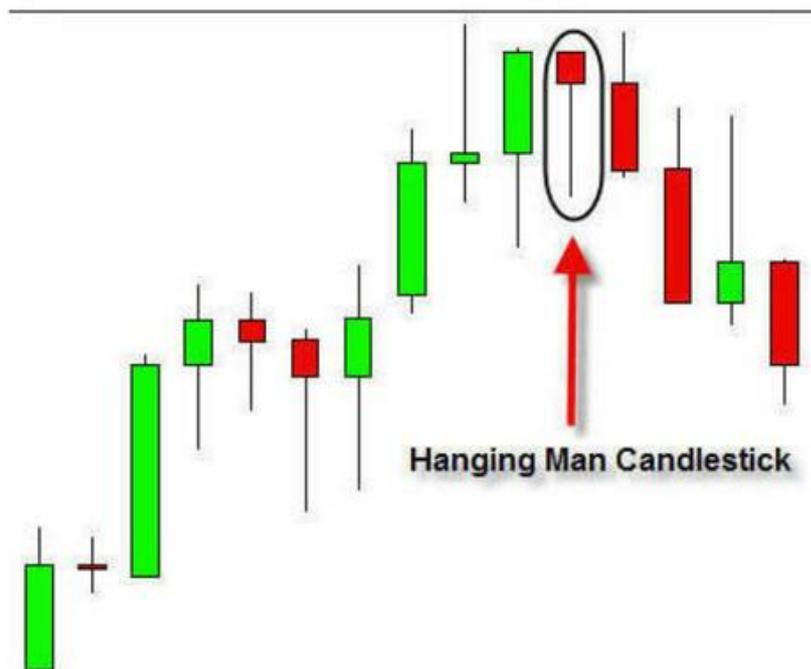
जब यह डाउनट्रेंड में या समर्थन स्तर पर बनता है, तो आपको ध्यान देना चाहिए... यह एक बहुत ही उच्च संभावना वाला तेजी से उलट कैडलस्टिक पैटर्न है और आपको इस पर ध्यान देना चाहिए

लंबे समय तक जाएं (खरीदें)।

#8: हैंगिंग मैन कैडलस्टिक पैटर्न

अब, यदि आप एक अपट्रेंड में एक कैडलस्टिक देखते हैं जो हथौड़े की तरह दिखती है तो क्या होता है? क्या यह अभी भी एक तेजी का संकेत है? खैर, उस मामले में, यह कैडलस्टिक एक लटकता हुआ आदमी है और यह कोई तेजी का संकेत नहीं है। यह इस प्रकार दिखता है:





अब, लटकता हुआ आदमी, बिल्कुल हथौड़े की तरह है लेकिन फर्क सिर्फ इतना है कि इसे एक अपट्रेंड में बनना चाहिए।

Hanging Man

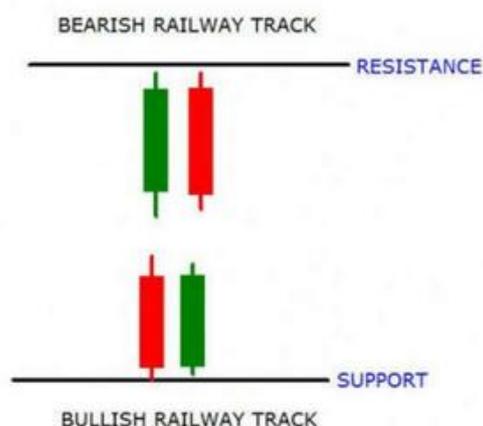


जब यह एक अपट्रेंड या प्रतिरोध स्तर में बनता है, तो यह आपको बताता है कि ऐसी संभावना है कि अपट्रेंड समाप्त हो रहा है, इसलिए आपको शॉर्ट (बेचना) करना चाहिए।

#9: रेलवे ट्रैक कैंडलस्टिक पैटर्न रेलवे ट्रैक पैटर्न 2-कैंडलस्टिक

पैटर्न है और एक मंदी और तेजी वाला रेलवे ट्रैक कैंडलस्टिक पैटर्न है। रेलवे ट्रैक की एक उल्लेखनीय विशेषता यह है

वे समानांतर रेलवे ट्रैक की तरह दिखते हैं... और दोनों कैंडलस्टिक्स की लंबाई और बॉडी लगभग समान होनी चाहिए और लगभग एक-दूसरे की दर्पण छवि की तरह दिखनी चाहिए।



a) मंदी वाले रेलवे ट्रैक के लिए, पहली कैंडल तेजी की होती है, उसके बाद दूसरी कैंडलस्टिक की लंबाई और बॉडी लगभग समान होती है, जो तेजी की होती है। यह आपको बताता है कि बैल जमीन खो रहे हैं और मंदड़ियों पर नियंत्रण हो गया है।

इसलिए जब आप अपट्रेंड में, या प्रतिरोध के क्षेत्र में मंदी वाला रेलवे ट्रैक पैटर्न देखते हैं, तो यह एक संकेत है कि डाउनट्रेंड शुरू हो सकता है, इसलिए आपको बेचना चाहिए।

बी) इसी तरह लेकिन इसके विपरीत तेजी से बढ़ता रेलवे ट्रैक पैटर्न है। जब आप इसे गिरावट या समर्थन के क्षेत्र में देखते हैं, तो ध्यान दें क्योंकि बाजार ऊपर जा रहा हो सकता है और यह खरीदने के लिए आपका संकेत है।

#10: स्पिनिंग टॉप

स्पिनिंग टॉप्स निरंतरता कैंडलस्टिक पैटर्न या रिवर्सल कैंडलस्टिक पैटर्न हो सकते हैं। स्पिनिंग टॉप में छोटे शरीर होते हैं जिनकी ऊपरी और निचली छाया शरीर की लंबाई से अधिक होती है।



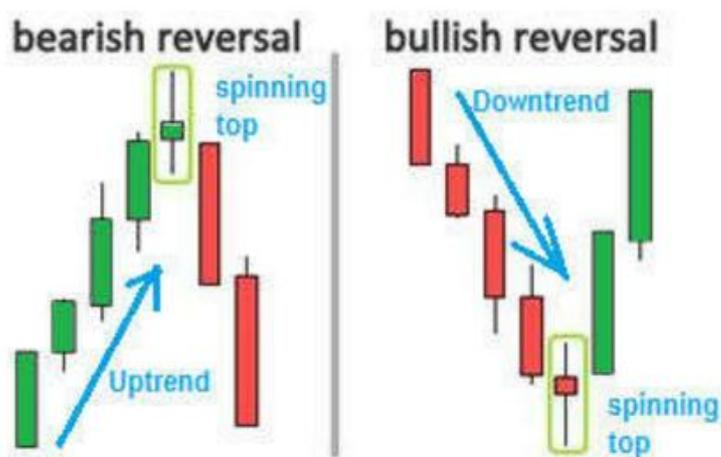
घूमता हुआ शीर्ष अनिर्णय का संकेत देता है। स्पिनिंग टॉप एक एकल कैंडलस्टिक पैटर्न है और यह तेजी या मंदी दोनों हो सकता है।

मुझे समझाने दो। यदि आप देखते हैं कि किसी समर्थन क्षेत्र में या गिरावट की प्रवृत्ति में मंदी का दौर चल रहा है, तो इसे एक माना जा सकता है

जब मंदी के स्पिनिंग टॉप की ऊंचाई ऊपर की ओर टूट जाती है तो तेजी से उलट संकेत मिलता है।

इसी तरह, किसी प्रतिरोध स्तर में या किसी अपट्रेंड में तेजी से घूमने वाले स्टॉप को मंदी का संकेत माना जा सकता है, जैसे ही निचला स्तर टूटकर नीचे की ओर जाता है।

नीचे दिए गए उदाहरण से पता चलता है कि मेरा क्या मतलब है:



अन्य कैंडलस्टिक्स की तुलना में स्पिनिंग टॉप की लंबाई बहुत कम होती है और उनकी बॉडी की लंबाई दोजी कैंडलस्टिक्स (जिनकी बॉडी वास्तव में कोई नहीं होती या बहुत छोटी होती है) की तुलना में कुछ कदम अधिक चौड़ी होती है।

स्पिनिंग टॉप की एक और उल्लेखनीय विशेषता यह है कि दोनों तरफ की बत्तियाँ लगभग समान लंबाई की होनी चाहिए।

जब मैं स्पिनिंग टॉप को समर्थन या प्रतिरोध स्तर पर बनता देखता हूँ, तो यह सब मुझे बताता है कि भालू और बैल वास्तव में नहीं जानते हैं कि बाजार को कहां धकेलना है और इसलिए जब आमतौर पर बनने वाली अगली कैंडल द्वारा स्पिनिंग टॉप के निम्न या उच्च का ब्रेकआउट होता है। ब्रेकआउट की उस दिशा में आगे बढ़ने का संकेत देता है!

यहाँ एक उदाहरण है:



कैंडलस्टिक्स को मिश्रित करना यह

एक ऐसी तकनीक है जिसके बारे में बहुत से व्यापारियों को जानकारी नहीं है और मैं आपको बस एक सरल उदाहरण दूंगा ताकि आप इस अवधारणा को बेहतर ढंग से समझ सकें।

आपको थोड़ा संदर्भ देने के लिए, यदि आप एक विदेशी मुद्रा व्यापारी हैं और आप मेट्रडर4 ट्रेडिंग प्लेटफॉर्म का उपयोग कर रहे हैं, तो इसमें केवल 9 समय-सीमाएं हैं जहां आपके चार्ट देखे जा सकते हैं जिनमें 1 मिनट, 5 मिनट, 15 मिनट, 30 मिनट, 1 घंटा, 4 घंटा शामिल हैं। दैनिक, साप्ताहिक और मासिक समय सीमा जैसा कि नीचे दिए गए चार्ट में दिखाया गया है:

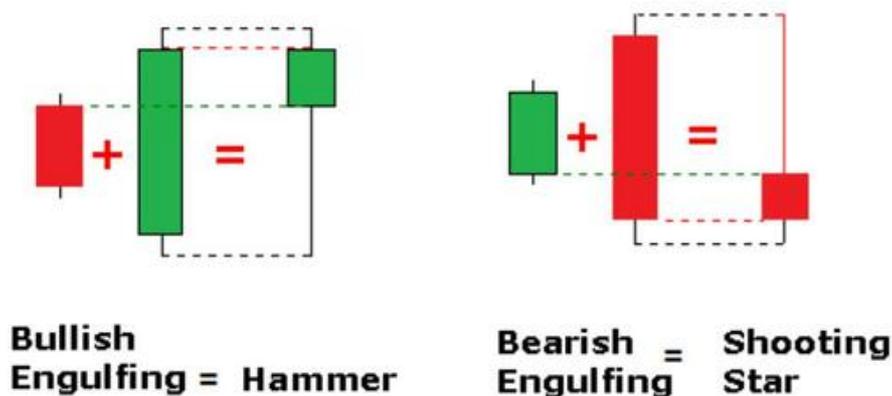


आप 1 घंटे की समय-सीमा में एक हथौड़ा देख सकते हैं, लेकिन याद रखें कि 1 घंटे की समय-सीमा में 1 घंटा बनाने के लिए दो-30 मिनट की मोमबत्तियाँ होती हैं, है ना? हाँ।

तो आपको क्या लगता है कि 1 घंटे की समय सीमा में आपको एक बुलिश हैमर कैण्डलस्टिक पैटर्न देने के लिए दो-30 मिनट की कैण्डलस्टिक में कैण्डलस्टिक पैटर्न क्या होगा? या यदि आप 1 घंटे की समय सीमा में मंदी की शुरुआत वाली कैण्डलस्टिक देखते हैं, तो आपको क्या लगता है कि 30 मिनट की दो कैण्डलस्टिक में कैण्डलस्टिक पैटर्न क्या होगा जिसने उस 1 घंटे की कैण्डलस्टिक को एक शूटिंग स्टार बना दिया?

खैर, आपके उत्तर नीचे हैं:

BLENDING CANDLES



आशा है कि आप वास्तव में इस अवधारणा को समझ गए होंगे क्योंकि इसका कारण यहां बताया गया है:

मेटाट्रेडर4 ट्रेडिंग प्लेटफॉर्म में, 1 मिनट के लिए पार्टनर की कोई समय सीमा नहीं है... आपको 2 मिनट के चार्ट की आवश्यकता है जो मौजूद नहीं है। इसी तरह, कोई 10 मिनट का चार्ट नहीं है जिसका उपयोग आप मौजूदा 5 मिनट की समय सीमा के साथ मिश्रण करने के लिए कर सकते हैं।

इसी तरह, 4 घंटे की समय सीमा के साथ जाने के लिए कोई 2 घंटे की समय सीमा नहीं है और मौजूदा 4 घंटे की समय सीमा के साथ जाने के लिए कोई 8 घंटे की समय सीमा नहीं है।

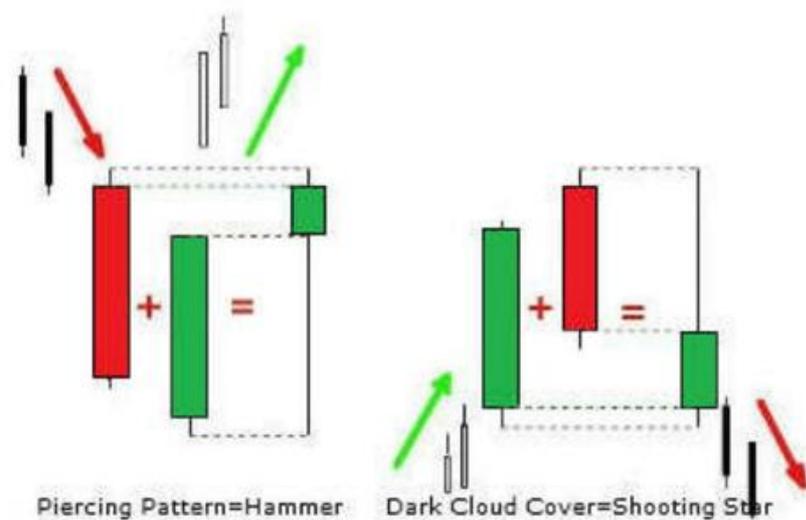
तो मान लीजिए कि आप एक व्यापारी हैं जो केवल हथौड़ों और शूटिंग सितारों का व्यापार करना पसंद करता है और आप 1 घंटे की समय सीमा में एक प्रमुख समर्थन लाइन पर खरीदारी का इंतजार कर रहे हैं।

आप खरीदारी का संकेत देने के लिए तेजी से हैमर कैडलस्टिक पैटर्न बनने का धैर्यपूर्वक इंतजार कर रहे हैं। लेकिन दुर्भाग्य से, 1 घंटे की समय सीमा में कोई हथौड़ा नहीं बनता है और भले ही आप एक तेजी से संलग्न पैटर्न का गठन देखते हैं, फिर भी आपने खरीद व्यापार में प्रवेश नहीं किया है। .

आपने अभी-अभी देखा है कि कीमतें बढ़ रही हैं और आप चाहते थे कि आप दिए गए बुलिश एनगल्फिंग सिग्नल पर खरीदारी कर सकते थे, लेकिन आप केवल हैमर ट्रेडिंग में रुचि रखते हैं।

ठीक है, अगर मेट्रेडर4 में 2 घंटे की समय सीमा होती, तो आप उस पर स्विच कर सकते थे और एक बहुत तेजी वाला हथौड़ा देख सकते थे और आप व्यापार कर सकते थे, लेकिन क्योंकि आप कैंडलस्टिक्स को मिश्रित करने की अवधारणा को नहीं समझते थे, इसलिए आप एक बहुत अच्छा व्यापार करने से चूक गए!! !

यहां कुछ और उदाहरण दिए गए हैं:



यह भी ध्यान दें कि जब एक भेदी रेखा पैटर्न मिश्रित होता है तो एक हथौड़ा बनता है। मिश्रित होने पर एक काले बादल का आवरण भी एक टूटता तारा बनाता है।

अध्याय 12: मूल्य कार्रवाई के साथ फाइबोनैचि का व्यापार कैसे करें

अब, मैं आपके बारे में नहीं जानता लेकिन एक बात जो मैं देखता रहता हूँ वह यह है कि मूल्य कार्रवाई फाइबोनैचि स्तरों का सम्मान करती है...हर समय नहीं, लेकिन जब ऐसा होता है, तो उत्पन्न होने वाली कुछ बाजार चालें आपको बहुत आसानी से पैसा दिला सकती हैं। चाल यह है कि फाइबोनैचि का उपयोग करें और रिवर्सल कैंडलस्टिक्स का उपयोग करके इसे मूल्य कार्रवाई के साथ संयोजित करें।

लेकिन सबसे पहले, यदि आपने फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट टूल के बारे में कभी नहीं सुना है, तो यहां एक संक्षिप्त परिचय दिया गया है...

फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट टूल क्या है?

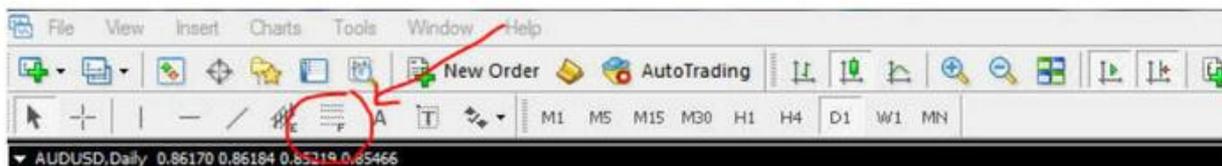
यह उपकरण 13वीं शताब्दी में लियोनार्डो फाइबोनैचि नामक व्यक्ति द्वारा पहचानी गई संख्याओं की एक श्रृंखला या अनुक्रम है। (वह बहुत पहले मर चुका है...) नहीं, व्यर्थ में जाने की जरूरत है वे संख्याएँ कैसे प्राप्त की जाती हैं, इसके बारे में विवरण।

तो वास्तव में फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट क्या है?

तकनीकी विश्लेषण में फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट आपके विदेशी मुद्रा चार्ट पर दो चरम बिंदु (आमतौर पर एक प्रमुख शिखर और गर्त) लेकर और ऊर्ध्वाधर दूरी को 23.6%, 38.2%, 50%, 61.8% और 100% के प्रमुख फाइबोनैचि अनुपात द्वारा विभाजित करके बनाया जाता है। एक बार जब इन स्तरों की पहचान हो जाती है, तो क्षैतिज रेखाएँ खींची जाती हैं और संभावित समर्थन और प्रतिरोध स्तरों की पहचान करने के लिए उनका उपयोग किया जाता है।

जिन दो फाइब स्तरों का मैं सबसे अधिक उपयोग करता हूँ वे 50% और 61.8% हैं। मैं वास्तव में दूसरों पर बिल्कुल भी ध्यान केंद्रित नहीं करता हूँ।

यदि आप मेटट्रेडर4 ट्रेडिंग प्लेटफॉर्म का उपयोग कर रहे हैं, तो फाइबोनैचि टूल में एक आइकन है जैसा कि नीचे दिए गए चार्ट पर दिखाया गया है:



शीर्ष 3 कारण जिनकी वजह से आपको फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट टूल की आवश्यकता है:

1. डाउनट्रेंड में, कुछ समय तक कीमत नीचे जाने के बाद, यह वापस ऊपर चली जाएगी (उतार-चढ़ाव...याद है?)। फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट टूल आपको संभावित मूल्य उलट क्षेत्रों या स्तरों का अनुमान लगाने या भविष्यवाणी करने में मदद कर सकता है।
2. इसी तरह, एक अपट्रेंड में, कीमत मामूली डाउनट्रेंड मूव्स (डाउनस्विंग) करेगी और फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट टूल आपको संभावित रिवर्सल क्षेत्रों या मूल्य स्तरों की भविष्यवाणी करने में मदद करेगा।
3. यदि समर्थन और प्रतिरोध स्तरों के साथ संयोजन में उपयोग किया जाता है और मूल्य कार्रवाई के साथ जोड़ा जाता है, तो वे वास्तव में एक शक्तिशाली संयोजन बनाते हैं और अत्यधिक लाभदायक व्यापारिक संकेत देते हैं। यह "मूल्य संगम" के रूप में जानी जाने वाली चीज़ का वर्णन करता है। मैं उस पर बाद में और बात करूंगा।

मेटाट्रेडर4 पर फाइबोनैचि टूल का उपयोग कैसे करें

यह वास्तव में एक बहुत ही सरल 3 चरणों वाली प्रक्रिया है:

चरण 1: एक शिखर (उत्थान बिंदु/प्रतिरोध स्तर) और एक गर्त (चढ़ाव बिंदु/समर्थन स्तर) खोजें

चरण 2: अपने चार्ट पर फाइबोनैचि टूल आइकन पर क्लिक करें।

अगले चरणों के लिए, यह पूरी तरह से क्लिक करने और खींचने की प्रक्रिया है...

चरण 3ए: एक डाउनट्रेंड बाजार में, आप पहले पिछले शिखर पर क्लिक करते हैं जहां से आप विश्लेषण करना चाहते हैं और नीचे उस गर्त तक खींचते हैं जहां से कीमत उलट जाती है और रिलीज होती है।

चरण 3बी: एक अपट्रेंड बाजार में, पहले गर्त पर क्लिक करें और चरम तक खींचें और छोड़ें।

अपने चार्ट पर फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट स्तर बनाना कितना सरल है।

नीचे दिए गए चार्ट पर ध्यान दें कि कीमत ने एक शिखर बनाया और फिर नीचे चली गई, समर्थन मिला और एक गर्त बन गई, और कीमत फिर से ऊपर चली गई।



लगभग 50% फ़ाइब स्तर पर, यह ऊपर की ओर भाप खोने का संकेत धीमा करना शुरू कर देता है। आप मंदी की स्पिनिंग टॉप कैंडलस्टिक भी देख सकते हैं जिसका उपयोग शॉर्ट (बेचने) के संकेत के रूप में किया जा सकता है।

क्या आप बिना मूल्य कार्रवाई के जैसे ही कीमत इन स्तरों पर पहुंच जाती है, केवल 50% या 61.8% जैसे फाइबोनैचि संख्याओं के आधार पर खरीद या बेच सकते हैं?

खैर, मुझे लगता है कि वहाँ ऐसे व्यापारी हैं जो ऐसा करते हैं और आप ऐसा कर सकते हैं।

लेकिन व्यक्तिगत रूप से, मुझे वह दृष्टिकोण पसंद नहीं है। मैं ट्रेड प्रविष्टियों के लिए फाइबोनैचि को रिवर्सल कैंडलस्टिक्स, ट्रेड लाइन्स, समर्थन और प्रतिरोध स्तर आदि के साथ जोड़ना पसंद करूंगा।

आइए अतीत का अध्ययन करें... यहां एक उदाहरण दिया गया है कि अपट्रेंड में मूल्य कार्रवाई के साथ फाइबोनैचि का व्यापार कैसे करें। 50% के स्तर पर घूमने वाली शीर्ष कैंडलस्टिक पर ध्यान दें, जिसका उपयोग खरीद संकेत के रूप में किया जा सकता था:



डाउनट्रेंड में मूल्य कार्रवाई के साथ फाइबोनैचि का व्यापार कैसे करें इसका एक और उदाहरण यहां दिया गया है:



आप देख सकते हैं कि यह जटिल नहीं है, है ना? बहुत ही सरल व्यापार सेटअप। आपके संभावित मुनाफ़े की तुलना में आपके जोखिम छोटे हैं।

अध्याय 13: मूल्य कार्रवाई के साथ ट्रेडलाइन का व्यापार कैसे करें

जब बाज़ार नीचे की ओर जा रहा होता है, तो यह नीचे की ओर उतार-चढ़ाव और ऊपर की ओर उतार-चढ़ाव बनाता है क्योंकि यह लगातार नीचे की ओर बढ़ता है।

इसी तरह, जब बाजार तेजी की प्रवृत्ति में होता है, तो जैसे-जैसे यह ऊपर की ओर बढ़ता रहता है, इसमें उतार-चढ़ाव आते रहते हैं।

ऊपर के उतार-चढ़ाव से बनने वाले शिखर और नीचे के उतार-चढ़ाव से बनने वाले गर्त का उपयोग ट्रेडलाइन खींचने के लिए किया जा सकता है।

- और आपको एक नीचे की ओर प्रवृत्ति रेखा खींचने के लिए कम से कम 2 चोटियों की आवश्यकता है बाजार जो गिरावट के दौर में है
- और जिस बाज़ार में आप हैं, उसके लिए ऊपर की ओर रुझान रेखा खींचने के लिए आपको 2 गर्तों की आवश्यकता है एक अपट्रेंड.

डाउनट्रेंड ट्रेडलाइन अब, डाउनट्रेंड वाले

बाजार के लिए, आप शिखर को एक रेखा से जोड़ सकते हैं और यह आपके लिए डाउनट्रेंड ट्रेडलाइन बनाता है।

आप कीमत के वापस ऊपर आने और उस ट्रेडलाइन को छूने का इंतजार कर रहे हैं और जब ऐसा होता है, तो इसका मतलब यह हो सकता है कि गिरावट शुरू हो जाएगी और यह लघु व्यापार में प्रवेश करने का सबसे अच्छा समय हो सकता है।

इस ट्रेडिंग पद्धति में व्यापार की पुष्टि के रूप में बियरिश रिवर्सल कैंडलस्टिक्स के उपयोग की अत्यधिक अनुशंसा की जाती है।



ऊपर की ओर रुझान रेखाएँ

जब बाज़ार ऊपर की ओर रुझान में हो, तो 2 गतों को जोड़ें और आपके पास एक ऊपर की ओर प्रवृत्ति रेखा होगी। जब बाद में कीमत इसे छूने लगती है, तो आपके पास संभावित खरीद सेटअप होता है।

नीचे दिया गया चार्ट AUDNZD जोड़ी पर एक लंबे व्यापार का एक जीवंत उदाहरण दिखाता है जो मैंने उस समय लिया था जब मैं यह गाइड लिख रहा था।



जैसा कि आप देख सकते हैं, मैं 1.1290 के स्तर तक बढ़ने की उम्मीद कर रहा था और इसे अपने लाभ लक्ष्य स्तर के रूप में इस्तेमाल किया। जाहिर है, यह व्यापार दैनिक समय-सीमा में सेटअप के आधार पर लिया गया था, जिसका अर्थ है कि यदि बाजार अच्छा कदम उठाता है तो लाभ लक्ष्य तक पहुंचने में एक या दो सप्ताह लग सकते हैं या विपरीत हो सकता है, कीमत ट्रेंडलाइन को तोड़ देती है और मुझे मिलता है रुक गया या जब मेरा पिछला पड़ाव हिट हो गया तो मैं कुछ लाभ लेकर चल सकता हूँ।

लेकिन अगले दिन, कीमत ने उस ऊपर की प्रवृत्ति को तोड़ दिया और मुझे नुकसान उठाना पड़ा। लेकिन इस तरह के व्यापार के साथ एक बात यह है... मेरा स्टॉप लॉस सख्त है, इस व्यापार के लिए मैंने जो जोखिम उठाया था उससे 3 गुना से अधिक का संभावित इनाम। जो हुआ उसका चार्ट यहां दिया गया है:



मैं दृढ़ता से अनुशांसा करता हूँ कि आप अपने खरीद/लंबे ट्रेडों को निष्पादित करने के लिए एक संकेत के रूप में बुलिश रिवर्सल कैंडलस्टिक्स का उपयोग करें।

मैं यहां मूल्य कार्रवाई व्यापार को आकर्षक नहीं बना रहा हूँ। आपको वैसा ही नुकसान होगा जैसा मैंने दिखाया है।

लेकिन इस बारे में सोचें... अगर कीमत मेरे विश्लेषण के अनुसार बढ़ी होती, तो मैंने जितना खोया उससे कहीं अधिक मुनाफा कमाया होता।

प्राइस एक्शन ट्रेडिंग के साथ, आप अधिक कमाने की क्षमता के साथ कम जोखिम उठा रहे हैं और यही प्राइस एक्शन ट्रेडिंग की खूबसूरती है।

यदि ट्रेंडलाइन प्रतिच्छेद हो जाए तो क्या होगा?

जब कोई ट्रेंडलाइन कटती है तो आपको कुछ बातों का ध्यान रखना चाहिए: (1) पहला यह कि इसका मतलब यह हो सकता है कि ट्रेंड अब बदल गया

है।

(2) दूसरा यह है कि यह केवल एक गलत ब्रेक हो सकता है और कीमत जल्द ही मूल दिशा में वापस आ जाएगी।

अब, ट्रेंडलाइन के बारे में एक और बात है, यदि एक ट्रेंडलाइन टूट जाती है, तो आपको यह देखना होगा कि क्या आप टूटी हुई ट्रेंडलाइन के ऊपर (या नीचे) एक और ट्रेंडलाइन खींच सकते हैं। किसी भी समय सीमा में किसी भी चार्ट पर एक समय में 2 या अधिक नीचे की ओर प्रवृत्ति रेखाएँ या 2 या अधिक ऊपर की ओर प्रवृत्ति रेखाएँ हो सकती हैं।

इसलिए यदि कीमत पहली ट्रेंडलाइन को तोड़ती है, तो इसे अभी भी दूसरे और तीसरे की ओर बढ़ना बाकी है वगैरह...

इसलिए यदि आप पहली ट्रेंडलाइन पर विक्रय व्यापार करते हैं, लेकिन कीमत इसे काटती है और आप नुकसान के साथ बाहर हो जाते हैं और अब कीमत ऊपर की दूसरी ट्रेंडलाइन पर जा रही है, तो आपको मंदी के उलट कैडलस्टिक सिग्नल मिलने पर भी बेचने पर विचार करना चाहिए।

यहां ऐसी ही स्थिति में एक व्यापार का उदाहरण दिया गया है जिसे मैंने AUDUSD जोड़ी पर लिया था।

नीचे चार्ट देखें: (यदि आप स्पष्ट रूप से नहीं देख पा रहे हैं तो बड़ा करें)।



आप देखेंगे कि मैंने पहला व्यापार मंदी के हरामी और वहां एक स्पिनिंग टॉप पैटर्न के आधार पर पहली डाउनवर्ड ट्रेडलाइन पर किया था, लेकिन फिर कीमत ने उस ट्रेडलाइन को काट दिया और दूसरी डाउनवर्ड ट्रेडलाइन तक पहुंच गई।

मैंने एक टूटता तारा देखा तो मैंने एक और लघु व्यापार लिया। जाहिर है, आप देख सकते हैं कि शूटिंग स्टार बनाकर कीमत ने ट्रेडलाइन पर कैसे प्रतिक्रिया की। यह मेरे लिए इस जोड़ी को छोटा करने के लिए पर्याप्त संकेत था।

आपको इस प्रकार की ट्रेडलाइनों के बारे में न केवल बेचने के पक्ष में, बल्कि खरीदने के पक्ष में भी जागरूक रहने की आवश्यकता है।

मैं ट्रेडलाइन ट्रेडिंग स्ट्रैटेजी सीक्रेट्स रिवील ट्रेडिंग सिस्टम की अत्यधिक अनुशंसा करता हूं। यह कहीं अधिक उन्नत ट्रेडलाइन ट्रेडिंग सिस्टम है जिसे आप इंटरनेट पर कभी भी पा सकते हैं। आप इसे इस साइट www.forextrendlinetrading.com पर \$37 में प्राप्त कर सकते हैं

अध्याय 14: मूल्य कार्रवाई के साथ मूविंग एवरेज का व्यापार कैसे करें

याद रखें शुरुआत में मैंने संक्षेप में नॉट-सो-प्योर प्राइस एक्शन ट्रेडिंग के बारे में कुछ बताया था?

खैर, अब हम इस पर हैं!

जब आप किसी अन्य संकेतक या आपके ट्रेडिंग सिस्टम में शामिल संकेतकों के संयोजन के साथ मूल्य एक्शन ट्रेडिंग का उपयोग करते हैं तो इसे मैं नॉट-सो-प्योर प्राइस एक्शन ट्रेडिंग कहता हूँ। (आप जो चाहें उसे नाम दें, अगर आपको लगता है कि मैं गलत हूँ,

मुझे वास्तव में परवाह नहीं है)।

कई नए व्यापारियों को ट्रेडिंग मार्केट की संरचना को परिभाषित करना मुश्किल लगता है, इसलिए वे ट्रेड का पता लगाने या पहचान के लिए मूविंग एवरेज पर भरोसा करते हैं।

मूविंग एवरेज में एकमात्र चीज जो मुझे उपयोगी लगती है वह है गतिशील समर्थन और प्रतिरोध स्तर। मैं शीघ्र ही इस अवधारणा को समझाऊंगा।



समझाऊंगा।

सच तो यह है कि मूविंग एवरेज रुझानों की भविष्यवाणी करने का एक भयानक काम करते हैं क्योंकि वे ऐसा केवल तब करते हैं जब वह रुझान पहले ही शुरू हो चुका होता है और कीमत पहले ही काफी बढ़ चुकी होती है।

यहाँ एक उदाहरण है:

बाई ओर के चार्ट में, ध्यान दें कि कीमत पहले ही एचएल (उच्चतम निम्न) को पार कर चुकी है, जो इसका संकेत है बाजार में गिरावट का दौर शुरू हो गया है (संभावित रूप से)। लेकिन ध्यान दें कि मूविंग एवरेज अभी तक पार नहीं हुआ है।

तो मूल्य कार्रवाई आपको बता रही है कि आप अब संभावित रूप से डाउनट्रेंड में हैं लेकिन मूविंग एवरेज कह रहा है "अभी नहीं"।

तो आपके पास दो परस्पर विरोधी संकेत हैं। और जब तक चलती औसत यह पुष्टि करती है कि मूल्य कार्रवाई ने क्या संकेत दिया



है, कीमत पहले ही काफी नीचे की ओर बढ़ चुकी है जैसा कि बाईं ओर इस चार्ट द्वारा दिखाया गया है।

तो आप वास्तव में किसे चुनने जा रहे हैं? आपको यह बताने के लिए चलती औसत पर निर्भर रहें कि कोई प्रवृत्ति बदल गई है या मूल्य कार्रवाई पर निर्भर है?

मैं वास्तव में जबरदस्ती नहीं कर सकता, यह आपकी पसंद है।

गतिशील समर्थन और प्रतिरोध स्तरों के लिए मूविंग एवरेज का उपयोग करना

गतिशील समर्थन और प्रतिरोध की अवधारणा को नीचे दिए गए कुछ चार्ट से पूरी तरह से समझा जा सकता है।

जब बाज़ार गिरावट की प्रवृत्ति में होता है, तो आप देखेंगे कि कीमत चलती औसत रेखाओं (उतार-चढ़ाव) तक बढ़ती है और फिर उनसे नीचे (नीचे की ओर) उछलती है। (यदि आप अपने चार्ट पर चलती औसत रेखाएँ डालते हैं)।

यहाँ एक उदाहरण है:



इसी तरह की स्थिति एक अपट्रेंड में होती है: कीमतें चलती औसत रेखाओं (डाउनस्विंग) तक नीचे चली जाती हैं और फिर उनसे ऊपर की ओर उछाल (अपस्विंग) होती हैं।

यहां नीचे दिए गए चार्ट पर एक उदाहरण दिखाया गया है:



अब जब आप मूविंग एवरेज का उपयोग करके गतिशील समर्थन और प्रतिरोध की इस अवधारणा को जानते हैं, तो अगली बात जो आपको जानना आवश्यक है वह यह है कि ट्रेंड ट्रेडिंग रणनीतियों को उनके आसपास बनाया जा सकता है और एक बहुत अच्छे ट्रेंडिंग बाजार में, वे वास्तव में प्रभावी हैं।

उन लोगों के लिए जो चलती औसत पसंद करते हैं, आप जो कर सकते हैं वह रिवर्सल कैंडलस्टिक्स देखना है क्योंकि कीमत चलती औसत रेखाओं को छूने के लिए वापस जाने लगती है और इन्हें खरीदने या बेचने के लिए आपके पुष्टिकरण संकेत के रूप में उपयोग किया जाता है।

- एक डाउनट्रेंड में, आपको शॉर्ट (बेचने) के लिए शूटिंग स्टार, बियरिश हरामी, स्पिनिंग टॉप्स, डार्क क्लाउड कवर, हैंगिंग मैन आदि जैसे बियरिश रिवर्सल कैंडलस्टिक्स की तलाश करनी चाहिए।
- एक अपट्रेंड में, आपको पिन बार, डोजिस, पियर्सिंग लाइन, बुलिश हरामी आदि जैसे तेजी से उलट कैंडलस्टिक पैटर्न की तलाश करनी चाहिए...

आइए अतीत का फिर से अध्ययन करें... नीचे दिए गए चार्ट पर मूल्य कार्रवाई के साथ गतिशील समर्थन का व्यापार करने का एक उदाहरण दिया गया है:



अब, यहां यह कहना आसान है कि अतीत में क्या “ आप यहां खरीद सकते थे और यहां बेच सकते थे” आदि हुआ था, क्योंकि अब आप देख सकते हैं कि बाजार ने अतीत में कैसा प्रदर्शन किया है...

लेकिन कई व्यापारियों के लिए वास्तविक चुनौती यह है कि जब कोई सेटअप हो रहा होता है, तो वे संभवतः इसका दूसरा अनुमान लगाएंगे क्योंकि यह इस तरह दिखेगा:



और यह इस प्रकार हुआ:



यहां मूल्य कार्रवाई के साथ गतिशील प्रतिरोध स्तरों का उपयोग करके ट्रेडिंग ट्रेडिंग का एक उदाहरण दिया गया है:



अध्याय 15: मूल्य क्रिया के साथ व्यापार का संगम कैसे करें

संगम क्या है? खैर, आइए यहां इस निम्नलिखित उदाहरण में जानें...

क्या होगा यदि आप बाजार देख रहे थे और फिर आपने देखा कि कीमत प्रतिरोध स्तर की ओर जा रही है और फिर आपने अपने फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट की जांच की और यह लगभग एक संयोग जैसा है कि प्रतिरोध स्तर भी 61.8 फाइबोनैचि स्तर पर है।

और तो और भी बहुत कुछ है... समग्र रुझान भी नीचे है।

तो आपके पास 3 चीजें हैं, वे फिर से यहां हैं:

1. समग्र प्रवृत्ति नीचे है 2. आपके पास एक प्रतिरोध स्तर है जिस पर कीमत आ रही है
3. और आपने देखा कि कीमत भी फाइबोनैचि स्तर 61.8 तक बढ़ रही है जो प्रतिरोध स्तर से मेल खाता है।

मैंने ऊपर जो वर्णन किया है वह संगम का एक उदाहरण है। संगम बाजार में एक बिंदु/स्तर है जहां दो या दो से अधिक स्तर एक-दूसरे को काटते हैं (या एक साथ आते हैं) और वे एक फ्लैश बिंदु या गर्म बिंदु या संगम बिंदु बनाते हैं।

यहां एक उदाहरण दिया गया है कि मैं कॉम्प्लुएंस के साथ कैसे व्यापार करता हूं

मैं उस व्यापार का एक वास्तविक उदाहरण देता हूं जो मैंने इसे लिखते समय लिया था। यह AUDUSD का दैनिक चार्ट है। इसे अच्छे से और बारीकी से देखें.

यहां बताया गया है कि 1 घंटे में ट्रेड सेटअप कैसा दिखता था, जहां मैं ट्रेड लेने के लिए इंतजार कर रहा था (नीचे चार्ट देखें):



मैंने इस व्यापार के लिए 50 पिप्स का जोखिम उठाया है और बाद में मैं अपने लाभ लक्ष्य के रूप में पिछले स्विंग को कम करने जा रहा हूँ जो कि 215 पिप्स है और यदि मेरा लाभ लक्ष्य हिट हो जाता है, तो मैं शुरुआत में जो जोखिम उठाया था उससे 7 गुना कमाऊंगा।

अपडेट:

अच्छी बात है कि मैं अभी भी इस गाइड को लिख रहा था, यह व्यापार चल रहा था, इसलिए मैं आपको दिखा सकता हूँ कि क्या हुआ: जैसा कि आप देख सकते हैं, मैं पहले व्यापार पर 138 पिप्स बनाने में कामयाब रहा। यह भी ध्यान दें कि मैंने दूसरा व्यापार भी किया जिसमें 125 पिप्स भी बने। यहां तक की

हालाँकि मेरा लाभ लक्ष्य पूरा नहीं हुआ था, मैंने ट्रेलिंग स्टॉप लॉस का उपयोग किया जैसा कि नीचे दिखाया गया है जब तक कि कीमत वापस बढ़ने पर मैं रुक नहीं गया।



इस प्रकार के व्यापारों की यही खूबसूरती है:

- वे वास्तव में कम जोखिम-उच्च इनाम वाले प्रवेश ट्रेड हैं।
- उनके पास लाभदायक होने की बहुत अच्छी संभावना है।

मूल्य कार्रवाई से आप दो तरीके सीखेंगे:

1. सबसे पहले अपने चार्ट पर घंटों बिताकर यह विश्लेषण करें कि अतीत में क्या हुआ था और इस प्रकार के प्रश्न पूछें: कीमत ने यहां से इतनी बड़ी वृद्धि क्यों की और कीमत ने यहां से इतनी बड़ी गिरावट क्यों की?

वहां कौन से मूल्य कार्रवाई संकेत बने जो किसी को संकेत दे सकते थे कि यह बड़ा कदम होने वाला था? आपको यह जानकर बहुत आश्चर्य होगा कि आपको किस प्रकार के रिवर्सल कैंडलस्टिक्स और चार्ट पैटर्न मिलेंगे!!!

2. फिर उस ज्ञान के साथ, वर्तमान में वापस आएँ और देखें कि क्या आप मौजूदा बाजार में इन पैटर्न को सामने आते हुए देख सकते हैं।

यहां प्रमुख डाउनट्रेंड के साथ दोजी कैडलस्टिक संगम का एक उदाहरण दिया गया है, जैसे कि आपको ट्रेंड के साथ बाजार को बेचने के लिए कहा गया हो। इस लघु व्यापार सेटअप में संगम के 4 कारक थे जो इसका समर्थन करते थे:

1. डोजी का प्रमुख डाउनट्रेंड के साथ संगम था, क्योंकि यह आपको ट्रेंड के साथ बाजार में बेचने के लिए कह रहा था।
2. डोजी ने विक्रेताओं और खरीदारों द्वारा स्पष्ट अनिर्णय दिखाया, इसलिए डोजी कैडलस्टिक के निचले स्तर का ब्रेकआउट वह था जिसका विक्रेता बाजार को नीचे धकेलने के लिए इंतजार कर रहे थे।
3. डोजी कैडलस्टिक भी 50-61.8 फाइबोनैचि रिट्रेसमेंट के बीच बनी क्षेत्र।
4. गतिशील प्रतिरोध प्रदान करने वाली चलती औसत।



यहाँ एक और उदाहरण है:



अब, मैं आपको अतीत में क्या हुआ था उसके उदाहरण देते हुए बहुत सारे चार्ट लगा सकता हूँ...लेकिन यह सबसे अच्छा है कि अब आप देखें और समझें कि मैं यहां क्या समझा रहा हूँ, और फिर जाकर बैठें और देखें कि वास्तविक समय में आपके चार्ट पर क्या होता है।

यहां यह सारी जानकारी आपको आधार प्रदान कर रही है; मूल्य कार्रवाई का व्यापार करने के लिए आपको जिस बुनियादी ढाँचे की आवश्यकता होती है, वह सीखने और देखने से आता है।

अध्याय 16: शीर्ष 2 कारण कि मैं मल्टी-टाइमफ्रेम विश्लेषण का उपयोग क्यों करता हूँ और व्यापार

मेरे द्वारा मल्टी-टाइमफ्रेम ट्रेडिंग का उपयोग करने के 2 मुख्य कारण हैं:

1. बेहतर व्यापार प्रविष्टियाँ प्राप्त करने के लिए 2.

स्टॉप लॉस दूरी को कम करने के लिए ताकि मेरे पास बेहतर जोखिम: इनाम अनुपात हो, जिसका अर्थ है कि मैं अपने ट्रेडिंग खाते को अधिक जोखिम में डाले बिना व्यापार करने वाले अनुबंधों की मात्रा भी बढ़ा सकता हूँ...इसलिए यदि मेरी व्यापार दिशा सही है, मैं बहुत अधिक पैसा कमाता हूँ!

अब मैं दोनों को विस्तार से समझाऊंगा...

बेहतर ट्रेड प्रविष्टियाँ कैसे प्राप्त करें और अपनी स्टॉप लॉस दूरी कैसे कम करें
मल्टी-टाइमफ्रेम विश्लेषण और ट्रेडिंग

यदि आप दैनिक चार्ट जैसी बड़ी समय-सीमाओं का कड़ाई से उपयोग करके व्यापार कर रहे हैं, तो आपकी स्टॉप लॉस दूरी बहुत बड़ी होगी और इसके साथ समस्या यह है कि आपका जोखिम: इनाम अनुपात कम किया जा सकता है (हर समय जरूरी नहीं):

जोखिम से पुरस्कार अनुपात की व्याख्या: सीधे शब्दों में कहें तो, निवेश बाजारों में पैसा निवेश करने में उच्च स्तर का जोखिम होता है, और यदि आप जोखिम लेने जा रहे हैं, तो आपको प्राप्त होने वाली धनराशि बड़ी होनी चाहिए। यदि कोई व्यक्ति जिस पर आप थोड़ा भरोसा करते हैं, \$50 का ऋण मांगता है और आपको दो सप्ताह में \$60 का भुगतान करने की पेशकश करता है, तो यह जोखिम के लायक नहीं हो सकता है, लेकिन क्या होगा यदि वह आपको \$100 का भुगतान करने की पेशकश करता है? \$100 कमाने के अवसर के लिए \$50 खोने का जोखिम आकर्षक हो सकता है। तो उस स्थिति में आपका जोखिम:इनाम अनुपात 1:2 होगा

लेकिन क्या होगा यदि आपने निर्णय लिया है कि आप अपनी स्टॉप लॉस दूरी को कम करना चाहते हैं?

और भले ही आप अपने व्यापार प्रविष्टि के लिए दैनिक चार्ट में एक सेटअप के साथ व्यापार कर रहे हैं, आप वास्तव में छोटी समय सीमा पर स्विच कर रहे हैं और 1 घंटे की समय सीमा में बेचने के संकेत की तलाश कर रहे हैं?

खैर, मैंने अभी जो वर्णन किया है वह बेहतर व्यापार प्रविष्टियाँ प्राप्त करने के लिए मल्टी-टाइमफ्रेम ट्रेडिंग का एक बहुत अच्छा उदाहरण है।

आइए एक चार्ट का अध्ययन करें कि अतीत में क्या हुआ था ताकि आप समझ सकें कि मैं किस बारे में बात कर रहा हूँ...

नीचे दिया गया यह चार्ट एक दैनिक चार्ट है और एक ठोस प्रतिरोध स्तर में ट्रिपल टॉप पैटर्न दिखाता है। कीमत को इस स्तर से दो बार नीचे धकेला गया है और जब तीसरी बार कीमत इस स्तर पर पहुंची, तो इसे फिर से नीचे धकेल दिया गया।



अब, आप मंदी वाले हरामी रिवर्सल कैंडलस्टिक पैटर्न को देख सकते हैं और आप इसे केवल कुछ पिप्स के नीचे लंबित विक्रय स्टॉप ऑर्डर रखकर अपने विक्रय संकेत के रूप में उपयोग कर सकते थे। और अपने स्टॉप लॉस को प्रतिरोध रेखा के बाहर रखें जैसा कि ऊपर दिए गए चार्ट में दिखाया गया है।

लेकिन यदि आपने व्यापार प्रविष्टि की प्रतीक्षा करने के लिए 1 घंटे के चार्ट पर स्विच किया है, तो आपकी स्टॉप लॉस दूरी दैनिक समय सीमा की तुलना में बहुत कम होगी जैसा कि नीचे दिए गए चार्ट में दिखाया गया है (मैंने करीब आने के लिए ज़ूम इन किया है):



अब, आइए दैनिक चार्ट में दोनों ट्रेडों की तुलना करें:



ध्यान दें कि 1 घंटे की ट्रेड प्रविष्टि के लिए, यह लगभग सबसे ऊपर किया गया था और दैनिक समय सीमा में किए गए ट्रेड की तुलना में स्टॉप लॉस की दूरी बहुत कम थी। इसका मतलब यह है कि 1 घंटे की समय सीमा के व्यापार का जोखिम: इनाम आपको प्रतिदिन मिलने वाले जोखिम से काफी बेहतर है।

अब, आप इसे दैनिक समय सीमा और 4 घंटे या उससे भी कम समय सीमा 30 और 15 मिनट के साथ कर सकते हैं।

या आप 4 घंटे में ट्रेड सेटअप देख सकते हैं लेकिन अपनी ट्रेड प्रविष्टियों के लिए 1 घंटा, 30 मिनट, 15 मिनट और 5 मिनट में से किसी एक पर स्विच कर सकते हैं।

मैं अक्सर अपनी व्यापार प्रविष्टियों के लिए 1 घंटे का उपयोग करता हूँ और अपनी प्रविष्टियों के लिए 5 मिनट की समय सीमा तक भी कम कर सकता हूँ। यदि आप नए व्यापारी हैं, तो अपनी व्यापार प्रविष्टियों के लिए 1 घंटे या 4 घंटे की समय-सीमा का पालन करें।

इसलिए जब आप 1 घंटे की समय सीमा (या बहुत छोटी समय सीमा) में व्यापार करते हैं तो आप वास्तव में अधिक जोखिम उठाए बिना बहुत अधिक अनुबंधों का व्यापार कर सकते हैं क्योंकि बड़ी समय सीमा व्यापार की तुलना में आपकी स्टॉप लॉस दूरी बहुत छोटी होती है।

उदाहरण के लिए, 1 घंटे की समय-सीमा वाले व्यापार के लिए स्टॉप लॉस 20 पिप्स है, लेकिन दैनिक समय-सीमा वाले व्यापार के लिए 80 पिप्स है। मान लीजिए कि आपके पास \$10,000 का खाता है और आप प्रत्येक व्यापार में 2% (\$200) का जोखिम उठाते हैं। यदि आप दैनिक चार्ट में व्यापार करते हैं, तो 80 पिप्स का स्टॉप लॉस लगभग \$800 है, इसलिए अपने जोखिम को 2% पर रखने के लिए आपके द्वारा व्यापार किए जाने वाले अनुबंधों की मात्रा 0.25 होगी।

हालाँकि यदि आपने 1 घंटे में कारोबार किया है तो आप 1 मानक लॉट का व्यापार करने में सक्षम हो सकते हैं।

यह सरल उदाहरण बताता है कि मैं मासिक, साप्ताहिक, दैनिक, 4 घंटे की समय-सीमा में व्यापार सेटअप होने का धैर्यपूर्वक इंतजार क्यों करता हूँ और फिर अच्छी व्यापार प्रविष्टियाँ प्राप्त करने के लिए छोटी समय-सीमा का उपयोग करता हूँ। यह मूल्य कार्रवाई का उपयोग करके मल्टी-टाइमफ्रेम ट्रेडिंग की सुंदरता है।

मैं मल्टी-टाइम फ्रेम विश्लेषण का एक और उदाहरण देता हूँ... जैसा कि मैं यह किताब लिख रहा हूँ (अभी तारीख 5 दिसंबर 2014 है), मैं देख सकता हूँ कि EURJPY चालू है मासिक चार्ट पर जुलाई 2012 से तेजी का रुझान है और मैं यह भी देख सकता हूँ कि 149.115 पर प्रतिरोध स्तर है, जो पहले ही हिट हो चुका है। यह मासिक चार्ट है:



अब, दैनिक चार्ट पर ज़ूम इन करें और देखें कि तीर जहां इंगित कर रहा है वहां मूल्य गतिविधि कैसी है (नीचे चार्ट देखें):



ठीक है, मैं देखना शुरू कर रहा हूँ कि क्या हो रहा है... तो जाहिर है, EURJPY को शूटिंग स्टार (मंदी कैण्डलस्टिक सिग्नल) के गठन के साथ 149.115 प्रतिरोध स्तर पर अस्वीकार कर दिया गया है, लेकिन अब, मैं देख सकता हूँ कि यह फिर से उस स्तर का परीक्षण करने के लिए वापस जा रहा है .

यहां दो चीजें हो सकती हैं:

1. कीमत प्रतिरोध स्तर तक पहुंचने वाली है और वापस नीचे की ओर जाने वाली है (और जब मुझे कोई कैण्डलस्टिक दिखेगी तो मैं उसे बेचने के लिए मंदी के उलट कैण्डलस्टिक का इंतजार करूंगा)।

2. या यह इसे तोड़ने वाला है और यदि यह इसे तोड़ता है, तो इसके ऊपर एक महत्वपूर्ण प्रतिरोध स्तर है जिसे आप मासिक चार्ट पर देख सकते हैं।

अब, आइए 4 घंटे के चार्ट पर जाएं और देखें कि वहां क्या हो रहा है...



तो अब आप देख सकते हैं कि मैं एक समय-सीमा को कम करने के लिए अपना बहु-समय-सीमा विश्लेषण कैसे करता हूँ, जहां मैं अपनी स्टॉप लॉस दूरी को सीमित रखते हुए बहुत अच्छे मूल्य स्तर या प्रवेश बिंदु पर एक व्यापार निष्पादित करता हूँ।

अब, यहाँ बड़ी समय-सीमाओं के बारे में बात है:

"वे छोटी समय-सीमाओं में होने वाले ट्रेडिंग सेटअप को कवर करते हैं जो वास्तव में विश्वसनीय ट्रेडिंग सेटअप हो सकते हैं।"

लेकिन जब आप समय-सीमा के बीच आगे-पीछे स्विच करते हैं, तो आप यह देखना शुरू करते हैं कि आप छोटी समय-सीमा में होने वाले सेटअप के आधार पर बड़ी समय-सीमा सेटअप का व्यापार कैसे कर सकते हैं।

ऊपर दिए गए इस यूरोजेपी सेटअप के लिए, मैं बैठकर इसे देखूंगा कि क्या मुझे 1 घंटे या 4 घंटे में मंदी का उलटा कैंडलस्टिक मिलता है... यह शायद आज रात 4-8 घंटे के समय में होने वाला है, लेकिन कीमत है उस प्रतिरोध स्तर के करीब पहुँचना। मुझे वास्तव में ट्रेडिंग ब्रेकआउट पसंद नहीं है, जहां मैं देखता हूँ कि कीमत लंबे समय तक अत्यधिक बढ़ी हुई है, इसलिए भले ही यह उल्टा ब्रेकआउट हो, मैं खरीदारी नहीं करूंगा। अगर ऐसा होता है तो मैं खरीदारी के लिए पुलबैक का इंतजार करूंगा।

अध्याय 17: स्पष्ट रूप से व्यापार करें

मुझे आशा है कि आपने जान लिया होगा कि मूल्य कार्रवाई ट्रेडिंग कितनी शक्तिशाली हो सकती है। अब, आपके द्वारा देखे जाने वाले सभी ट्रेडिंग सेटअप विजेता नहीं बनेंगे।

लेकिन बात यह है...यदि आपका नुकसान छोटा है लेकिन आपका मुनाफा बड़ा है, तो आप हमेशा आगे रहेंगे। इसलिए ट्रेडिंग जोखिम प्रबंधन महत्वपूर्ण है।

जब आप ट्रेडिंग सेटअप के लिए चार्ट देख रहे हैं, तो आपको स्पष्ट देखने और व्यापार करने की आवश्यकता है। _____

उससे मेरा मतलब क्या है?

ठीक है, यदि चार्ट पर कोई स्पष्ट पैटर्न है और आप इसे स्पष्ट रूप से देख सकते हैं, तो आपको पता होना चाहिए कि वहाँ हजारों व्यापारी हैं जो बिल्कुल वही देख रहे हैं जो आप कर रहे हैं... क्योंकि यह बहुत स्पष्ट है।

चीजें जैसे की:

- ट्रेडलाइन या चैनल या तेजी पिन बार प्रमुख समर्थन स्तर पर बन रहे हैं, यदि आप इसे देख सकते हैं, तो ऐसे कई लोग हैं जो एक ही चीज़ देख रहे होंगे।
- ये सभी व्यापारी यह देखने के लिए इंतजार कर रहे होंगे कि इन स्तरों पर क्या होता है और कहते हैं कि यदि प्रमुख समर्थन स्तर पर तेजी का हथौड़ा बनता है, तो अनुमान लगाएं कि आगे क्या होगा? इसका सबसे संभावित परिणाम यह है कि जैसे ही हैमर कैंडलस्टिक की ऊंचाई टूट जाएगी, कीमत बढ़ जाएगी!

स्पष्ट व्यापार करें!



आपने कितनी बार अपने चार्ट को देखा है और आप इस प्रकार हैं:

"मेरा भला करें! मुझे यहां व्यापार करना चाहिए था और देखना चाहिए था कि प्रतिरोध स्तर पर पहुंचने के बाद मंदी की शूटिंग स्टार कैंडलस्टिक बनने के बाद बाजार कैसे चला गया।

जब आप स्पष्ट रूप से व्यापार करते हैं, तो आप उस चीज़ के साथ व्यापार करते हैं जिसे हर कोई देख रहा है और संक्षेप में आप वास्तव में पिग्गी-बैंक कर रहे हैं, इन सभी आदेशों द्वारा बनाई गई बाजार की चाल पर सवार होकर जो आपके पक्ष में संभावनाएं डालता है।

इसके लिए नीचे दिए गए चार्ट को देखें: यदि आप एक समर्थन प्रमुख समर्थन स्तर देखते हैं और कीमत इसकी ओर नीचे जा रही है और साथ ही, वह समर्थन स्तर एक ऊपर की प्रवृत्ति रेखा के साथ मेल खा रहा है...

इसका अर्थ क्या है? वह संगम है मित्र! और फिर आप संगम के ठीक सामने एक तेजी से पियर्सिंग लाइन रिवर्सल कैंडलस्टिक फॉर्म देखते हैं।

क्या आप इस मूल्य संकेत के बारे में अनिर्णीत हैं और वास्तव में यह सुनिश्चित करने के लिए स्टोचैस्टिक्स या सीसीआई संकेतक खींचते हैं (आपको विश्वास दिलाते हैं) कि आपको खरीदने की ज़रूरत है???

गंभीरता से???

इसकी कोई आवश्यकता नहीं...बस स्पष्ट व्यापार करें!



अध्याय 18: समापन टिप्पणियाँ

कुछ चीजें जो मैंने सीखी हैं:

- लेवल कंक्रीट में खींची गई रेखाएं नहीं हैं, वे टूट जाते हैं। आप देखिए, किसी स्तर का जितना अधिक बार परीक्षण किया जाएगा, देर-सबेर वह टूट जाएगा। मेरे अवलोकन से, 2-3 गुना औसत है, उसके बाद, स्तर के ब्रेकआउट की उम्मीद करें।
- विश्लेषकों की बात न सुनें. वे आपकी निर्णय लेने की प्रक्रिया को बाधित कर सकते हैं और आपके निर्णय को धूमिल कर सकते हैं। उदाहरण के लिए: मैं अपने चार्ट पर विक्रय सेटअप देखता हूँ लेकिन क्योंकि मैंने विश्लेषकों की रिपोर्ट पढ़ी है जिसमें कहा गया है कि वह इस और उस कारण से इस मुद्रा जोड़ी पर तेजी से है , मैं ट्रिगर खींचने में संकोच करता हूँ। बाद में, मैं चार्ट की जांच करता हूँ और देखता हूँ कि अगर मैंने बेचा होता, तो मैंने पैसा कमाया होता। इसलिए आप अपने चार्ट पर जो देखते हैं उसके आधार पर अपने स्वयं के स्वतंत्र निर्णय का उपयोग करें। • व्यापार करने के लिए अपनी सर्वोत्तम समय-सीमा ढूंढें। आपका व्यक्तित्व, कार्य परिस्थितियाँ आदि यह तय कर सकती हैं कि आप किस समय-सीमा का उपयोग कर सकते हैं। मेरे लिए, मैं 4 घंटे, 1 घंटे से नीचे 5 और 1 मिनट के चार्ट पर व्यापार कर सकता हूँ क्योंकि मैं मल्टी-टाइमफ्रेम ट्रेडिंग का उपयोग करता हूँ।

हाँ, ऐसे लोग होंगे जो कहेंगे कि "आप 5 मिनट और 1 मिनट जैसी छोटी समय-सीमा में व्यापार करने के लिए पागल हैं क्योंकि छोटी समय-सीमा में बहुत अधिक शोर होता है।" हाँ, मैं जानता हूँ कि... कम समय-सीमा पर स्विच करने का मेरा पूरा उद्देश्य यह है: बेहतर व्यापार प्रविष्टियाँ प्राप्त करना। आपको ऐसा करने की ज़रूरत नहीं है, यही मेरी शैली है। मैं येही पसंद करता हूँ।

- यदि बस आपको छोड़ देती है, तो बस का पीछा न करें! दूसरे शब्दों में... ट्रेडों का पीछा न करें। यदि आपको इष्टतम प्रवेश बिंदु पर व्यापार करने में देर हो गई है और आपको एहसास हुआ है कि आप "चूक" सकते हैं, तो पीछे हटें और प्रतीक्षा करें। हमेशा एक और अवसर मिलेगा या रिट्रेस/रीटेस्ट/पुलबैक आदि की प्रतीक्षा करें और फिर प्रवेश करें।
- सही ट्रेडिंग सेटअप बनाने के लिए धैर्य रखें। • यदि आप लगातार खोने की समस्या से पीड़ित हैं, तो एक ब्रेक लें। अपने दिमाग को साफ़ करने के लिए ट्रेडिंग से एक सप्ताह की छुट्टी लें और फिर साफ़ मन के साथ ट्रेड करने के लिए वापस आएं। • यदि आपके पास जीत की लय है, तो अति आत्मविश्वास में न आएं और अधिक जोखिम न उठाएं। हो सकता है कि आपको नुकसान का सिलसिला नजदीक ही हो।



"It's not whether you're right or wrong that's important, but how much money you make when you're right and how much you lose when you're wrong." -George Soros